

# นักการตลาดยุคดิจิทัล

ดร.สุทธิชัย ปิณฑโรจน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.แพทยโลก

www.drsuthichai.com



**ยุค** ปัจจุบัน เทคโนโลยีมีความทันสมัย ทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ สิ่งใหม่ๆ แปลกๆ ตลอดเวลาเฉพาะในโลกของอินเทอร์เน็ต ซึ่งโลกของอินเทอร์เน็ตมีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร การค้าขาย การเมือง ตลาดหุ้น ความรู้ การศึกษา การกีฬา ฯลฯ ไปทั่วทุกมุมโลก

ดังนั้น นักการตลาดดิจิทัลจึงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว แล้ว นักการตลาดยุคดิจิทัลต้องมีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง นักการตลาดยุคดิจิทัลควรมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ต้องเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และรักการเรียนรู้ ในโลกยุคนี้ เป็นโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง มีความรู้ และสินค้าแปลกๆ ใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ฉะนั้น นักการตลาดยุคดิจิทัล ต้องเป็นนักอ่าน

มาก นักฟังมาก นักอบรมสัมมนา อยู่ตลอดเวลา จึงจะสามารถติดตามความรู้ ข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ อย่างท่วงทั้นที่

เช่น ในยุคนี้มีการพูดถึงคำศัพท์ภาษาอังกฤษใหม่ๆ ในโลกของอินเทอร์เน็ต ซึ่งนักการตลาดจะต้องรู้ และทำความเข้าใจถึงจะสามารถสื่อสารไปยังลูกค้าได้หรือทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น คำว่า Reach, Awareness, Impression, Content Marketing, Engagement, Conversion, Viral, Digital Marketing, SEO, SEM ฯลฯ คำศัพท์เหล่านี้ เป็นคำศัพท์ที่นักการตลาดยุคดิจิทัล ควรรู้ และทำความเข้าใจ ถ้าหากว่าท่านยังไม่รู้ก็ควรหาข้อมูล และทำการศึกษาเพื่อนำเอาไปใช้ในการทำงานต่อไป



2. **ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ชอบสิ่งใหม่ๆ ชอบการเปลี่ยนแปลง** เพราะโลกยุคนี้ อะไรๆ ก็รวดเร็วไปหมด โดยเฉพาะเทคโนโลยี ไม่ว่า โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ โปรแกรมหรือเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง หากว่าท่านต้องการจะเป็นนักการตลาดยุคดิจิทัล ท่านต้องเป็นคนชอบเรียนรู้ ชอบทดลอง เมื่อมีนวัตกรรมใหม่ๆ ในโลกของอินเทอร์เน็ต โดยเล่นผ่านหรือเชื่อมโยงผ่านมือถือหรือคอมพิวเตอร์ ท่านต้องรีบทดลองใช้ เครื่องมือที่ใช้ผ่านอินเทอร์เน็ตบางเครื่องมือ ใช้ได้เพียงแค่ 1-2 เดือน ก็ไม่นิยมใช้แล้ว แต่มีของใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา ฉะนั้น นักการตลาดยุคดิจิทัล ต้องกล้าใช้กล้าที่จะทดลอง เพื่อนำเอาไปใช้ในการทำการตลาด ไม่ว่าจะ YouTube, Facebook, Twitter, Line, Instagram, แอป และเกมต่างๆ เป็นต้น

3. **ต้องเป็นนักจับกระแสทางการตลาดได้** เครื่องมือที่ใช้ในโลกอินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Twitter, Line, Instagram, แอป และเกมต่างๆ ความนิยมที่มีอาจจะไม่เท่ากัน บางยุคบางสมัย คนนิยมเล่น Hi5 แต่เดี๋ยวนี้นักคนกลับนิยมเล่น Facebook ส่วน Hi5 แทบไม่มีใครรู้จักในยุคปัจจุบัน ดังนั้น นักการตลาดยุคดิจิทัล จะต้องจับกระแสให้ได้ว่า ปัจจุบันลูกค้า ใช้เครื่องมืออะไร หรือชอบเล่นอะไร เพื่อที่เราจะสามารถติดต่อสื่อสาร และขายสินค้าบริการกับลูกค้าของเราได้



