

# จงมีความกล้า แล้วท่านจะเป็นผู้ชนะ

ดร.สุทธิชัย บัณฑิตโรจน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.พิษณุโลก

www.drsuthichai.com

**ก**ลยุทธ์ทางการตลาดที่ล้มเหลวมักจะเป็นกลยุทธ์การตลาดที่ทำอะไรแบบเดิมๆ และไม่ยอมที่จะเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของไอเดียทางการตลาดเดิมๆ กระบวนการคิดทางการตลาดเดิมๆ คิด พูด และทำแบบเดิมๆ ฉะนั้น ถึงแม้ว่าองค์กรธุรกิจหรือกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กรของเราจะไม่เปลี่ยนแปลงแต่ทุกวันนี้ โลกของเราเปลี่ยน ลูกค้าของเราเปลี่ยน และสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

**จงกล้าเสี่ยง และลองทำสิ่งใหม่ๆ** ถ้าท่านต้องการประสบความสำเร็จ และเป็นผู้ชนะ มีบริษัทยักษ์ใหญ่ในอดีตเคยประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ แต่เมื่อเวลาผ่านไป โลกเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง แต่บริษัทยังคงติดภาพกับความความสำเร็จในอดีต จึงทำให้เป็นผู้พ่ายแพ้ในที่สุด เช่น

- **ธุรกิจฟิล์ม** สมัยอดีต **ฟิล์มสีโกดัก** และ **ฟูจิฟิล์ม** โด่งดังมาก เป็นผู้นำในธุรกิจภาพถ่าย แต่เมื่อโลกเปลี่ยน **ฟิล์มสีโกดัก** ไม่ยอมเปลี่ยนแปลง จึงต้องล้มละลาย และสิ้นชื่อไปจากวงการตลาดไป ส่วน **ฟูจิฟิล์ม** ยังมีการปรับตัวอยู่บ้าง ถึงแม้จะช้ากว่าคู่แข่ง แต่ก็สามารถอยู่ในวงการต่อไปได้ แต่ก็สูญเสียการเป็นผู้นำ และส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับคู่แข่งกันไปอย่างน่าเสียดาย

**จงกล้าเสี่ยง และลองทำสิ่งใหม่ๆ** อยู่ตลอดเวลา เพราะถ้าเราไม่ยอมเปลี่ยน ในอนาคตโลกก็จะบังคับให้เราเปลี่ยน

- ในอดีตพวกเขามักได้ยินคำว่า “ปลาใหญ่กินปลาเล็ก” แต่โลกของการแข่งขันในยุคนี้ เราต้องให้ความสำคัญกับความรวดเร็ว

ต่อการเปลี่ยนแปลงจึงอาจกล่าวได้ว่า “ปลาเล็กสามารถเอาชนะปลาขนาดใหญ่ได้ด้วยความเร็ว” เรามักจะเห็นว่าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่หรือเปรียบเทียบกับปลาตัวใหญ่มักจะเคลื่อนไหวช้า ตัดสินใจช้า หรือไม่ทำอะไรที่ไม่รวดเร็ว และสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกของการแข่งขันในยุคปัจจุบันได้อย่างช้าๆ แต่ตรงกันข้ามกับองค์กรธุรกิจขนาดเล็กหรือปลาตัวเล็ก ที่สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างรวดเร็ว ตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว เพื่อสนองตอบอย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกของการแข่งขัน

ดังนั้นคนที่ประสบความสำเร็จทางการตลาด เขามักจะเริ่มต้นจากความกล้าก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งความกล้าในที่นี้มีหลายประการที่คนที่ต้องการความประสบความสำเร็จทางการตลาดจะต้องกล้าเริ่มต้น คือ





1. **Idea** กล้าคิดตัดแปลงสินค้าหรือกล้าที่จะทำนวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับตัวของสินค้าและบริการ คนที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่จะเป็นคนที่กล้าคิด และคนที่ประสบความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ มักจะคิดอะไรไม่เหมือนคนอื่น เขาเหล่านั้นจะกล้าคิดต่าง คิดแปลกจากคนทั่วไป เช่น

- สมัยอดีต รถยนต์สมัยแรกๆ มักใช้แกนเหล็กหมุนเวลาที่ จะสตาร์ทเครื่อง ไม่เหมือนกันปัจจุบันที่สตาร์ทรถยนต์ง่าย ๆ ด้วยการ ใช้มือหมุนกุญแจเปิดสตาร์ท เช้าวันหนึ่ง นายชาร์ลส ได้ยื่นสตาร์ท รถยนต์ด้วยแกนเหล็กที่หน้าบ้าน แต่ปรากฏว่ากระบอกสูบไม่หมุน นายชาร์ลส จึงออกแรงสะบัดแกนเหล็กเพื่อให้กระบอกสูบหมุน ปรากฏว่า แกนเหล็กนั้นไปดีดใส่แขนของเขาจนหัก เขาลงไปนอนข้าง ล่างกับพื้นด้วยความเจ็บปวด หลังจากนั้น เขาก็กล้าที่จะคิดแตกต่างจากคนอื่น ๆ เขาคิดว่าจะทำอย่างไรให้การสตาร์ทรถยนต์ง่ายขึ้น เพราะหากเป็นเช่นนี้ อาจเกิดอุบัติเหตุเหมือนกับเขากับคนอื่น ๆ ได้ จึงเป็นที่มาของการสตาร์ทรถยนต์ ด้วยการ ใช้กุญแจเปิดสตาร์ท นี้ก็ เพราะการกล้าคิดของ นายชาร์ลส จึงทำให้พวกเราได้สตาร์ทรถยนต์ ได้ง่ายขึ้น อีกทั้งช่วยลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการสตาร์ทรถยนต์อีกด้วย

