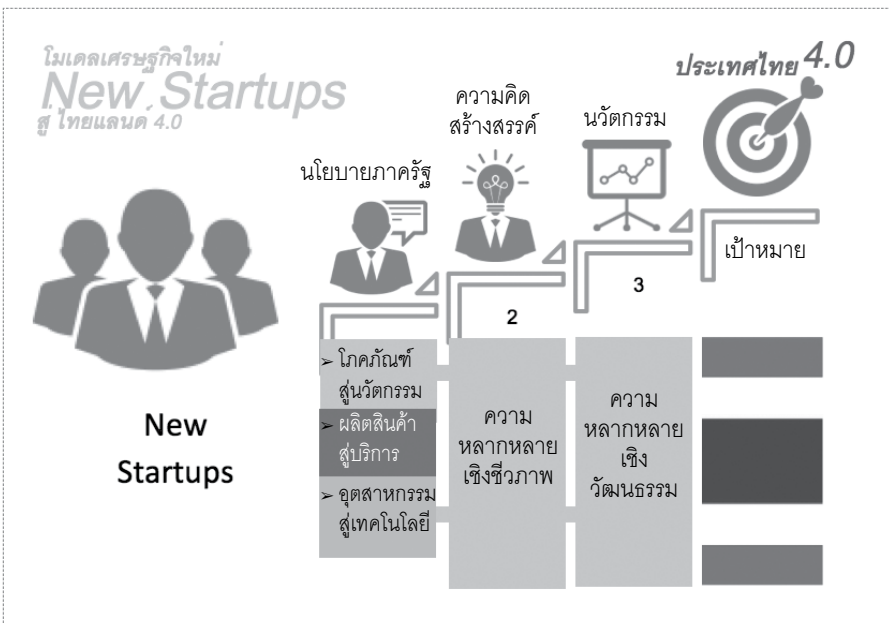


ต่อ จากฉบับที่แล้ว

อ.ณิษกันต์ โขยจักร์  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ซึ่งผู้เขียนยกมาแสดงอีกครั้งเพื่อเชื่อมโยงต่อการแสดงตัวอย่างการสร้างแบรนด์ตามแนวทางของโมเดลนี้ ดังนั้น ในตอนที่ 2 นี้ถือได้ว่าเป็นการติดปีก New Startup สู่ประเทศไทย 4.0 “ด้วยความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม” โดยสามารถแสดงตัวอย่างการจับคู่แนวความคิดได้ 2 แนวความคิด ดังนี้

**แนวคิดที่ 1: New Startups > นโยบายภาครัฐ > ความคิดสร้างสรรค์ > ประเทศไทย 4.0**

แนวคิดนี้เป็นการขับเคลื่อน New Startups ด้วยความคิดสร้างสรรค์ โดยนำประเด็นของนโยบายภาครัฐด้านความ

**จาก** ภาพด้านบน คือ โมเดลเศรษฐกิจใหม่ New Startups สู่ไทยแลนด์ 4.0” ผู้เขียนยกมาจากบทความเดิมตอนที่แล้ว คือ ตอนที่ 1: ติดปีก New Startup สู่ประเทศไทย 4.0 “ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ New Startups สู่ไทยแลนด์ 4.0”

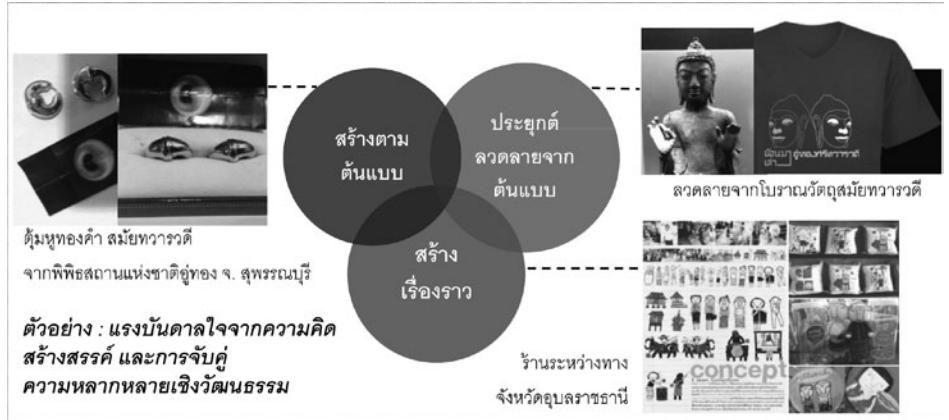
หลากหลายเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเป็น Content ในการผลักดัน New Startups ไทย เพราะวัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของไทย วัฒนธรรมสามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นมา ภูมิหลังวิถีชีวิตของคนแต่ละชาติ และมีบทบาทในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ-

อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่าง และโดดเด่นในการแข่งขันเวทีตลาดโลก อีกทั้งประเทศไทยมีทรัพยากรทางวัฒนธรรมในการเพิ่มศักยภาพ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไทย หลักการนี้สามารถนำมาวางโครงสร้างแนวคิด ได้ดังนี้

**สร้างตามต้นแบบ:** ตุ่มหูทองคำ สมัยทวารวดี สินค้าได้ถูกออกแบบหรือสร้างตามต้นแบบจริงของโบราณวัตถุ โดยตุ่มหูทองคำนี้สร้างตามตุ่มหูของบุคคลในสมัยทวารวดี เพียงแต่มีการดัดแปลงรูปแบบวิธีการใช้งานที่ง่ายขึ้นเท่านั้น

**ประยุกต์ลดทอนจากต้นแบบ:** ต้นแบบสินค้าจากแบรนด์ย้อนมาแล้ว ซึ่งเป็นแบรนด์ของผู้เขียน และอยู่ระหว่างการจัดตั้ง

**สร้างเรื่องราว:** ร้านระหว่างทางเป็นการนำมรดกทางวัฒนธรรมของคนอีสาน วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การปฏิบัติ การแสดงออก และภาษามาสร้างเรื่องราว และออกแบบตัวละคร (Character)



**แนวคิดที่ 2: New Startups > นโยบายภาครัฐ > ความคิดสร้างสรรค์ > นวัตกรรม > ประเทศไทย 4.0**

แนวคิดนี้เป็นการขับเคลื่อน New Startups ด้วยนวัตกรรม แต่ก่อนที่จะเข้าสู่ลำดับของนวัตกรรม ต้องผ่านความคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรมนั้นไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีอย่างเดียว นวัตกรรมเป็นการสร้างกระบวนการแบบใหม่ หรือพัฒนาให้ดีขึ้น แบ่งได้ 5 รูปแบบ คือ สินค้าใหม่ วิธีการในการผลิตใหม่ การเปิดตลาดสินค้าใหม่ การได้มาเพื่อแหล่งวัตถุดิบใหม่ และการดำเนินการองค์กรในรูปแบบใหม่ (Schumpeter, 1934) โดยนำ Content ด้านความหลากหลายเชิงชีวภาพในประเทศไทยเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 20 ประเทศที่มีทรัพยากรชีวภาพหลากหลายมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก มนุษย์สามารถได้รับประโยชน์จากความหลากหลายในด้านต่างๆ ดังนี้ 1. ด้านการบริโภคใช้สอย 2. ด้านการอุตสาหกรรม 3. ประโยชน์อื่นๆ เช่น คุณค่าในการบำรุงรักษา

ดูแลระบบนิเวศให้สามารถดำรงอยู่ได้คงทน (อุบลวรรณ บุญฉ่ำ) หลักการนี้สามารถนำมาวางโครงสร้างแนวคิดของแรงบันดาลใจจากการสร้างนวัตกรรมได้ 3 ด้านดังนี้

**การบริโภคใช้สอย:** มินดารา (Mindhara) แบรินด์ที่ใช้เทคโนโลยี

อาหารทดแทนการใช้สารเคมี ใช้ข้าวหอมมะลิ บดที่อุณหภูมิที่เหมาะสมที่สุด แล้วใช้สีสตีลสายพันธุ์ดี หมักให้ได้ที แล้วตั้งสารสำคัญมาใช้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ดูแลผิวหน้า และผม

**การอุตสาหกรรม:** หมอนยางพารา ผลิตจากน้ำยางพาราบริสุทธิ์จากธรรมชาติ ออกแบบรูปทรงพิเศษเพื่อรองรับศีรษะช่วงคอและบ่า ช่วยจัดเรียงกระดูก ลดอาการปวดคอได้ นอนสบาย ผ่อนคลายความเมื่อยล้าได้อย่างลงตัว

**การท่องเที่ยว:** ผู้เขียนวางโมเดลจากแนวความคิดการดูแลระบบนิเวศ เพื่อสร้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่หมู่บ้านปากก่อกุญ ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ โดยร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศขึ้น มีบริการที่พัก การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ เดินป่าดูนกประจำถิ่นที่มีเฉพาะในบริเวณยอดดอยอินทนนท์ เป็นการใช้นวัตกรรมด้วยการดำเนินการองค์กรในรูปแบบใหม่ ดังนั้นจากทั้งหมดของโมเดล แนวความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถือได้ว่าเป็นการสร้างคุณภาพที่แตกต่างแก่สินค้าและบริการ เป็นการตีปีก New Startup สู่อุตสาหกรรมประเทศไทย 4.0 ได้รวดเร็วขึ้น

