

สกัดจุดอ่อน Silver Gen

(ตอนที่ 1)



อาจารย์พริษา เศรษฐพัฒน์
สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ก่อน เริ่มต้นบทความ ฉบับนี้ต้องขอกล่าวคำขอภัยเป็นอย่างสูงสำหรับบทความในฉบับประจำเดือน พฤษภาคม 2560 ที่ผ่านมา ในหัวข้อเรื่อง “การพัฒนาบุคลากรด้วยเกมจำลองทางธุรกิจ” ตอนที่ 1 เกม KANBAN ซึ่งได้ลงชื่อผู้เขียนบทความผิดพลาดไป โดยเจ้าของบทความเรื่องนี้ที่ถูกต้องคือ อาจารย์วิรัช วงศ์สวัสดิ์ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ต้องขออภัยมา ณ โอกาสนี้

ใครว่าแก่แล้วแก่เลยกันคะ คนชราหรือคนสูงวัยในยุคนี้หรืออีก 10 ปีข้างหน้าหรือกลุ่มคนที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ถือเป็นกลุ่มที่ธุรกิจ และนักการตลาดจะมองข้ามไม่ได้อย่างเด็ดขาด เพราะ The Silver Gen หรือ the Aging Population คำสวยหรูที่เขาไว้เรียกประชากรผู้สูงอายุหรือวัยทองนี้เป็นกลุ่มคนที่มีอำนาจในการซื้อค่อนข้างสูง หลังจากเกษียณแล้วมีเงินบำเหน็จ และบำนาญคอยรองรับ คนกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ดูแลตัวเองอย่างดี ในยุคของสังคมปัจจุบันเป็นที่รับรู้กันว่า อัตราการเกิดนั้นน้อยลง สาเหตุเพราะผู้คนไม่ยอมแต่งงาน ไม่ชอบการผูกมัด หรือเป็นสังคมที่เริ่มมีการยอมรับในเรื่องเพศเดียวกันมากขึ้น ทำให้เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้อัตราการเกิดของประชากรลดลงอย่างมาก ทำให้อัตราของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างมาก ดูได้จากสัดส่วนอัตราการเจริญเติบโตของช่วงอายุต่างๆ ดังภาพที่ 1

คาดการณ์ประชากรไทยในวัย: 30 ปี (2553-2583)

	จำนวนประชากร (ล้านคน)				สัดส่วน (%)			
	0-14 ปี	15-59 ปี	60 ปีขึ้นไป	รวม	0-14 ปี	15-59 ปี	60 ปีขึ้นไป	รวม
2553	12.6	42.7	8.4	63.7	19.8	67	13.2	100
2563	11	42.2	12.6	65.9	16.8	64.1	18.1	100
2573	9.8	38.7	17.5	66.1	14.8	58.6	26.6	100
2583	8.1	35.1	20.5	63.8	12.8	55.1	32.1	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 2556

โดยภาพที่ 1

ภาพที่ 1 สัดส่วนอัตราการเจริญเติบโตของผู้สูงอายุ

ที่มา <http://thammapakorn.go.th/> เกร็ดรับมือ-สังคมผู้สูง/

ฉะนั้นจึงมีธุรกิจใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างมากมาเพื่อตอบสนองและรองรับความต้องการของกลุ่มคนเหล่านี้ ลองมาดูสิว่าธุรกิจจะทำอะไรขายดีสำหรับสังคมสูงวัย ลำดับแรกๆ แน่แน่นอนว่าคงหนีไม่พ้นธุรกิจที่เกี่ยวกับสุขภาพ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพด้วย (Pharma & Healthcare) ไม่ว่าจะเป็นโรคยอดฮิตอย่างเช่น เบาหวาน ความดัน โรคหัวใจ และหลอดเลือด สมองเสื่อม โรคไขข้อกระดูกหรือสภาวะกระดูกพรุน รวมไปถึงสายตาฝ้าฟาง หูตึง และปัญหาเกี่ยวกับฟัน โอกาสในการทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์หรือยาที่ใช้รักษาผู้สูงอายุ จึงเป็นสิ่งจำเป็น และเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งवाद อาทิ เครื่องช่วยฟัง ฟันปลอม ยารักษาโรคต่างๆ อาหารเสริม เป็นต้น



