

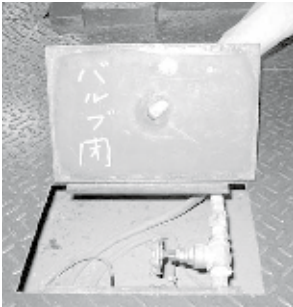
ชีวประวัติ คนบ้าโคเซ็น

2

คุณฮิโรชิ ฟูจิกาวะ คุณมิจิโกะ โทดะ บริษัท ไดโอเปเปอร์เทค จำกัด

คนบ้าโคเซ็น ของบริษัทที่มีจำนวนโคเซ็น อันดับ 2 ของประเทศ เป็นคนเข้าซี ตามติด !

ต่อ อาทอนันต์แล้ว



① ดึงเหล็กของฝาที่เปิดวาล์วน้ำ ที่อยู่บนพื้น เขียนเอาไว้ว่า วาล์วน้ำเปิด



② เวลาตรวจสอบเครื่องจักรแล้ว วาล์วน้ำเปิดอยู่จากรูปจะเห็นว่า ฝาไม่เอา ใครก็จะนึกได้ว่า 'ซี วาล์วน้ำเปิดอยู่'



③ ซึ่งไปว่าหนึ่งที่วาล์วน้ำ เขียนว่าตรวจสอบปิดเอาไว้ ทำใ้ใคร ๆ ก็ สามารถรู้ได้ว่าตรวจสอบไปเมื่อไหร่

กำลังดูอยู่ว่า มีอะไรที่ติดป้ายบอกอีก ได้หรือเปล่า



โคเซ็นเข้าซี ตามติดของ คุณฟูจิกาวะ

②

ถ้าทำโคเซ็น จุดหนึ่ง ก็ต้องทำ โคเซ็นอีก จุดหนึ่ง ด้วยเสมอ



① งานตัดกระดาษ ต้องอ่านตัวเลข ที่เขียนไว้ในตารางเชิงพีระมิด ช่างที่กลองคองเทอร์ แต่ เนื่องจากข้อจำกัดขนาดเล็ก เขียนเรียงกัน ทำให้อาจตาลาย ช่างที่ทำงานผิดพลาดได้

โคเซ็นเข้าซี ตามติดของ คุณฟูจิกาวะ

③



② ดูตาราง เขียน ตัวเลขที่ ต้องช่างที่ กลองคองเทอร์ ไขว้กัน ทำให้ตัวเลขใหญ่ขึ้น และการพิมพ์ซ้ำของ การเขียนที่เองทำให้ข้อ ผิดพลาดหลายข้อ

เขียน ลบ เป็นเซต โคเซ็น 2 เรื่อง



③ เมื่อช่างที่กลองคองเทอร์ใช้ มีอลยแผ่นไขว้ เกิด ปัญหาเมื่อสลาย จึงได้ ตัดส่วทำเป็นอย่างลย (ลอกมาจากของที่คน ช่างเก่าทำ)



① เพื่อป้องกันไม่ให้แม่พิมพ์กระดาษที่วางซ้อนกันล้มเคลื่อนที่จะติดการไถการทาการโดยใช้ลูกกลิ้งชั้นทั้งขุ่นขากและมองให้มันเป็นคราขาวดูใสสะอาด

โคเซ็นเข้าซีตามติดของคุณโกดะ

②

จึงเอากางใส่วอลแล้วหยอดตามช่องว่างระหว่างวงแม่พิมพ์ ทำให้ทำงานได้ง่ายขึ้น และดูสวยงาม แต่การไหลออกมาเกินไปทำให้มีปัญหาอีกนั่นแหละ

ถ้ายังมีปัญหาอีกนิดหน่อย แสดงว่าต้องโคเซ็นอีก 1 เรือง

③

เปลี่ยนจุดกดการให้เล็กน้อยอีกนิดหน่อย ไม่เสียปัญหา โคเซ็นอีก 1 เรือง



จากภาพ ดูเฉพาะ ทางโคเซ็น และคุณโคเซ็นจะ โคเซ็น



โคเซ็นเข้าซีตามติดของคุณโกดะ

②

เครื่องมือช่วยเพื่อความสะดวก ยิ่งไปกว่านั้น ยังเหลือทำโคเซ็นอีก 1 เรือง

ให้จับตามองของขบนี้



สัปดาห์ทดลองลงในรูปด้านบน คือโต๊ะสำหรับแปกกระดาษห่อ เมื่อแม่พิมพ์กระดาษเสร็จ เวลาตัดแปกกระดาษห่อ เป็นเครื่องมือช่วยที่ทำให้ง่ายไปใช้ใกล้มือทำให้ทำงานสะดวก แต่บนโต๊ะทำงานไม่เสียของ ทำให้เวลาทำงานแปกกระดาษห่อไม่เกิดกลางตรงช่องว่างระหว่างโต๊ะ ทำให้ยุ่งยาก จึงได้เปลี่ยนเป็นโต๊ะทำงานที่เสียของกัน

ที่มา: นิตยสาร Creative & Idea KAIZEN ฉบับที่ 54 มีนาคม พ.ศ.2554

SPECIAL PROMOTION
“for a Limited Time Only”

790.-

สมัครสมาชิกใหม่ ต่ออายุ 1 ปี 12 ฉบับ
 • รับที่รองเท้าน้ำ Mr.Kaizen 1 อัน

1,550.-

สมัครสมาชิกใหม่ ต่ออายุ 2 ปี 24 ฉบับ
 • รับที่รองเท้าน้ำ Mr.Kaizen 2 อัน + นิตยสารเพิ่ม 3 เดือน

ถึงแต่บัดนี้ - 30 พ.ย. 59