



ต่อ อาทอนันต์แล้ว

อ.สมบัติ วรจันทร์นุวัตร
คณบดีบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

2. คุณสมบัติด้าน Critical Thinking

คือ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีเหตุผลไม่ด่วนสรุป เริ่มจากความคิดวิพากษ์ ความสามารถในการพิจารณาประเมิน และตัดสินใจสิ่งต่างๆหรือเรื่องราวที่เกิดขึ้น ที่มีข้อสงสัยหรือ ข้อโต้แย้ง โดยการพยายามแสวงหาคำตอบที่มีความสมเหตุสมผล โดยการคิดวิพากษ์นั้นจะเกิดขึ้น เมื่อมีการเผชิญสถานการณ์แปลกๆที่ไม่คาดหวัง การพบปัญหาที่ยากๆ เกิดความสงสัยหรือเกิดข้อโต้แย้ง ในเหตุผลหรือข้ออ้างนั้น การที่ต้องการตรวจสอบ และสืบค้นความจริง แนวคิดดั้งเดิมจากทฤษฎีด้านการคิดเชิงวิพากษ์มีพื้นฐานของ เบนจามิน บลูม (Benjamin Bloom) ในปี 1956 ที่ได้จัดหมวดหมู่พฤติกรรม การเรียนรู้ด้านสติปัญญา โดยพัฒนาวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ให้ชัดเจน โดยแบ่งพฤติกรรมการเรียนรู้ ออกเป็น 6 ประเภท คือ

1. ความรู้ (Knowledge) เป็นการจำและการอ้างอิงข้อมูล คำกริยาเชิงพฤติกรรมที่ใช้ เช่น ระบุ บอกรายการ บอกชื่อ ตั้งชื่อ ให้คำจำกัดความ เช่น เห็นภาพยานพาหนะ ต้องเรียกได้ว่า รถ เพราะ ขับเคลื่อน มีเครื่องยนต์
2. ความเข้าใจ (Comprehension) เป็นการเชื่อมโยง และจัดการข้อมูลที่ได้เรียนมา คำกริยาที่ใช้ เช่น รถอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนที่บนพื้นดิน
3. การประยุกต์ใช้ (Application) เป็นการใช้อ้างอิงข้อมูล โดยการนำเอาทฤษฎีหรือหลักการมาประยุกต์ใช้ เช่น รถถ้าทำให้วัสดุเบาสามารถพวยพุ่งบนอากาศได้ก็จะคล้ายยานพาหนะที่เรียกว่าเครื่องบิน

เราก็จะแก้ปัญหาโครงสร้างประจุก สร้างและดัดแปลง เปลี่ยนใช้ประจุก เป็นปีกได้ด้วย



4. วิเคราะห์ (Analysis) เป็นการคิดเชิงวิเคราะห์ส่วนประกอบ และหน้าที่ของสิ่งต่าง เช่น การวิเคราะห์ จากหลักกลศาสตร์ประจุก สามารถพับได้แทนการเปิดด้านข้าง การบินบนอากาศ เครื่องยนต์ที่เหมาะสม

5. สังเคราะห์ (Synthesis) เป็นการคิดในการนำเอาส่วนประกอบปลีกย่อยหรือรายละเอียดมารวมกันสร้างสิ่งใหม่ เช่น รถประดิษฐ์ ลอยฟ้า สร้าง (Create) รวมกับเครื่องบิน จากการตั้งสมมติฐานรถบินได้ เริ่มวางแผนออกแบบประจุก เพิ่มเติมด้วยจินตนาการ และ



ดำเนินการ

6. การประเมิน (Evaluation) เป็นการประเมินและการตัดสินใจ โดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน เช่น ประเมิน (Assess) รถประติษฐ์ลดยไฟฟ้า แนะนำว่าดี (Recommend) คนต้องการใช้ในกรณีรถติด หาข้อดี และข้อเสีย ให้นำหนัก และตัดสินใจคุณค่า คนทั่วไปนิยมใช้ราคาต้องไม่สูงมาก อะไหล่ ซ่อมแซม ได้ง่าย (พฤติกรรมการเรียนรู้ 3 ข้อทำเราจะเรียกว่า วิสัยประ)

3. คุณสมบัติด้าน Creativity

คือ ทักษะการคิดสร้างสรรค์ เริ่มจากจินตนาการหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เป็นการสร้างสรรค์ความคิดใหม่จากการผสมผสาน (combining หรือ synthesizing) เปลี่ยนแปลง (changing) หรือการนำกลับมาใช้ใหม่ (reapplying) ความคิดสร้างสรรค์บางเรื่องอาจน่าทึ่ง และยอดเยี่ยมมาก บางเรื่องอาจจะเป็นเรื่องพื้นๆ ธรรมดาที่คนส่วนใหญ่มองข้าม โดยเริ่มจากทัศนคติ (attitude) คือ ความสามารถที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง และสิ่งใหม่ๆ พร้อมทั้งจะเล่นกับความคิดที่หลากหลาย และความเป็นไปได้ (probability) มีความคิดที่ยืดหยุ่น ชอบเห็นสิ่งที่ดีขึ้น และพร้อมที่จะปรับปรุงอยู่เสมอ ตัวอย่าง เช่นการเปลี่ยนรูปร่างวัสดุยางรถยนต์เก่ามาเป็นกระถางดอกไม้ไม้กัวยตากทำเป็นกัวยชุบเคลือบด้วยซ็อกโกแลต สตอร์เบอร์ ถั่วลิสงหรือเพิ่มรสชาติกับผลไม้ชนิดอื่นได้ ทำเป็นน้ำ BANANA DRINK BANANA เข้มข้นเพื่อจาดกับไอศกรีม น้ำแข็งไส ฯลฯ และทำกระบวนการ (process) สร้างสรรค์เพื่อที่จะทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไปหรือปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ขึ้นตามลำดับ ความคิดสร้างสรรค์ที่เยี่ยมยอดไม่เคยปรากฏว่าเกิดจาก

