

เมื่อ E-Commerce

กระโดดเข้าสู่ยุคเว็บ 2.0

กัมพลา นิเมกุล*

ต่อจากฉบับที่แล้ว

>>> ครั้งก่อนผมได้เกริ่นไปถึงเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับเว็บยุค 2.0 โดยมีหลายๆ เทคโนโลยีที่สำคัญ แต่สำหรับฉบับนี้ เราจะมาดูในด้านโมเดลทางธุรกิจและคอนเซ็ปต์ของการทำเว็บไซต์ในยุคเว็บ 2.0 กันว่ามีรูปแบบการค้าขายเปลี่ยนไปในหลายๆ รูปแบบ ได้แก่

Affiliate Marketing และ Contextual Marketing

จากรูปแบบการค้าขายสินค้าแบบเดิมที่ส่วนใหญ่เว็บไซต์ขายสินค้ากันเอง เริ่มมีการปรับเปลี่ยนไปขายผ่านตัวแทน หรือเว็บไซต์ที่เป็นตัวกลางในการหาผู้ขายสินค้าให้ หรือเราเรียกการขายสินค้าลักษณะนี้ว่า “การตลาดผ่านตัวแทน หรือ Affiliate Marketing” โดยตอนนี้มีผู้ให้บริการตัวกลางในการรับขายสินค้าให้กับผู้ผลิตหลายๆ รายเช่น www.CJ.com, www.Linkshare.com เป็นต้น โดยการขายผ่านการตลาดรูปแบบนี้ จะเป็นเหมือนกับมีตัวแทนที่ช่วยนำเสนอขายสินค้าและบริการมากมายเลยทีเดียว โดยผู้ที่ขายได้จะได้ผลตอบแทนจากคอมมิชชั่นจากการขายสินค้านั้นๆ โดยเฉพาะยังมีการนำมาใช้ร่วมกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และการตลาดแบบบิงก้า หรือ Contextual Advertising ซึ่งจะเป็นเทคโนโลยีในการนำเสนอข้อมูลสินค้าที่จะสามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลไปตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปอย่างอัตโนมัติ เช่น มีเว็บ Blog พูดถึงเรื่องดอกไม้ สินค้าที่ถูกดึงไปนำเสนอขายผ่านเว็บ Blog นั้นก็จะเป็นดอกไม้ที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในหน้าเว็บหน้านั้นอย่างแนบเนียน ซึ่งรูปแบบการตลาดผ่าน Affiliate และ Contextual Marketing จะช่วยทำให้การนำเสนอสินค้าและบริการ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตรงกลุ่ม แบบหนึ่งต่อหนึ่ง (one to one marketing) และได้ผลตอบรับกลับมาดีมากจนน่าตกใจเลยทีเดียว

Blog และ Social Network

ปัจจุบันนี้ คนทั่วไปสามารถมีเว็บไซต์หรือ Blog ของตัวเองได้ไม่ยาก และมีหลายๆ คนเริ่มเปลี่ยนหน้าเว็บ Blog ของตัวเองนอกเหนือจากการนำ

เสนอของข้อมูลของตัวเอง ได้มีการนำเสนอหรือบริการผ่านผู้ให้บริการ Affiliate หรือนายหน้าต่างๆ มาแนะนำเสนอขายผ่านหน้าเว็บ Blog ของตัวเองด้วย โดยเป้าหมายลูกค้าก็คือ คนที่เข้ามาอ่านภายใน Blog ของคนๆ นั้น และเชื่อมโยงต่อไปยังเว็บอื่นๆ ผ่านระบบการรู้จักเป็นเน็ตเวิร์ก (Social Network) ที่จะช่วยเป็นช่องทางในการดึงคนที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกันเข้ามาสู่เว็บไซต์ของตน ดังนั้นในปัจจุบันจึงมีเว็บ Blog หลายพันล้านเว็บที่ขายสินค้าผ่านระบบ Affiliate ต่างๆ มากมายในปัจจุบัน โดยที่เจ้าของเว็บไม่มีสินค้าเองเลยซักชิ้นก็สามารถสร้างรายได้จากการเป็นตัวแทนขายสินค้าได้อย่างมากมาย บางรายสามารถสร้างรายได้อย่างเป็นกอบเป็นกำจากการขายผ่านช่องทางนี้ นี่คือการรูปแบบการค้าขาย E-Commerce รูปแบบใหม่ที่เริ่มมีเข้ามามากขึ้นในยุคเว็บ 2.0 นี้เอง

ด้วยการผสมผสานกันระหว่างเทคโนโลยีการฝังข้อมูล (Embedded Content & Service) และโมเดลการขายผ่านนายหน้า (Affiliate Marketing) จึงทำให้การนำเสนอขายสินค้าผ่านหน้าเว็บ Blog ต่างๆ จึงเป็นเรื่องที่ง่าย เพราะสามารถนำเสนอสินค้าจากเว็บอื่นๆ มาติดประกาศและขายได้ในเว็บไซต์ของตนได้ไม่ยาก ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ www.widgetbucks.com ที่จะสามารถนำเสนอสินค้าจากเว็บนี้ได้ผ่านหน้าเว็บไซต์ของคุณ ซึ่งหากมีการคลิกสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ของคุณ คุณก็จะได้คอมมิชชั่นจากการขายสินค้าเหล่านี้ ซึ่งเป็นที่นิยมมากของหลายๆ เว็บ Blog ที่เปิดให้บริการอยู่ในตอนนี้

อ่านต่อบนหน้า

* Web Based Business Development Department