

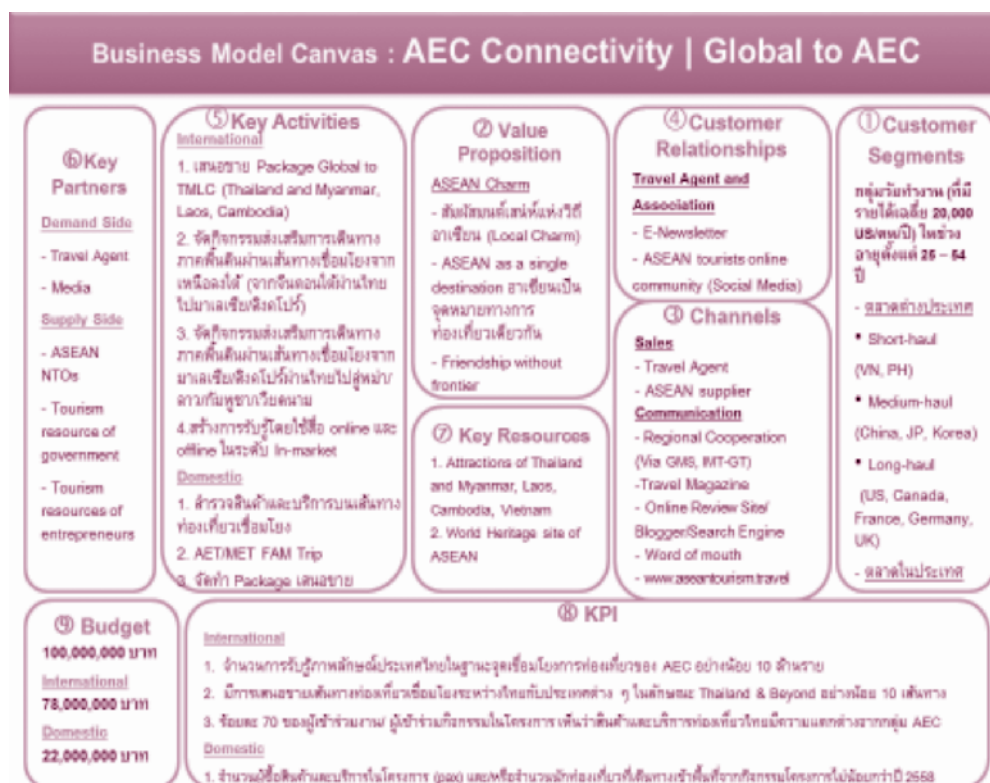
โครงการความเชื่อมโยงระดับภูมิภาคอาเซียน ด้านการท่องเที่ยว (ASEAN Connectivity)

เมื่อ ปี 2553 ที่ประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 17 ได้เห็นชอบร่างแผนแม่บทด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (Master Plan on ASEAN Connectivity: MPAC) เพื่อใช้เป็นยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียนปี 2554-2558 ทั้งนี้ MPAC ได้กำหนดการเชื่อมโยงครอบคลุม 3 มิติ คือ การเชื่อมโยงทางกายภาพ การเชื่อมโยงองค์กร และการเชื่อมโยงประชาชน โดยเฉพาะโครงการเชื่อมโยง AEC Connectivity ด้านการท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งได้กำหนดนโยบายการท่องเที่ยวปี 2559 ให้เป็นปี AEC Connectivity ส่งเสริมการค้าขายสินค้าระหว่างกัน และการท่องเที่ยวไปมาประเทศสมาชิก

สำหรับโครงการเชื่อมโยง AEC Connectivity ด้านการท่องเที่ยวเป็นอีกโครงการหนึ่งที่ประเทศไทยให้ความสำคัญอย่างมาก

โดยมีวัตถุประสงค์หลักๆ คือ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในการเป็นจุดเชื่อมโยงของการเดินทางท่องเที่ยวใน AEC และส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยกับกลุ่มประเทศใน AEC

ผลที่คาดว่าจะได้รับหรือตัวชี้วัดของโครงการนี้ ได้แก่ (1) มีการรับรู้ และจดจำภาพลักษณ์ของไทยในการเป็นจุดเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวของภูมิภาคอาเซียน (2) เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน (3) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนเป็นทางเลือกที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวทั้งในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท และ (5) เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคอาเซียนประมาณร้อยละ 10