ภาพที่ 2 อุปกรณ์เครื่องช่วยฟัง

ที่มา <http://www.audimed.co.th/knowledge.php?id=9>

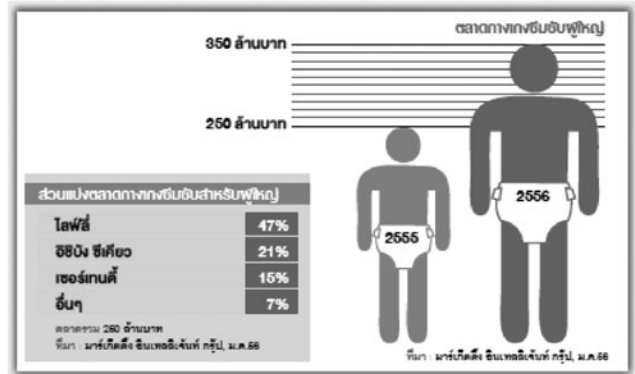
ถ้าจะไม่กล่าวถึงธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น อาหารไขมันต่ำ (Low Fat) อาหารคลีน อาหารที่ไม่มีคอเลสเตอรอล น้ำตาลน้อยหรือไม่ใส่เลย ผลิตภัณฑ์ที่ป้องกันหรือช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคต่างๆ ที่มาแรงที่สุดหนีไม่พ้นอาหารที่มาจากธรรมชาติ และดีต่อสุขภาพ อาทิ ออร์แกนิกส์ (Organics) ที่ผลิตจากธรรมชาติหรือสมุนไพรกำลังได้รับความสนใจจากผู้สูงอายุเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคมั่นใจว่าปลอดภัยกว่าการใช้สารเคมี ทั้งนี้หากผู้ประกอบการไทยสามารถประยุกต์ภูมิปัญญาไทยโดยนำสมุนไพรท้องถิ่นที่มีสรรพคุณต่อต้านริ้วรอย (Anti-Ageing) ยกกระชับ ลดรอยกระ และจุดด่างดำ มาผนวกกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้จะเป็นการสร้างเอกลักษณ์ของเครื่องสำอางไทย อาหารต่างๆ เกิดเป็นสินค้าใหม่ๆ และสามารถทำกำไรได้อย่างงามทีเดียว นอกจากนี้ตลาดกางเกงซึมซับผู้ใหญ่ หรือผ้าอ้อมสำเร็จรูปก็มีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นเพราะอัตราการเกิดลดลง แต่อัตราการคงอยู่ของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และผ้าอ้อมถือเป็นปัจจัยที่ทำให้การดำรงชีวิตของผู้สูงวัยสะดวกมากขึ้น อัตราการอั้นปัสสาวะของผู้สูงวัยนั้น



ภาพที่ 4 อุปกรณ์ที่เลือกใช้ภายในบ้าน Silver Gen

ที่มา [http://community.akanek.com/sites/default/files/images/IMG_0135\(1\).JPG](http://community.akanek.com/sites/default/files/images/IMG_0135(1).JPG) และ <http://www.scgheim.com/promotion/detail.php?id=19>

ทำได้อย่างลำบาก บางครั้งก็ปัสสาวะออกมาโดยไม่ทันรู้ตัว ทำให้โอกาสที่ตลาดกางเกงซึมซับผู้ใหญ่จะก้าวเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุนั้นมีมากขึ้น



