

ชีวประวัติ คนบ้าโคเซ็น 2

คุณฮิโรชิ ฟูจิตากะ คุณมิจิโกะ โทตะ บริษัท โตโอบีเปอร์เทค จำกัด

คนบ้าโคเซ็น ของบริษัทที่มีจำนวนโคเซ็น อันดับ 2 ของประเทศ เป็นคนเข้าชู้ ตามติด !

ทำไมจึงสามารถทำโคเซ็นจำนวนมากขนาดนี้ได้ นั่นก็เพราะว่าการทำโคเซ็นแบบสั่งสม เข้าชู้ ตามติด

■ คุณฮิโรชิ ฟูจิตากะ พนักงานอันดับ 1 ฝ่ายชาย

ในครั้งปีแรกเป็นผู้ทำโคเซ็นได้จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในบริษัท เป็นคนรุ่นเก่าที่สามารถทำโคเซ็นได้เฉลี่ยเดือนละ 40 เรื่อง ตลอดระยะเวลา 28 ปีที่เข้ามาทำงาน ปัญหาที่นึกขึ้นได้ก็ทำการโคเซ็นแก้ไขไปทีละเรื่อง ๆ

“ผมเป็นคนที่ทำผิดหรือไม่ก็ล้มเหลวอยู่เสมอครับ ก็เลยได้ทำโคเซ็นอยู่เรื่อย” เป็นคำพูดถ่อมตน เพราะคงไม่มีใครที่ทำผิดได้เดือนละถึง 40 เรื่องแน่ ๆ เรื่องจริงก็คือ ถ้าทำ โคเซ็นเรื่องหนึ่ง ถ้ามันยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาก็ปล่อยให้ผ่านไป ซึ่งไม่ได้หยุดอยู่แค่โคเซ็นแล้ว ปัญหาจึงลดลง แต่ได้พยายามทำให้โคเซ็นจนไม่มีปัญหาและไม่สามารถเกิดขึ้นได้ การทำโคเซ็นเรื่องที่เกี่ยวข้อง ต่อเนื่องไปอีกก็เป็นความถนัดของเขาอีกด้วย เมื่อแสดงจุดที่ควรระวังแล้ว ในเครื่องจักรใกล้ ๆ ก็เขียนแสดงด้วยว่า “วันที่...เดือน...” ตรวจสอบเรียบร้อย ความกว้าง ความลึกของการใส่ไขไม่ไขเรื่องเล่น ๆ เลย



คนบ้าโคเซ็น คุณฮิโรชิ ฟูจิตากะ

บริษัท โตโอบีเปอร์เทค จำกัด
 สำนักพิมพ์และบริษัทสิ่งพิมพ์ทางความต้องการ รองพิมพ์ แคตตาล็อก และแผ่นพับ กระจายเกือบปีงานนี้เกี่ยวข้องกับารจัดและปรับปรุงกระดาษ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่อำเภอชิโงะไก จังหัดเอฮิเมะ

■ คุณมิจิโกะ โทตะ พนักงานอันดับ 1 ฝ่ายหญิง

นางสาว คนบ้าโคเซ็นเป็นคนที่ทำหน้าที่จัดการงานในที่ทำงานด้วย คุณมิจิโกะ โทตะ ทำงานที่บริษัทมา 24 ปี เป็นผู้ที่ทำโคเซ็นมากที่สุดในกลุ่มพนักงานหญิง โดยครั้งปีแรกทำได้ถึง 182 เรื่อง เป็นลำดับที่ 4 ของทั้งบริษัท เป็นคนที่มีความสามารถให้การจัดการทิศทางโคเซ็นของที่ทำงานเป็นอย่างดี



พนักงานอะดะตะที่ละหือ
 คนบ้าโคเซ็น คุณมิจิโกะ โทตะ

“เวลาประชุมช่วงพักกลางวัน ก็จะถามทุกคนว่าโคเซ็นแบบนี้เป็นยังไงบ้าง? ทีเดียวหนึ่งอันทำให้เกิดโคเซ็นได้ตั้ง 5 เรื่อง 6 เรื่องเลยนะ ถ้ามีของเกะกะ ก็เก็บกวาดเพิ่มพื้นที่ แต่ยังไม่จบเพียงแค่นั้น สามารถนำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์อื่นได้ใหม่ ก็จะช่วยแนะนำไปอย่างนี้”

■ บริษัทมีความชัดเจนในเรื่อง มุ่งทำโคเซ็น

“คนที่พูดว่าเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณก็มี แต่ว่าคนที่ทำโคเซ็นปริมาณมากก็คือ คนที่ทำโคเซ็นที่มีคุณภาพมากด้วย” คุณเอสึจิ คูโบะโมโตะ สำนักส่งเสริมโคเซ็น กล่าว

