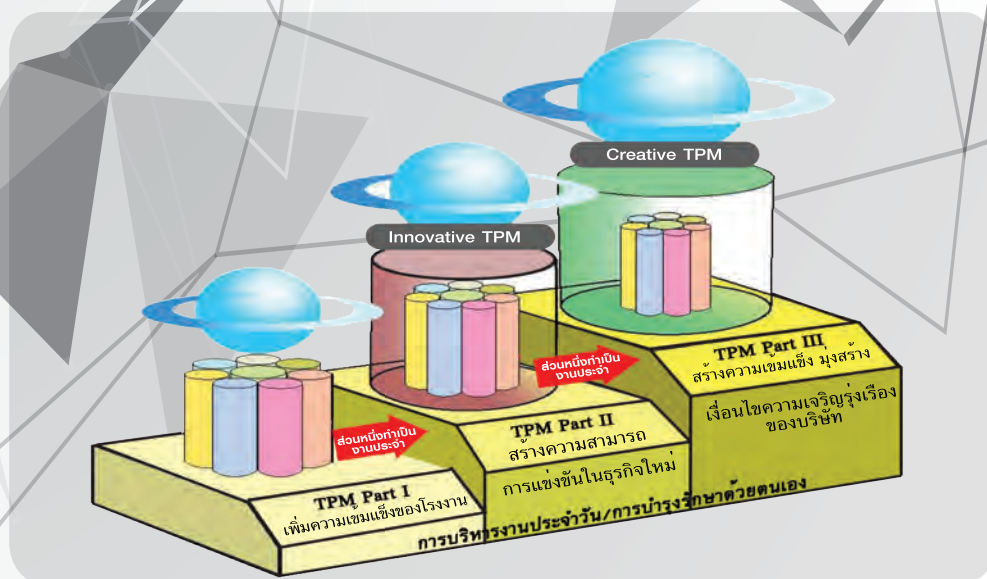


TPM ADVANCED ACTIVITY OF PART II AND PART III

How to Create/make Innovative Activity for Challenging TPM Part II (Special Award Level) and Part III (World Class Award Level)

13 พฤศจิกายน 2560

ห้องสัมมนา 3C สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)



บรรยายโดย

Professor Dr. Hisayoshi Matsuyama
JIPM Award Assessor

ล่ามแปลไทย : พศ. ดร. ภัทร ลีลาพฤกษ์

TPM คือเครื่องมือในการบริหารธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่ World Class Manufacturing (WCM) โดยเฉพาะการทำลดความสูญเสีย การป้องกันการเกิดซ้ำ ที่หน้างาน (Genba) การผลิต และ การสร้างกลไกเพื่อป้องกันความสูญเสียล่วงหน้า โดย กิจกรรมใน Part I จะมุ่งเน้น “การลดต้นทุนการผลิต” ส่วน Part II จะสร้างบริษัทให้สามารถสร้างผลกำไรโดย “การลดต้นทุนผลิตภัณฑ์” และกิจกรรมจะขยายขอบเขตกว้างออกไปจนถึงระดับ SCM (Supply Chain Management) และมุ่งให้เกิดเป็น TPM ที่พลิกโฉม ประวัติศาสตร์ขององค์กร (Innovative TPM) สำหรับ TPM Part III มุ่งเน้น “พัฒนาและยกระดับกระแสเงินสด (Cash Flow)” ให้ดีขึ้น หรืออีกนัยหนึ่งคือ มุ่งทำให้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่ลงทุนไปเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ปรับปรุงลดความสูญเสียทั้งหมดของกระบวนการทางธุรกิจและมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพ โดยมี Concept คือต้องการให้เป็น Creative TPM แต่ปัญหาที่คือผู้มีหน้าที่ผลักดันกิจกรรม TPM ในองค์กรมักจะไม่รู้ว่าจะเริ่ม หรือทำกิจกรรม TPM Part II และ III อย่างไร รวมถึงไม่มีตำรา TPM เล่มไหนที่เขียนไว้อย่างชัดเจนว่ากิจกรรม TPM Part II และ III จะมีแนวทางการดำเนินกิจกรรมอย่างไร

ส.ส.ท. ซึ่งเป็นองค์กรที่มีหน้าที่เผยแพร่กิจกรรม TPM ที่ถูกต้องและได้รับการรับรองจาก JIPM เห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงเชิญ JIPM Award Assessor มาบรรยายแลกเปลี่ยน จากประสบการณ์การตรวจประเมินกิจกรรม ทั้ง 2 Part ว่ามีวิธีการในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมควรทำอย่างไร

PROMOTION

เมื่อสมัครอบรมภายใน
กรกฎาคม - กันยายน 2560

สมาชิก : 6,000 บาท เหลือ 4,500 บาท
ทั่วไป : 7,000 บาท เหลือ 5,500 บาท

*ราคาก่อน Vat7%



สมัครและติดต่อสอบถาม : 02-717-3000 ต่อ 628 คุณปิยวรรณ , 629 คุณพนิตา

E-mail : piyawan@tpa.or.th , panita@tpa.or.th www.tpif.or.th/consult/

TPM ADVANCED ACTIVITY OF PART II AND PART III

How to Create/make Innovative Activity for Challenging
TPM Part II (Special Award Level) and Part III (World Class Award Level)

หัวข้อในการอบรม



หลักสูตรเหมาะสำหรับ

TPM Promoter , TPM Manager
และผู้ที่ทำหน้าที่ผลักดันกิจกรรม TPM
รวมถึงผู้สนใจทั่วไป

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เข้าใจแนวคิดสำคัญในการดำเนินกิจกรรม TPM Part II และ III
2. วิธีการดำเนินกิจกรรมทั้ง Part II และ III อย่างเป็นระบบ
3. Check Point สำคัญที่จะทำให้เกิดต้องดำเนินการ เพื่อให้ผ่านการตรวจประเมิน TPM Part II และ III

ใบสมัครอบรม

ชื่อบริษัท.....เลขสมาชิก.....
ที่อยู่.....

ชื่อ-สกุล	ชื่อ-สกุล
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
E-Mail	E-Mail
โทรศัพท์	โทรศัพท์
ผู้ประสานงาน	
ชื่อ-สกุล.....	ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์.....	E-Mail.....