4. **ต้องวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้** เช่น ต้องรู้ว่าลูกค้าของเราเป็นผู้ชายหรือผู้หญิง อายุเท่าไร สถานที่อยู่อาศัย ชอบอะไร สนใจอะไร

ซึ่งในยุคปัจจุบันเราสามารถใช้อุปกรณ์มือต่างๆ ช่วยในการวิเคราะห์ เช่นใน Facebook มีเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ว่า เราสามารถที่จะโฆษณาใน Facebook กับกลุ่มผู้ชายหรือผู้หญิง มีอายุเท่าไร สนใจเกี่ยวกับอะไร อยู่จังหวัดอะไร เราสามารถกำหนดเป้าหมายในการโฆษณา Facebook ได้

5. **ต้องเป็นนักสื่อสารที่ดี** ต้องสามารถให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ต้องสามารถนำเสนอสินค้า บริการ ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ดูแล้วน่าสนใจ อีกทั้งต้องมีการนำเสนอบ่อยๆ ซ้ำๆ เพื่อก่อให้เกิดการจดจำได้ โลกยุคดิจิทัล บริษัทเล็กๆ มีงบประมาณน้อย แต่สามารถสร้างความจดจำได้ดีกว่า บริษัทใหญ่ๆ ที่มีงบประมาณมากกว่า ปัจจัยหนึ่งก็คือ นักการตลาดยุคดิจิทัลของบริษัทเล็กๆ ที่ประสบความสำเร็จ มักจะเป็นนักสื่อสารที่ดี สร้างความแปลกใหม่ สร้างความสนใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า นักการตลาดยุคดิจิทัลของบริษัทใหญ่ๆ พุดง่าย ๆ ว่า บริษัทเล็กๆ มี Content ที่ดีกว่า ดึงดูดใจกลุ่มลูกค้ามากกว่านั่นเอง

6. **ต้องเป็นนักหาข้อมูล และสามารถนำเอาข้อมูลมาใช้ให้เป็นประโยชน์ได้** นักการตลาดยุคดิจิทัลจะต้องรู้ว่า จะหาข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าหรือข้อมูลที่เราต้องการได้จากแหล่งไหน และสามารถนำเอาข้อมูลมาใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ เช่น นักการตลาดยุคดิจิทัลบางคนที่เก่งในการหาข้อมูล เขาสามารถหาข้อมูลจาก เว็บไซต์ถึง 10 เว็บไซต์ได้ในเวลาเดียวกัน โดยหาผ่านคอมพิวเตอร์หรือเครื่องมือสื่อสารต่างๆ ถึง 10 เครื่อง โดยเว็บไซต์เหล่านั้น เขาหาผ่าน Google+ เพราะ Google+ สามารถทำการวิเคราะห์ข้อมูลให้ด้วย

7. **ต้องสามารถเขียนภาษาอังกฤษได้** ถ้าหากว่าต้องการจะขายสินค้า บริการ ผลิตภัณฑ์ไปทั่วโลก นักการตลาดยุคดิจิทัล ต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นตัวสื่อสารให้คนหรือลูกค้าทั่วโลกได้รู้จักสินค้า บริการ ผลิตภัณฑ์ของเรา เพราะถ้าเราเขียนภาษาไทยลงไปโฆษณาในอินเทอร์เน็ต คนไทยเท่านั้นหรือคนอ่านภาษาไทยซึ่งมีจำนวนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับคนที่สามารถอ่านภาษาอังกฤษออก ฉะนั้น นักการตลาดยุคดิจิทัล จำเป็นจะต้องเขียนภาษาอังกฤษหรือพูดภาษาอังกฤษได้ หากต้องการสื่อสารลงใน Youtube

ดังนั้น หากว่าท่านมีคุณสมบัติข้างต้น กระผมเชื่อว่าท่านจะเป็นนักการตลาดดิจิทัลที่เก่ง และเป็นนักการตลาดดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน

