



Cosplay អ្វីខុស

អាចារ្យវិទ្យា កេរដ្ឋប័ណ្ណ
 គណបរិច្ឆេទឧត្តម ធានាការណែនាំខុស - ម៉ឺណូ

ក្លាយ គឺជាការចាប់ផ្តើមឡើងវិញនៃការក្លាយជាតួអង្គក្នុងការកែប្រែរូបរាងខ្លួន ដោយធ្វើការកែប្រែកាយសម្រស់ដោយប្រើប្រាស់វត្ថុផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីធ្វើការប្រកួតប្រជែងជាមួយគ្នា តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងបែបនេះ វាក៏មានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងក្លាផងដែរ។

នេះក៏ជាការកែប្រែរូបរាងខ្លួន ដោយធ្វើការកែប្រែកាយសម្រស់ដោយប្រើប្រាស់វត្ថុផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីធ្វើការប្រកួតប្រជែងជាមួយគ្នា តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងបែបនេះ វាក៏មានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងក្លាផងដែរ។

Wikipedia បាននិយាយថា **កូសផល្លេ** (cosplay) គឺជាការប្រែក្លាយរូបរាងខ្លួនឱ្យស្រដៀងនឹងតួអង្គក្នុងកញ្ចប់នៃតួអង្គក្នុងលោកស្រី។ វាអាចធ្វើការប្រកួតប្រជែងជាមួយគ្នា តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងបែបនេះ វាក៏មានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងក្លាផងដែរ។

នេះក៏ជាការកែប្រែរូបរាងខ្លួន ដោយធ្វើការកែប្រែកាយសម្រស់ដោយប្រើប្រាស់វត្ថុផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីធ្វើការប្រកួតប្រជែងជាមួយគ្នា តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងបែបនេះ វាក៏មានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងក្លាផងដែរ។

គួរដឹងថាការកែប្រែរូបរាងខ្លួនឱ្យស្រដៀងនឹងតួអង្គក្នុងកញ្ចប់នៃតួអង្គក្នុងលោកស្រី គឺជាការប្រកួតប្រជែងជាមួយគ្នា តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងបែបនេះ វាក៏មានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងក្លាផងដែរ។

នេះក៏ជាការកែប្រែរូបរាងខ្លួន ដោយធ្វើការកែប្រែកាយសម្រស់ដោយប្រើប្រាស់វត្ថុផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីធ្វើការប្រកួតប្រជែងជាមួយគ្នា តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងបែបនេះ វាក៏មានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងក្លាផងដែរ។

នារីៗ គួរដឹងថាការកែប្រែរូបរាងខ្លួនឱ្យស្រដៀងនឹងតួអង្គក្នុងកញ្ចប់នៃតួអង្គក្នុងលោកស្រី គឺជាការប្រកួតប្រជែងជាមួយគ្នា តាមរយៈការប្រកួតប្រជែងបែបនេះ វាក៏មានប្រជាប្រិយភាពយ៉ាងខ្លាំងក្លាផងដែរ។



រូបថត 1 គួរដឹងថាការកែប្រែរូបរាងខ្លួនឱ្យស្រដៀងនឹងតួអង្គក្នុងកញ្ចប់នៃតួអង្គក្នុងលោកស្រី



รูปที่ 1 ชุดคอสเพลย์แบบนักเรียนญี่ปุ่น

ในประเทศไทยนั้น “คอสเพลย์” เป็นกระแสจากต่างประเทศที่ค่อยๆ ซึมซับเข้าสู่สังคมไทย สำหรับการแต่งกายแบบคอสเพลย์นั้น ข้อมูลต้องแน่น เสื้อผ้าหน้าผมก็ต้องเป๊ะ!! สาวกที่ชอบแต่งกายในรูปแบบนี้ส่วนใหญ่มักจะสืบเนื่องมาจากตอนเด็กชอบการ์ตูนมาก มีความใฝ่ฝันอยากจะเป็นตัวการ์ตูนที่ตัวเองชื่นชอบ จินตนาการว่าถ้าแต่งเป็นตัวการ์ตูนตัวนั้นๆ แล้วจะมีความรู้สึกอย่างไร