ที่มา: www.aectourismthai.com

กิจกรรมหลักๆ บอบการดำเนินการโครงการ AEC Connectivity ด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

1. **Familiarization Trip:** เป็นการ จัด Media & Agent Fam Trip สํารวจแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางเชื่อมโยงเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเสนอขายแพคเกจท่องเที่ยว

2. **PR Advertising (In Market):** ลงโฆษณาสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงของการเดินทางในภูมิภาคอาเซียน เช่น จัดทำ โบรชัวร์ Easy Self Drive

3. **Marketing Event:** ในรูปแบบ Caravan Trip, Production Presentation และ Table top sales

4. **Joint Promotion:** ร่วมมือกับพันธมิตร เช่น บริษัทนำเที่ยว สายการบิน หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน เสนอขายแพคเกจท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน

5. **Online Marketing:** โครงการ Online Campaign ASEAN Photowalk

ดังนั้น ประเทศไทยต้องทำเส้นทางการเดินทางสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว จุดที่มีพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเดิมที่บางด้านเคยเป็นจุดการค้าขาย ยังไม่มีการท่องเที่ยว บางด้านมีการเดินทางท่องเที่ยวมากระยะเวลานานพอสมควร และล่าสุดที่ ททท. โปรโมตมาก เช่น เส้นทางสายไหม R3A เชื่อมไทย ลาว และจีน เส้นทางสาย R3B จากไทยทะลุไปถึงเมียนมาร์ และจีนตอนใต้

นโยบายนี้ ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นจะส่งเสริมให้คนไทยไปเที่ยวประเทศเพื่อนบ้านเท่านั้น **เพราะหัวใจสำคัญของนโยบายของ AEC Connectivity ก็คือ ASEAN FOR ASEAN** หมายถึงการส่งเสริมให้คนในอาเซียนมีการเดินทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศในกลุ่มสมาชิกด้วยกัน ซึ่งประชากรในอาเซียนมีมากถึง 680 ล้านคน ในแง่ของประเทศไทยเองก็เห็นโอกาสนี้ซึ่งเป็นตลาดใกล้บ้าน เดินทางง่าย จึงคิดว่าเราต้องดึงนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้มาเที่ยวประเทศเราให้มากที่สุด

หลักสำคัญถัดมาก็คือ ASEAN FOR ALL หมายถึงส่งเสริมให้ประเทศที่สามมาเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะตลาดยุโรปนั้น ที่ไม่ได้แน่นอน และเป็นตลาดหลักที่จะขาย ที่ผ่านมามี ททท. ได้จัดกิจกรรมเดินทางสำรวจเส้นทางให้บริษัทนำเที่ยว และเชิญสื่อมวลชนต่างประเทศให้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ได้เห็นภาพชัดๆ และกลับไปเชิญชวนนักท่องเที่ยวในประเทศของตนให้มาเที่ยวประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

เนื่องจากประเทศไทยมีพรมแดนติดต่อกับประเทศในอาเซียน เยอะมาก ทั้งเมียนมาร์ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย ยกเว้นประเทศที่เป็นเกาะ อย่าง อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ ต้องให้ประเทศที่สามมองเห็นจุดเด่นตรงนี้ ทำอย่างไรให้ประเทศที่สามมองเห็นประเทศไทยเดินทางเชื่อมโยงมา ทั้งเดินทางด้วยเครื่องบิน และทางบก เช่น เมียนมาร์ ใช้ จ.เชียงใหม่เป็นเกตเวย์ เพราะมีสายการบินจากเมียนมาร์เยอะมาก ปี 2559 เราจะทำร่วมกับองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมียนมาร์ และสายการบินที่บินเข้าไทย

