

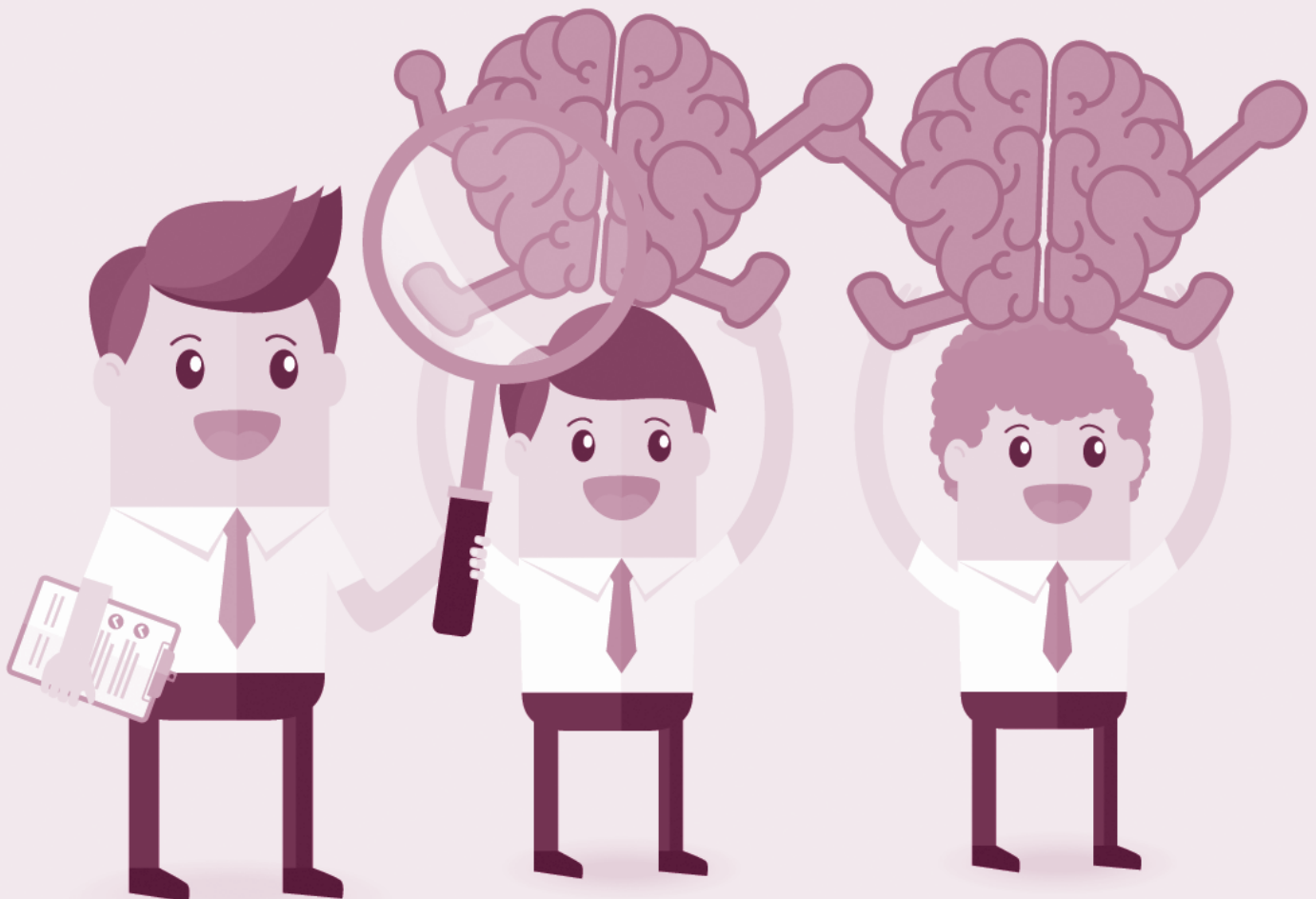
กลยุทธ์การตลาด ในการแข่งขันระดับโลก

ดร.สุทธิชัย วัฒนโรจน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.มหาสารคาม
www.dr.suthichai.com

การแข่งขันในยุคปัจจุบันมีความแตกต่างกับการแข่งขันในยุคอดีตอยู่หลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้ากว่าในอดีต (เทคโนโลยีทางด้านอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีทางด้านยานยนต์ เทคโนโลยีทางด้านเครื่องมือที่ช่วยในการทำงาน ฯลฯ) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ การสื่อสารที่มีความรวดเร็ว สะดวก ราคาถูก ชัดเจนมากกว่าในอดีต

โลกของการแข่งขันจึงมีการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ในปัจจุบันเราจะสังเกตเห็นว่า โลกมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น เราจะเห็นคนต่างประเทศเข้ามาอยู่ในประเทศไทยกันมากขึ้น มีเสรีภาพมากขึ้นกว่าในอดีต เราสามารถที่จะติดต่อสื่อสารกับคนทั่วโลกได้ อย่างง่ายดายโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ การสื่อสารผ่าน E-mail, การพูดคุยกัน การเขียนผ่านสื่อจำพวก Facebook,



Line, twitter ฯลฯ เรามีการใช้ชีวิตเหมือนโลกตะวันตก การแต่งตัว การกิน การใช้ชีวิต การดูหนัง และการฟังเพลง (ซึ่งใช้ภาษาอังกฤษ) เรามีร้าน KFC, mcdonald's, 7-11, Mister Donut, Coca-Cola (โค้ก) ฯลฯ ซึ่งสินค้าพวกนี้ ร้านค้าพวกนี้ มีขายในหลายประเทศทั่วโลก