ภาพที่ 3 แนวโน้มตลาดกางเกงซึมซับผู้ใหญ่

ที่มา <http://marketeer.co.th/archives/14676>

สำหรับ Silver Gen นั้นวัสดุอุปกรณ์ภายในบ้านก็มีความสำคัญอย่างยิ่ง การทรงตัวของผู้สูงอายุก็ไม่ต่างกับเด็กเพิ่งหัดเดิน เพราะอาจมีล้มบ้าง เตะบ้าง เพราะฉะนั้นวัสดุหรืออุปกรณ์ที่เลือกใช้ภายในบ้านนั้นก็ต้องเพิ่มความสะดวก และความปลอดภัยในการใช้ชีวิตภายในบ้านสำหรับผู้สูงอายุ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการสร้างและตกแต่งบ้านที่มีผลต่อความปลอดภัยในการใช้ชีวิตภายในบ้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกายภาพ และชีวิตความเป็นอยู่ของผู้สูงวัย เช่น ก๊อกน้ำ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่เลือกแบบบิดไปด้านข้างมากกว่าแบบหมุนหรือกด ลูกบิดประตู เลือกแบบก้านโยก จับถนัดมือ สวิตช์-ปลั๊กไฟ ที่ใหญ่ มีสีสันที่เห็นชัดเจน รวบรวมบ้านช่วยให้การเดินทางสะดวกยิ่งขึ้น รวมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำให้ปลอดภัยในการใช้งานมากที่สุด เพราะผู้สูงอายุมีโอกาสที่จะลื่นล้มได้ง่าย

นอกเหนือจากอุปกรณ์ต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบหลักแล้วนั้น เฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน กลุ่มคนเหล่านี้มีข้อจำกัดในการดำเนินชีวิตเนื่องจากสภาพร่างกายเริ่มเสื่อมถอย ดังนั้น ผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ภายในบ้าน โดยเฟอร์นิเจอร์ได้แก่ เตียงนอนที่สามารถปรับระดับได้ และไม่สูงเกินไป เพื่อการลุกนั่งที่สะดวก ที่นอนยางพาราที่มีความแข็งแรง แก้วน้ำที่มีฟังก์ชัน และหมอนสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น



ภาพที่ 5 เตียงพร้อมที่นอนปรับระดับได้

ที่มา http://www.modernformhealthcare.co.th/index.php?page=product_detail&id=331

http://www.modernformhealthcare.co.th/index.php?page=product_detail&id=331

ที่กล่าวมาเป็นแค่ส่วนหนึ่งของโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุที่เป็นกลุ่มคนที่ไม่ได้เรื่องมาก แค่มีสติที่จะเลือกสิ่งที่ดีที่สุด เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการรายใดที่จะเข้าไปอยู่ในใจชาว Silver Gen เหล่านี้ได้แล้วละก็รับรองได้ว่าท่านจะได้ฐานลูกค้าเทพกันเลยทีเดียว สำหรับฉบับนี้ก็ขอล่าวไว้สำหรับสินค้า ส่วนในฉบับหน้าเราจะมาเจาะถึงบริการที่ Silver Gen ต้องการให้มี จะเป็นอะไรบ้างนั้น มาติดตามฉบับหน้ากันค่ะ !!!

// กลับอ่านฉบับ

1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. TerraBKK.com - <http://terrabkk.com/?p=105659> สืบค้นออนไลน์เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2560
3. <http://www.brandbuffet.in.th/2015/09/silver-gen-consumer-insight-2015/> สืบค้นออนไลน์เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2560
4. <http://marketeer.co.th> สืบค้นออนไลน์เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560

อ่าน ต่อฉบับหน้า



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
เปิดรับนักศึกษา ปี 2560





วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

- ▶ สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรม (M.Eng.-MET)

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- ▶ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม (M.B.A.-MIM)
- ▶ สาขาการวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ (M.B.A.-SME)
- ▶ สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น (M.B.A.-MBJ)

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

- ▶ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (M.sc.-MIT)

มีโอกาสรับทุนฟรี!!
100% ตลอดหลักสูตร
หรือลดค่าหน่วยกิต 50%

WWW.TNI.AC.TH
Facebook/ ThaiNichi
02-763-2600 Ext.2403, 2605

1771/1 ถ.พัฒนาการ ระหว่าง ซ.พัฒนาการ 37-39 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250