



ข้อ อนาคตนับที่แล้ว

2. ในช่วงการประชุมสุดยอดอาเซียนดังกล่าว ผู้นำ 16 ประเทศที่เจรจา RCEP ได้ออกถ้อยแถลง Joint Leaders' Statement on RCEP ซึ่งเร่งรัดการเจรจาให้ได้ข้อสรุปโดยเร็ว แม้ไม่ได้กำหนดเวลาสิ้นสุดการเจรจา

3. นอกจากนี้ ผู้นำได้ออกปฏิญญารับรองผลลัพธ์ที่คาบเกี่ยวระหว่าง 3 ประชาคม ได้แก่

3.1 Vientiane Declaration on the Adoption of the Initiative for ASEAN Integration (IAI) Work Plan III และแผนงานข้อริเริ่มเพื่อการรวมตัวของอาเซียน ฉบับที่ 3 (IAI Work Plan III) ระยะ 5 ปี (2559-2563) เพื่อลดช่องว่างการพัฒนาระหว่าง CLMV กับประเทศสมาชิกอื่นๆ ตามมาตรการที่กำหนดไว้แล้วใน 5 สาขา ได้แก่

Food and Agriculture, Trade Facilitation, MSMEs, Education, Health and Well-being และจะมีการประเมินภาพรวมการดำเนินการตามแผนงานในปี 2562 ซึ่งเป็นปีที่ไทยเป็นประธานอาเซียน

3.2 Vientiane Declaration on the Adoption of the Master Plan on ASEAN Connectivity (MPAC) 2025 และแผนแม่บทความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (MPAC 2025) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่ Sustainable Infrastructure, Digital Innovation, Seamless Logistics, Regulatory Excellence และ People Mobility

ศักยภาพทางเศรษฐกิจของไทยในอาเซียน

1. ศักยภาพด้านการลงทุน ไทยเป็นแหล่งการลงทุนจากต่างประเทศที่สำคัญอันดับ 3 ในอาเซียน (รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย) โดยปัจจัยที่ช่วยดึงดูดให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทย คือ ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน) ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ซึ่งเชื่อมต่อไปยังทุกประเทศในเอเชีย นอกจากนี้ยังมีแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น แพทย์ นักออกแบบซอฟต์แวร์ และสถาปนิก

2. ศักยภาพด้านสินค้า

2.1 สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออกไปยังอาเซียน ได้แก่ ข้าว อาหาร (ผลิตภัณฑ์จากข้าว อาหารทะเลแปรรูป) ยางพารา และผลิตภัณฑ์จากยาง น้ำตาลทราย ผัก และผลไม้ เครื่องดื่มผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นต้น ประเทศอาเซียน



ที่นำเข้าสินค้าอาหารจากไทยมาก ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเวียดนาม

2.2 สินค้าอุตสาหกรรมที่ไทยส่งไปยังตลาดอาเซียนประกอบด้วย น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เหล็ก และผลิตภัณฑ์ โดยในส่วนของสินค้ายานยนต์ และชิ้นส่วน ไทยเป็นผู้ส่งออกหลักในอาเซียน สินค้าอุตสาหกรรมอื่นที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ได้แก่ สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์การเกษตร รวมถึงสินค้าไลฟ์สไตล์

3. ศักยภาพด้านบริการ สาขาบริการที่มีศักยภาพของไทย คือ การท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแหล่งนำเข้ารายได้ที่สำคัญของไทย และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ภัตตาคาร สาขาบริการอื่น เช่น บริการด้านสุขภาพ (โรงพยาบาล สปา/นวด) บริการซ่อมรถก่อสร้าง บริการสนามกอล์ฟ บริการออกแบบซอฟต์แวร์ บริการขนส่งทางบก (ประเทศเพื่อนบ้าน) บริการการศึกษา (นานาชาติ) และบริการนักบัญชี เป็นต้น

บทบาทของไทย

1. ไทยได้ดำเนินมาตรการตาม AEC Blueprint 2015 ณ เดือน ธ.ค. 2558 ได้ร้อยละ 96

2. การดำเนินงานที่สำคัญของไทย เช่น

2.1 ไทยได้จัดตั้งระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว (National Single Window) ซึ่งสามารถติดตามเคลื่อนย้ายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้เข้าร่วมนำร่องทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูล ATIGA Form D กับอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ผ่านระบบ ASEAN Single Window (ASW)

2.2 ไทยได้เข้าร่วมดำเนินโครงการนำร่องการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเอง เพื่อเตรียมการสำหรับการเริ่มใช้งานระบบ ASEAN Self-Certification Scheme

2.3 ไทยได้จัดทำคลังข้อมูลทางการค้า (National Trade Repository) เพื่อเชื่อมโยงกับการจัดตั้งคลังข้อมูลทางการค้าอาเซียน




(ASEAN Trade Repository) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการค้า

2.4 ไทยได้ผลักดันความร่วมมือด้านพลังงาน เช่น (1) โครงการซื้อขายไฟฟ้าจากลาวไปยังสิงคโปร์ผ่านไทย และมาเลเซีย (Lao PDR-Thailand-Malaysia-Singapore Power Integration Project) (2) โครงการ TransASEAN Gas Pipeline ซึ่งจะพัฒนาไปสู่การจัดตั้งศูนย์กลางการซื้อขายก๊าซในภูมิภาค และ (3) การกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนที่ร้อยละ 23 ของพลังงานทั้งหมดที่ผลิตในอาเซียนภายในปี 2568

2.5 ไทยได้ทำหน้าที่ประเทศผู้ประสานงานการเจรจาความตกลง/พิธีสารยกระดับความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน และความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง

2.6 ไทยเป็นที่ตั้งของสำนักเลขาธิการขององค์กรสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (ASEAN Plus Three Emergency Rice Reserve - APTERR) เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศสมาชิกที่ประสบภัยพิบัติหรือภัยแล้ง ซึ่งได้ส่งเสริมบทบาทของไทยด้านความมั่นคงทางอาหาร และบทบาทด้านมนุษยธรรม

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการมา 1 ปีกว่าๆ ประเทศไทยมีความคืบหน้ามีศักยภาพ และมีบทบาทอย่างมากในการที่จะดำเนินการมาตรการตาม AEC Blueprint 2015 อย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ เพื่อให้ประเทศไทยสู่ความยั่งยืน มั่นคง และมั่งคั่ง ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 

ที่มา: กองเศรษฐกิจ กรมอาเซียน