2. **Imagine** กล้าจินตนาการ อัลเบิร์ต ไอน์สไตน์ กล่าวว่า “จินตนาการสำคัญกว่าความรู้” คนปกติธรรมดาในยุคปัจจุบันได้เรียน หนังสือกันเกือบทุกคน แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จในชีวิตไม่ว่าการทำงาน หน้าที่ สาเหตุหนึ่งเกิดจาก การขาดจินตนาการ คนปกติธรรมดา มักจะทำอะไรเหมือนคนอื่น ๆ ไม่กล้าที่จะลองจินตนาการ ไม่กล้าที่จะคิดสร้างสรรค์สิ่งแปลกๆ ใหม่ ๆ ขึ้นมาในชีวิต ฉะนั้น นักการตลาดที่ต้องการประสบความสำเร็จจะต้องฝึกฝนเรื่องของ จินตนาการ

3. **Action** กล้าลงมือทำ เมื่อมีความคิดแล้ว มีจินตนาการแล้ว แต่ขาดซึ่งการลงมือทำ สิ่งต่างๆ ที่คิด ที่จินตนาการก็ไม่สามารถ เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาได้ ดังนั้นนักการตลาดที่ต้องการประสบความสำเร็จ ต้องกล้าที่จะลงมือทำ ลงมือปฏิบัติ สิ่งต่างๆ จึงจะเกิดขึ้น เหมือนดังที่เราคิด และเราจินตนาการเอาไว้

4. **Develop** กล้าพัฒนา เมื่อลงมือทำไปแล้ว แน่ใจว่าจะต้องเกิดการผิดพลาด บกพร่องในสิ่งที่เราทำ บุคคลที่ประสบความสำเร็จทางการตลาดต้องกล้าที่จะพัฒนา กล้าเปลี่ยนแปลง แผนต่างๆ ที่คิดไว้ ที่จินตนาการไว้ เพื่อให้การทำงานนั้นเกิดความสมบูรณ์ มากยิ่งขึ้น

5. **Control** กล้าที่จะควบคุม คนที่ประสบความสำเร็จส่วน มากแล้ว มักจะเป็นคนที่ควบคุมอารมณ์ ควบคุมตนเองอยู่เสมอ เขาจะเป็นคนที่มีวินัยในการทำสิ่งต่างๆ โดยเฉพาะวินัยในการทำงาน เช่น นักเขียนที่ประสบความสำเร็จเขาจะจัดสรรเวลาในการทำงาน เขียน แล้วเขาก็จะลงมือเขียนตามแผนการที่เขาวางไว้ โดยที่ไม่ผัดวันประกันพรุ่ง ฉะนั้น เขาจึงมีผลงานการเขียนออกมาสู่สายตาผู้อ่าน อย่างสม่ำเสมอ นักการตลาดที่ต้องการประสบความสำเร็จต้องเป็น ผู้ที่มีวินัยในตนเอง ต้องรู้จักการควบคุมตนเองในการทำงานทางการตลาด

6. **Change** กล้าเปลี่ยนแปลง คนเราโดยมากมักไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง แต่คนเราจะเจริญก้าวหน้าก็ด้วยเพราะการเปลี่ยนแปลง หากท่านเป็นผู้หนึ่งที่ต้องการประสบความสำเร็จทางการตลาด ท่านต้องกล้าที่จะเปลี่ยนแปลงตนเอง แล้วท่านจะประสบความสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางความคิด เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน

หากว่าท่านมีความกล้าตามข้อความข้างต้น กระผมเชื่อว่า ท่านจะประสบความสำเร็จในการทำงานทางการตลาดอย่างแน่นอน จงเดินทางเข้าไปหาความสำเร็จ แทนการที่จะนั่งรอความสำเร็จมาหาท่าน หากว่าท่านต้องการไปเที่ยวภูเขาที่สวยงามสักลูก ขอให้ท่านจงเริ่มต้นออกเดินทาง แทนที่ท่านจะนั่งรอ นอนรอ ให้ภูเขา ลูกนั้น เคลื่อนตัวมาหาท่าน จงกล้าที่จะเริ่มต้นแล้วท่านจะประสบความสำเร็จ