สำหรับตลาดคนไทยไปเยือนอาเซียน ทาง ททท. ได้สำรวจเส้นทางใหม่ใน 5 ภูมิภาคเพื่อนำเสนอให้นักท่องเที่ยวไปพิชิตในปี 2559 แต่อะไรใหม่ๆ ย่อมมีอุปสรรค โดยเฉพาะกลุ่มขับรถเที่ยว บางจุดผ่านแดนมีปัญหาการนำรถเข้า-ออก อาทิ รถต้องไม่ติดไฟแนนซ์ รถต้องมีประกัน ซึ่งทาง ททท. กำลังผลักดันร่วมกับหอการค้าฯ แก้ไขปัญหา อุปสรรคการเดินทาง โดยจะมีการเจรจา ระหว่างผู้ประกอบการ ส่วนรัฐบาลกำลังดูกฎระเบียบที่ติดขัดเพื่อแก้ไข

ส่วนการนำรถเข้า สปป.ลาว มีกฎระเบียบมาก สามารถขับรถมาจากกรุงเทพฯ หรือได้ ข้ามแดนตรงด่านภูมิดูได้ แทนที่จะออก จ.หนองคาย เพราะจากกรุงเทพฯ อุตรดิตถ์ แค่ 300 กม. อีก 460 กม. จะถึงหลวงพระบาง หากสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวแบบนี้ ก็จะทำให้มีนักท่องเที่ยวที่อยากขับรถเที่ยวสนใจมากขึ้น เพราะต้องการเส้นทางใหม่



นอกจากนี้ยังพบว่าแต่ละด้านทั่วประเทศไทยจะเข้าไปเพื่อนบ้านใช้เอกสารไม่เหมือนกัน ขณะนี้ยังไม่มีความมาตรฐานกลาง ฝ่ายสินค้ากำลังรวบรวมเพื่อจัดทำคู่มือให้นักท่องเที่ยว เนื้อหาภายในมีข้อมูลการเดินทาง กฎระเบียบ ข้อบังคับในแต่ละด้านของไทย จะแล้วเสร็จเดือนมกราคม ปี 2560 ก็ได้สะท้อนปัญหาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง โดยมองภาพเหมือนการเดินทางประเทศในกลุ่มเซงเกน หรือสหภาพยุโรป มีวีซ่าสำหรับเดินทาง แต่ปัญหาของอาเซียนยังมีพอสมควร ถ้าแก้ปัญหานี้ได้จะเดินทางสะดวกสบาย แต่อาเซียนไม่เหมือนยุโรป ยังมีปัญหาเรื่องชนกลุ่มน้อย ความปลอดภัยในบางพื้นที่ ทางรัฐบาลต้องดูเรื่องความมั่นคงด้านนี้ด้วย

ส่วนเส้นทางเที่ยวเพื่อนบ้านที่เริ่มขยายเมื่อปี 2558 เช่น ASEAN a Tropical Paradise ระเบียง จันทบุรี ตราด เกาะกง สีหนุวิลล์ พนมเปญ ชูความสดใหม่ของผลไม้เชื่อมเกาะกง, เส้นทาง World Class Cities เชียงใหม่ ลำปาง แพร่ น่าน หลวงพระบาง, เส้นทาง Experiencing Southeast Asia's Diverse Contemporary Creativity พิษณุโลก สุโขทัย ตาก บาโก ย่างกุ้ง ชูความหลากหลายของอารยธรรม และเส้นทาง The Ancient Khmer Empire in Southeast Asia นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ เสียมเรียบ เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมรดกโลก หรือเส้นทางปราสาทขอม ซึ่งเป็นมนต์เสน่ห์ เพราะไทยมีหลายเส้นทางให้ลูกค้าเลือก ด้านไทยเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านจำนวนมากจึงมีทุกเส้นทางครบถ้วน