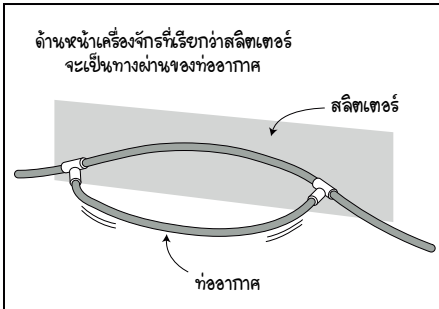
บริษัทของเรานั้น จำนวนเรื่องต่อคน เป็นลำดับ 2 ของประเทศ ญี่ปุ่นเฉลี่ยทำโคเซ็นคนละ 315 เรื่องต่อปี ถามว่าทำไมถึงทำได้ขนาดนี้ก็เพราะว่า **ใช้ปริมาณโคเซ็นในการประเมินผลงาน** ยกตัวอย่างเช่น เดือนหนึ่งส่งมากกว่า 40 เรื่องจะได้ 5 คะแนน ถ้าไม่ถึง 25 เรื่อง ได้ 1 คะแนน เหล่านี้คือ มาตรฐานที่กำหนดไว้ชัดเจน

ยิ่งไปกว่านั้น ถ้าทำโคเซ็น 1 เรื่อง **สามารถทำโคเซ็นกว่านี้อีกได้ใหม่** ทำให้มีการทำโคเซ็นต่อเนื่องจากของเดิมออกไปอีก สามารถสร้างเป็นวัฒนธรรมโคเซ็นเข้าชู้ ตามติด ซึ่งทำให้เกิด **โคเซ็นที่มีคุณภาพดีเยี่ยม** เกิดขึ้น



สำนักงานโคเซ็น คุณเอสึจิ คูโบะโมโตะ

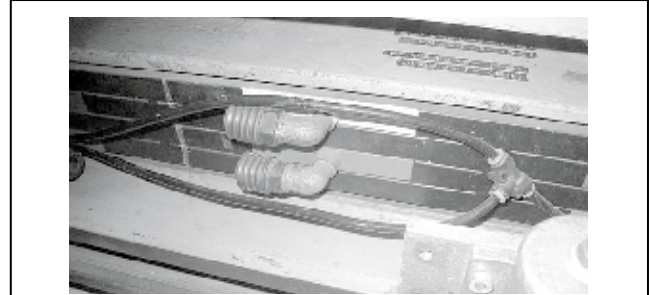
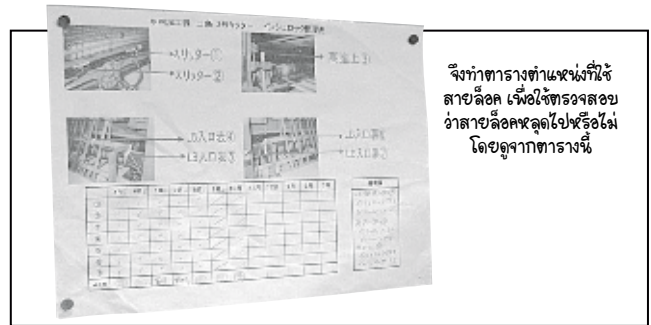
*อ้างอิงจาก “การสำรวจผลโคเซ็นและข้อเสนอแนะ” ฉบับปี พ.ศ.2552



โคเซ็นเข้าซีตามติดของคุณปุ๊กกาวะ

1

แค่ ลด ยังไม่จบ ! ต้อง ทำจน เล็ก !



ปัจจุบัน กำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบว่า สามารถเลิกทำได้ทุกจุดหรือไม่!



เคลมง้อปลงก็จริง "ถ้าทุกจุดไม่ใช้สายล๊อคหมดเอาในแบบนี้ จะทำให้เกิดสภาวะเงืงดีจริง ๆ หรือ" "อาจจะมีการจุดที่ไม่ต้องมัดก็ได้" ลองมือตรวจสอบทุกที่ ! ลองเลิกมัดจุดที่ถึงจะสักโง่งใหม่อาจจะมีปัญหาอะไร ถึงแม้ว่า ส่องเงืงเงืงไม่ต้องการใช้สายล๊อคไว้ก็ไม่เป็นอะไร ทำให้ ลดเวลาในการตรวจสอบลงไปได้มาก ! ยิ่งไปกว่านั้น --

ที่มา: นิตยสาร Creative & Idea KAIZEN ฉบับที่ 54 มีนาคม พ.ศ.2554

SPECIAL PROMOTION
for a Limited Time Only

790.-

สมัครสมาชิกใหม่ | ต่ออายุ 1 ปี 12 ฉบับ
 • รับที่รองแก้วน้ำ Mr.Kaizen 1 อัน

1,550.-

สมัครสมาชิกใหม่ | ต่ออายุ 2 ปี 24 ฉบับ
 • รับที่รองแก้วน้ำ Mr.Kaizen 2 อัน + นิตยสารเพิ่ม 3 เดือน

ตั้งแต่บัดนี้ - 30 พ.ย. 59