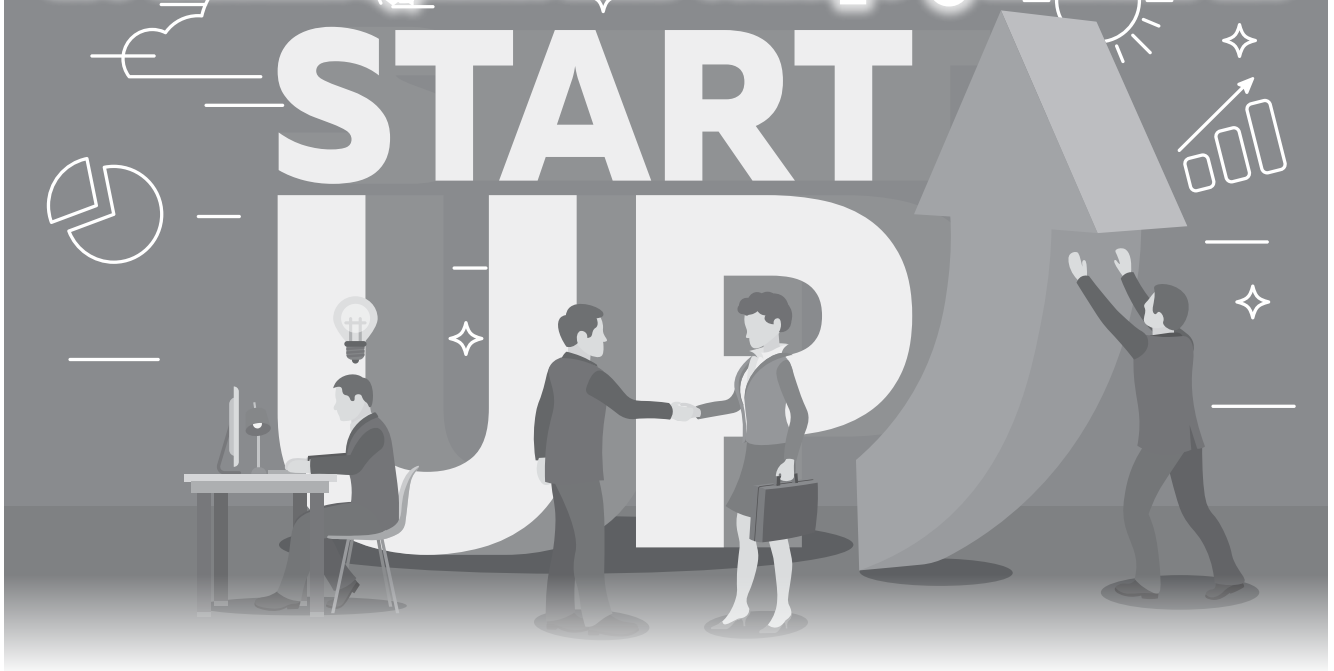


ปิดปีก New Startup สู่อะไรไทย 4.0

"ด้วย โมเดลเศรษฐกิจใหม่ New Startups สู่อะไรไทยแลนด์ 4.0"



อ.ณัฐกานต์ ไชยฉัตร
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

“ประเทศไทย 4.0” ประโยคนี้ เป็นที่รู้จักของคนไทยได้สักกระยะ แม้แต่เราๆ ท่านๆ ประชาชนทั่วไปตามต่างจังหวัดย่อมเคยได้ยิน ประโยคนี้ผ่านจอทีวีกันมาบ้างแล้ว แล้วบทบาทที่เกิดขึ้นของ ประเทศไทย 4.0 จะเป็นอย่างไร ประเด็นสำคัญที่อยากให้ท่านผู้อ่าน เข้าใจคือ ประเทศไทย 4.0 เป็นการยกระดับประเทศให้กลายเป็น ประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถพึ่งพาตัวเองได้นั่นเอง โดยต้องปรับ เปลี่ยนจากประเทศรายได้ปานกลาง ไปสู่รายได้สูง ดังนั้น สำหรับ ประชาชนอย่างเราๆ ได้ทราบเช่นนี้แล้ว ย่อมยินดี และเกิดความสนใจ นับวันตั้งตารอคอยให้เรากลายเป็นประเทศไทย 4.0 แต่!! อาจไม่ใช่ง่าย อย่างนั้น **เราจะก้าวผ่านกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ไปได้อย่างไร** สิ่งสำคัญเราต้องอาศัยความร่วมมือจากคนไทยในทุกๆ ภาคส่วน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจ

เราจะขับเคลื่อนสู่ “ประเทศไทย 4.0 ได้อย่างไร ?