ททท. เชื่อว่าแต่ละเส้นทางที่เตรียมไว้ท่องเที่ยวแบบเออีซี จะสร้างการรับรู้ และการจดจำประเทศไทย ทั้งในแง่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน และให้คนไทยเป็นจุดหมาย เกิดการรับรู้เรื่องการเดินทาง แผนการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงพื้นที่จะประสบความสำเร็จได้ ต้องมีการทำงานอย่างต่อเนื่อง ต้องมีการอำนวยความสะดวกเรื่องกฎระเบียบ ซึ่ง ททท. สะท้อนปัญหาเหล่านี้ให้คณะกรรมการชุดต่างๆ ฟังแล้ว เพื่อจะได้มีการผลักดันแก้ปัญหา และเราก็ประสานกับเอกชน หอการค้าฯ ตามชายแดน คิดว่าสิ่งสำคัญที่สุดคือ การเพิ่มกลุ่มนักท่องเที่ยวตลาดอาเซียนในกลุ่ม First Visit ให้มากขึ้น เพราะหากเปิด คนต้องการเดินทางทันที ยังด้านเข้า-ออกสะดวกสบาย ตัวเลขนักท่องเที่ยวจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วแน่นอน

เส้นทางท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงจะได้รับการโปรโมตควบคู่กับการผลักดันโครงการรถไฟโดยสารในด่านสากลในปี 2559 ทั้งนี้เพื่อให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวไม่สะดุด แต่ละด้านหากมีรถโดยสารบริการจะสามารถเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวได้ เช่น นั่งจากวังเวียงไปเวียงจันทน์ เข้าหนองคาย ที่ด่านหนองคายเป็นด่านสากลจะมีนักท่องเที่ยวไหลเข้าประเทศไทยจำนวนมาก เพราะมีรถบัสอินเตอร์ข้ามเช่นเดียวกันกับด่านปอยเปต

นอกจากการเดินทางเชื่อมโยงด้วยรถยนต์ที่ขับไปเอง หรือ



บริษัททัวร์ คือ รถบัสประจำทาง แต่ละจังหวัดจะผลักดันให้มีรถบัสประจำทางเข้าไป ตอนนี้ส่วนใหญ่มีแค่รถตู้ และรถบัสไปที่ด้านแล้ว ต้องไปใช้บริการอีกฝั่ง ขณะนี้ที่ภูเก็ตกำลังผลักดันรถบัสจากพิษณุโลกเข้าสู่ตรดิดต์ แล้วเข้าหลวงพระบาง ยอมรับว่าภูเก็ตยังมีปัญหาการบริหารจัดการที่ด้านชายแดนอยู่ คณะกรรมการชุดเออีซี ททท. เข้าไปร่วม มีหอการค้าฯ และกรมขนส่ง ร่วมเป็นกรรมการ ทำคู่มือขนานกับภาคหอการค้าฯ โดยแต่ละภูมิภาคต้องเจรจาทำเส้นทางเชื่อมโยงกันอีก เหนือจะมาอุดรติดต์ กลับทางจังหวัดเลย หรืออุดรติดต์ไปหนองคาย การทำตลาดต้องเชื่อมจากภูมิภาคอื่นมา

หลังจากเริ่มต้นเปิดประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ ททท. จัดแคมเปญเออีซี โดยร่วมกับพันธมิตรจัดโครงการ “คาราวานมิตรภาพอาเซียน มหัศจรรย์สุวรรณภูมิ ไทย-ลาว-เวียดนาม-กัมพูชา” โดยใช้เส้นทางกรุงเทพฯ-บุรีรัมย์-อุบลราชธานี-จำปาศักดิ์-ดาด-ไช้-พนมเปญ-เสียมเรียบ-สระแก้ว-กรุงเทพฯ งานนี้เชิญสื่อมวลชนจากต่างประเทศเข้าร่วม เดินทางเพื่อทำข่าวเผยแพร่ ตอกย้ำภาพลักษณ์การเป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างประเทศอื่นๆ ในกลุ่มอาเซียนของไทย

นอกจากนี้ยังจะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์ผ่านช่องทางใช้แคมเปญ Go Thailand Go ASEAN ที่จะกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวแชร์เนื้อหา ภาพ และคลิปวิดีโอที่เกี่ยวกับเออีซี เช่น กิจกรรม ASEAN Photo walk ซึ่ง ททท. จะเผยแพร่รายละเอียดให้ทราบต่อไป

สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมของการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน หรือกิจกรรมพิเศษที่ ททท. จัดขึ้นได้จากช่องทาง www.tourismthailand/aec, twitter: @AECtourismthailand, F B: AEC Tourism Connectivity, IG: gothailandgoasean, Youtube: AEC Tourismthai

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)