การคิดเพียงครั้งเดียวหรือจากกิจกรรมสั้นๆ ผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ รู้ดีว่า การปรับปรุงให้ดีขึ้นสามารถทำได้เสมอ (KAIZEN)

4. คุณสมบัติด้าน People Management

คือ ทักษะในการบริหารบุคคล เป็นการกระตุ้นพนักงานหรือทีมงานในการทำงาน การทำงานด้วยการบริหารงาน จากคำพูด และคำเยินยอบุคคลต่างๆ ที่เต็มไปด้วยพลังในการสื่อสาร ถือว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญมากในการที่จะทำให้บุคคลถึงความสามารถที่มีอยู่มาใช้ อย่างเต็มที่ และการผสมผสานกับทีมงานเพิ่มพลัง และผลงาน หากบุคคลใดก็ตามจะสร้างการเชื่อมต่อด้านการสื่อสารกับผู้อื่น ได้ดีก็จะเป็นที่ต้องการของธุรกิจ รวมทั้ง การกระตุ้นพนักงานด้วยการทำเป็นตัวอย่างในการทำงานเป็นทีม จะทำให้งานบรรลุเป้าหมายทั้งปริมาณ และคุณภาพ ไปสู่ความสำเร็จครับ

5. คุณสมบัติด้าน Coordinating with Others

คือ ทักษะการประสานงานกับผู้อื่น ซึ่งในปัจจุบันการทำงานกับบุคคลจากเดิมเป็นการสื่อสารทางตรงแบบเผชิญหน้า ซึ่งปัจจุบันการติดต่อสื่อสารผ่านการทำงานสื่อสารด้วยเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นสิ่งที่มีบทบาทมากขึ้น คือเราต้องมีการปรับตัวให้การทำงานจากเอกสารที่เป็นกระดาษมาเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ได้ เพิ่มสมรรถนะที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่นผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สามารถกำหนดขั้นตอนในระบอบงานที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพสามารถใช้เครือข่ายสังคมในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ จะเห็นได้ปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรม 4.0 กับ สังคมกัมหน้า แทบทุกคนมีอุปกรณ์





สื่อสารติดต่อ และมีการใช้ Social อย่างแพร่หลายทั้ง Face book, Line, Twitter, Instagram ฯลฯ เพิ่มจากเดิมจากการใช้ Hotmail, Gmail, Google, การสื่อสารด้วยระบบดิจิทัลจะเพิ่มบทบาทมากขึ้น เราจะต้องสามารถประสานงานกับผู้อื่นได้ด้วยการบริหารจัดการกับ ข้อมูลที่เกิดจากการติดต่อสื่อสารผ่านระบบสื่อสารดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีสมรรถนะในการสืบค้นข้อมูลจากระบบต่างๆ บน อินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวางที่เป็นประโยชน์ต่อ การทำงานของธุรกิจ ทำให้เกิดผลงานที่ดีจากการใช้ข้อมูลอย่าง สร้างสรรค์ มีการปรับใช้อุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย เนื่องจากจากการประสานงานในยุคดิจิทัลจะมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หลากหลายชนิด ทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ส่วนตัว ในสำนักงาน ในโรงงาน และ ส่วนภาคสนามมากมาย ความสามารถในการเรียนรู้เพื่อใช้อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายให้เหมาะสม และถูกต้องรวมทั้งการ ปกป้องข้อมูล และทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นความลับขององค์กรจะ เป็นคุณสมบัติที่สำคัญต่อการปฏิบัติหน้าที่ในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อ่านต่อฉบับหน้า



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
เปิดรับนักศึกษา ปี 2560

ปริญญาโท



10th Anniversary

วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

▶ สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรม (M.Eng.-MET)

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

▶ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม (M.B.A.-MIM)

▶ สาขาการวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์

สำหรับผู้ประกอบการ (M.B.A.-SME)

▶ สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น (M.B.A.-MBJ)

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

▶ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (M.sc.-MIT)

มีโอกาสรับทุนฟรี!!
100% ตลอดหลักสูตร
หรือลดค่าหน่วยกิต 50%

WWW.TNI.AC.TH

Facebook/ ThaiNichi

02-763-2600 Ext.2403, 2605

1771/1 ถ.พัฒนาการ ระหว่าง ซ.พัฒนาการ 37-39 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250