นโยบายรัฐบาลไทยได้กล่าวไว้ว่า ประเทศไทย 4.0 เป็น แนวคิดที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งเป็นการ ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 3 มิติ สำคัญ คือ

1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม”

2) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการ “ผลิตสินค้า” ไปสู่การเน้น ภาค “บริการ” มากขึ้น และ

3) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี

และภายใต้นโยบายรัฐบาลไทยได้กล่าวถึงความได้เปรียบเชิง เปรียบเทียบของประเทศไทยที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ “ความหลากหลายเชิง ชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้ เปรียบในเชิงแข่งขัน” ด้วยวิทยาการด้านความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา โดยเน้น ใน 5 กลุ่มเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นแพลตฟอร์ม ในการสร้าง “New Startups” ประกอบด้วย

กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

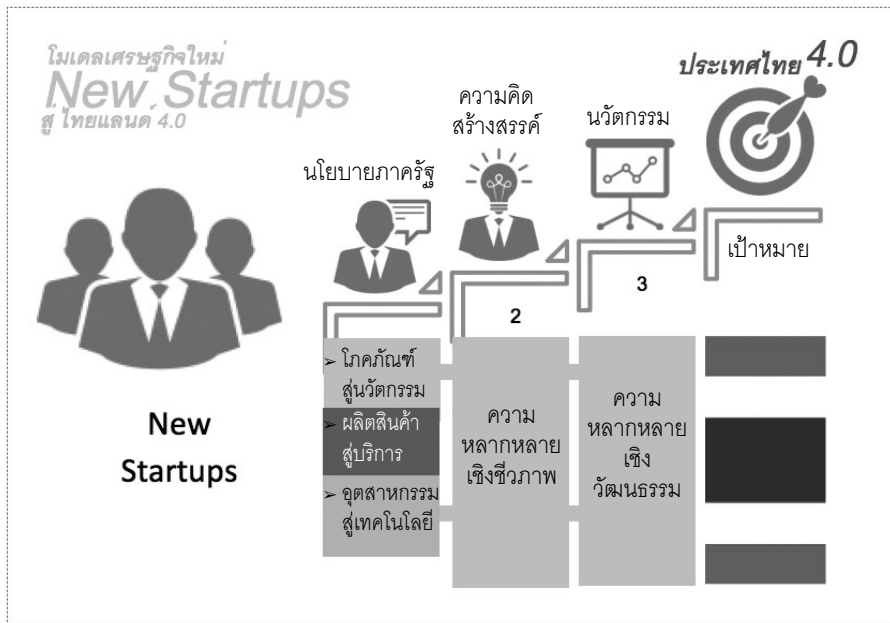
2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์

3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบ เครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม

4) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อ และบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว

5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (สุทธิทรัพย์ เมฆินทร์ชัย.2559)

โดยภาพรวมของนโยบายที่เกิดขึ้น สามารถสร้างเป็นแนวคิดในการสร้าง New Startups ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยสามารถสรุปขอบเขตเป็น “โมเดลเศรษฐกิจใหม่ New Startups สู่อุตสาหกรรม 4.0” เพราะปัจจุบันการที่ Startups จะผลิตสินค้าใดๆ สู่อุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงเช่นนี้ การจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการขึ้น แต่อย่างไรแล้วจงเชื่อและไว้ใจให้กับพลังของความคิดสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม ทั้งสองสิ่งนี้สามารถที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจไทยได้



จากโมเดลเศรษฐกิจใหม่ New Startups สู่อุตสาหกรรม 4.0 นั้น New Startups ต้องวางแผนแนวความคิด 3 ลำดับขั้น

1) ต้องมองถึงรากฐานการวางนโยบายของภาครัฐ คือ การเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการ “ผลิตสินค้า” ไปสู่การเน้นภาค “บริการ” มากขึ้น การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วย “ภาคอุตสาหกรรม” ไปสู่ “การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี”

2) ลำดับต่อไปคือการนำ ความคิดสร้างสรรค์ เข้าร่วมกับสินค้า หรือบริการ โดยการนำแนวทางที่ภาครัฐได้ชี้แนะไว้ นั่นคือ ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมของไทยเข้าร่วมได้

3) ลำดับต่อไป คือ การนำนวัตกรรม เข้าร่วมกับสินค้า หรือบริการ โดยการนำแนวทางที่ภาครัฐได้ชี้แนะไว้ นั่นคือความหลากหลายเชิงชีวภาพ ในลำดับที่ 2 และ 3 เป็นการจับคู่แนวทาง

การพัฒนาสินค้าหรือบริการ เพื่อให้เกิดแนวคิดการสร้าง New Startups ที่มีระบบ และมีคุณภาพ ถ้าวางแผน และคิดให้ครอบคลุมทั้ง 3 ลำดับ จะสามารถติดปีก New Startup สู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้ง่าย และรวดเร็วมากขึ้น

ภาพรวมการสร้างแบรนด์สินค้า หรือบริการของไทยที่จัดอยู่ในกลุ่ม New Startups หรือผู้ประกอบการขนาดย่อย (SMEs) ต้องพึงระลึกเสมอว่าการสร้างแบรนด์ใหม่ขึ้นมา นอกจากคุณภาพที่ดีกว่าแล้วต้องมี “คุณภาพที่แตกต่าง” หมายถึงการสร้างแบรนด์ได้ๆ ต้องผนวกความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ ซึ่งบางครั้งต้องยอมรับว่าการพัฒนาไปถึงขั้นนวัตกรรม เป็นสิ่งที่ยากต่อความสามารถ และเงินลงทุน แต่อย่างไรแล้วสิ่งที่ขาดไม่ได้ นั่นคือความคิดสร้างสรรค์ เพราะสิ่งนี้สามารถทำให้แบรนด์สินค้า หรือบริการของเราอยู่ในระดับสูงทำให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้า ทำให้สินค้ามีตำแหน่งทางการตลาดที่มั่นคง และสามารถทำให้ขยายสายผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น

ติดตามตอนที่ 2 “ติดปีก New Startup สู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม”