

วิถีแห่ง TQM

ตอน

Good Governance กับ TQM

วิฑูรย์ สิมะโชค*



ต่อจากฉบับที่แล้ว

>>> ส่วนคำว่า “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” (Good Corporate Governance) จะหมายถึง “การมีระบบการบริหารอย่างมืออาชีพและเป็นสากล การมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่มีประสิทธิภาพและการมีระบบการรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับองค์กร อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อันจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นต่อการลงทุนด้วย”

ดังนั้นวิธีปฏิบัติต่างๆ เกี่ยวกับ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” จะช่วยองค์กรต่างๆ ให้สามารถกำหนดกรอบงานที่ “คณะกรรมการบริษัท” (Board of Director) จะสนองตอบได้ทันการต่อสถานการณ์ซึ่งอาจกระทบกับมูลค่าเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและให้ความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจของบริษัทจะได้รับการดูแลอย่างเต็มที่ตามที่ควรเป็น นอกจากนี้ยังป้องกันมิให้เกิดการประพฤติมิชอบและการทุจริตด้วย

แม้ว่าการมีโครงสร้างอย่างเป็นทางการจะมีความสำคัญอย่างยิ่งแต่บริษัทก็ไม่ควรมองข้ามปัจจัย



* รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ด้านการบริหารของการกำกับดูแลกิจการด้วย เช่น คุณภาพของภาวะผู้นำ บุคลิก ลักษณะและความมุ่งมั่นของกรรมการ เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ได้รับความสนใจค่อนข้างน้อยจากนักวิชาการและนักหนังสือพิมพ์แต่มีความสำคัญยิ่งในโลกที่เป็นจริงเกี่ยวกับพฤติกรรมและความสำเร็จหรือล้มเหลวของบริษัท

สำหรับวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” นั้น คณะอนุกรรมการเพื่อพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ตั้งโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ได้เสนอแนะให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนในประเทศไทยจัดทำ “รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

“รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กิจการต่างๆ ได้มีแนวทางในการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีคุณภาพมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็สามารถรักษาและเพิ่มคุณค่าของกิจการได้ในระยะยาวด้วย

อย่างไรก็ตาม การศึกษาวิจัยพบว่าจากรายงานการกำกับดูแลกิจการของประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกาหรือสหราชอาณาจักร ต่างสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการและสภาพแวดล้อมของแต่ละประเทศตามช่วงเวลานั้นๆ และมีหลายครั้งที่ข้อเสนอต่างๆ สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะที่เป็นการสนองตอบต่อเหตุการณ์หรือสิ่งที่กำลังชวดเซหรือผิดพลาดที่สร้างความสะเทือนใจให้กับสังคมนั้นๆ ด้วย

รายงานการกำกับดูแลทั้งหลายจึงมีลักษณะที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมของประเทศหนึ่งๆ ณ เวลาหนึ่งๆ โดยเฉพาะแต่ละประเทศมีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและความสำคัญในการแก้ปัญหา ก่อนหลังของตนโดยเฉพาะ

บริษัทก็เช่นเดียวกัน เพราะแต่ละบริษัทย่อมมีประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม จุดมุ่งหมายและชั้นความเติบโตในวงจรธุรกิจของตนเอง การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงอาจแตกต่างกันไป

อ่านต่อฉบับหน้า