รูปที่ 2 ชุดคอสเพลย์แบบโลลิตา

เมื่อ 10 ปีที่แล้วการจะแต่งตัว Cosplay ให้สมบูรณ์แบบในแต่ครั้งนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายเลย เพราะยังไม่มีทั้งร้านที่ขายหรือชุดแบบสำเร็จรูป ทำให้จำเป็นต้องจ้างร้านตัดชุดให้ หรือไม่ก็ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ หรือบางครั้งก็ต้องดัดแปลงเอง เพื่อให้เหมือนตัวการ์ตูนมากที่สุด สำหรับปัจจุบันนี้สะดวกขึ้นมาก เพราะมีร้านขายชุดคอสเพลย์สำเร็จรูป และยังมีร้านที่ให้เช่าชุดอีกด้วย ซึ่งแต่ละปีนั้น มีเม็ดเงินหมุนเวียนในธุรกิจนี้ไม่ใช่น้อยๆ หรืออีกมุมหนึ่ง “คอสเพลย์” นี้สามารถ “สร้างธุรกิจ” ได้อีกด้วย



รูปที่ 3 ชุดคอสเพลย์เลียนแบบตัวการ์ตูนดิสนีย์

อย่างไรก็ตาม ชุดของตัวละครบางตัวนั้น ก็หาซื้อแบบสำเร็จรูปไม่ได้ ต้องดัดแปลงหรือทำขึ้นมาเอง ก็ถือว่าเป็นการฝึกทักษะตัวเอง และยังสนุกด้วย และ “คอสเพลย์” ยุคนี้ก็ยังเป็นช่องทาง “สร้างรายได้” อย่างเป็นกอบเป็นกำ ให้กับผู้ที่ชื่นชอบการแต่งได้ด้วย โดยส่วนหนึ่งหลังประกวดหลายๆ เวที เริ่มมีคนรู้จักมากขึ้น ก็มีการติดต่อให้รับงานแสดงคอสเพลย์ตามงานอีเวนท์ตามงานแสดงสินค้า เช่นงานที่เกี่ยวข้องกับเกมออนไลน์ เกมคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยเรียกลูกค้ารวมไปถึงการสร้างสีสันในงาน จะว่าไปก็เปรียบเสมือนพรตต์ดีคนหนึ่ง แต่ต่างกันที่การแต่งกายนั้นล้ำกว่ามากนั่นเอง โดยค่าจ้างของแต่ละคนนั้นจะอยู่ที่วันละประมาณ 1,000-3,000 บาทกันเลยทีเดียว



รูปที่ 4 การแต่งกายคอสเพลย์เพื่อโปรโมทภาพยนตร์สไปเดอร์แมน
“Spider-Man: Homecoming”

“ต้องเป๊ะ” เป็นคำที่ชาวคอสเพลย์ยึดถือ และปฏิบัติตามๆ กันมา เส้นของการแต่งการคอสเพลย์ นอกจากจะต้องแต่งให้สมจริงและโพสท่าคิกูแล้วนั้น แต่คนแต่งต้องสวมบทบาทตัวการ์ตูนตัวนั้นเข้าไปด้วย โดยคอสเพลย์มืออาชีพจะต้องศึกษาข้อมูลให้ลึกซึ้ง เพื่อให้ภาพลักษณ์ที่แต่งออกมานั้นเสมือนจริงมากที่สุด และนี่ก็ถือเป็นเส้นของการแต่งการแบบคอสเพลย์นั่นเอง!!!

แหล่งอ้างอิง

<https://pantip.com/topic/33379227>

<https://th.wikipedia.org/wiki/คอสเพลย์>

<http://tpg11902.blogspot.com/2014/07/blog-post.html>

http://fb1-df.lnwfle.com/_/df/_raw/03/sl/xw.jpg

<http://www.applekoko.com/content/image/product-20140509-160900.jpg>

http://market.kapook.com/upload_contents/product/2015-04-27/553e27e0ef7296734600002a-7-20150427191320-2266851f59d-4de342bd090c940369534.jpg

TNI เปิดรับ

10th Anniversary

www.tni.ac.th

ปริญญาโท 2561

คณะวิศวกรรมศาสตร์

- สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรม (M.Eng.-MET)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ (M.Sc.-MIT)

คณะบริหารธุรกิจ

- สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม (M.B.A.-IIM)
- สาขาการวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์ สำหรับผู้ประกอบการ (M.B.A.-SME)
- สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น (M.B.A.-MBJ)

admission@tni.ac.th

177/1 (ระหว่างซอย 37-39) ก.พัฒนาการ แขวง/เขต สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

02-763-2600 ต่อ 2651

บัณฑิตวิทยาลัย TNI, ThaiNichi