ฉะนั้น เจ้าของกิจการต่างๆ ที่อยู่ในประเทศไทย ถ้ามองในแง่ของการแข่งขันในด้านการตลาด ก็สามารถมองได้ 2 แง่มุมก็คือ **มุมมอง** (เราคงแข่งขันกับบริษัทระดับโลกยาก เราคงสู้กับเขาไม่ได้) และมองอีกมุมมองก็คือ **มุมมอง** (เรามีโอกาสมากขึ้นกว่าในอดีต เราสามารถขยายกิจการ ขยายตลาดไปได้ทั่วโลกแบบบริษัทระดับโลก)

ในบทความฉบับนี้ ผู้เขียนจึงต้องการเขียนเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันระดับโลก ซึ่งมี 4 วิธีคือ

1. กลยุทธ์ระหว่างประเทศ (International Strategy)
2. กลยุทธ์ข้ามชาติ (Multinational Strategy)
3. กลยุทธ์ระดับโลก (Global Strategy)
4. กลยุทธ์ส่งผ่านข้ามชาติ (Transnational Strategy)

สำหรับรายละเอียด มีดังนี้

1. กลยุทธ์ระหว่างประเทศ (International Strategy) คือ กลยุทธ์ในการจัดการทางด้านธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการขายบริการ การขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ จากบริษัทในประเทศแม่ไปยังบริษัทต่างๆ ที่มีสาขาที่ตั้งในประเทศอื่น ซึ่งนโยบายหลักยังคงเป็นเป็นบริษัทในประเทศแม่เป็นผู้ดูแลอยู่แต่ในบางกรณีอาจให้บริษัทตัวแทนที่อยู่ในประเทศอื่น สามารถทำการบางอย่างได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่ตกลงร่วมกัน เช่น บริษัท McDonald, บริษัท P&G เป็นต้น

2. กลยุทธ์ข้ามชาติ (Multidomestic Strategy) คือ กลยุทธ์ที่มีการกระจายอำนาจ กระจายการตัดสินใจให้บริษัทตัวแทนในต่างประเทศเป็นผู้ดูแลมากขึ้น เช่น การปรับเปลี่ยนราคา การปรับเปลี่ยนสินค้า และการบริการ เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของคนในประเทศนั้นๆ มากขึ้น และมีความง่าย และรวดเร็วในการแข่งขัน เช่น KFC

ของไทยมีข้าวยำไก่แซ่บ KFC ของฮังการีมี Quurrito (อกไก่ เซตดาโรชีส ซอสบาร์บีคิว อัดแน่นในแผ่นคาร์ตียา) KFC ของเม็กซิโก มี Cruji jalapeno (ไก่ทอดซุบซอสพริกฮาลาเปโน) KFC ของแคนาดา มี Poutine (เฟรนช์ฟรายส์ราดด้วยน้ำเกรวี่ และชีส) KFC ของไต้หวันมี ข้าวต้มใส่ไก่ทอด KFC ของบังกลาเทศมี Tom yum burger KFC ของศรีลังกา มี Buryani (ข้าวหมกไก่สไลด์ศรีลังกา) KFC ของอินเดีย มี Paneer zinger เป็นเบอร์เกอร์ที่ใส่ชีสสดปานีร์มาก KFC ของฟิลิปปินส์ มี Chizza คือไก่ทอดพิซซา KFC ของเกาหลีใต้มี เบอร์เกอร์ Zinger Double Down Maxx เป็นต้น

3. กลยุทธ์ระดับโลก (Global Strategy) คือ กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ซึ่งบริษัท สินค้า ผลิตภัณฑ์ การบริการ จะต้องเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก โดยบริษัทจะใช้พีซีเซเตอร์ในการนำเสนอคนเดียวกันที่เป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลก ซึ่งกลยุทธ์ระดับโลกนี้ ผู้ใช้สินค้าหรือผู้บริโภคจะต้องเป็นผู้ที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับตัวของสินค้า ตัวผลิตภัณฑ์ และบริการเอง เช่น น้ำหอมยี่ห้อดังระดับโลก

4. กลยุทธ์ส่งผ่านข้ามชาติ (Transnational Strategy) คือ กลยุทธ์ที่ต้องการลดต้นทุนในการผลิตเนื่องมาจาก ต้นทุนในการผลิตมีต้นทุนที่สูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการให้สนองตอบความต้องการของคนในประเทศนั้นๆ ด้วย

ฉะนั้น ผู้บริหาร ที่จะทำการตลาดในระดับโลก คงต้องทำการบ้าน และศึกษาค้นคว้าให้มากขึ้นก่อนที่จะกำหนดการใช้กลยุทธ์ใด ในการทำการตลาดในระดับโลกซึ่งคงต้องคำนึงถึงศาสตร์อื่นๆ ประกอบด้วย เช่น เศรษฐศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ภาษาศาสตร์ นิติศาสตร์ สถิติ ประชากรศาสตร์ มนุษยวิทยา วัฒนธรรม เป็นต้น

อีกทั้งคงต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของการตลาด คือ 4Ps ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ (Placement) การโฆษณา (Promotion) การวิจัยทางการตลาดระดับโลก (Global Marketing Research) ผู้อ่านหลายท่านอ่านมาถึงตรงนี้แล้ว คงคิดว่า มันคงยากในการทำกลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันระดับโลก แล้วมีสินค้าไทยตัวไหนบ้างที่พอแข่งกับเขาได้ มีครับ เช่น Redbull เป็นต้น