

# ผักชีฟีเวอร์...

(ตอนจบ)

## เมื่อคนญี่ปุ่นคลั่งผักชี



ต่อ อาทอนันท์ 252

เหมือนกับกระแสความนิยมผักชีในประเทศญี่ปุ่น กับผักชีฟีเวอร์ ตอนที่ 2 และเป็นตอนสุดท้ายสำหรับเรื่องผักชีกันครับ ในตอนนี้ผู้เขียนจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผักชีที่เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปในรูปแบบต่างๆ ที่ทำออกมาวางขายในท้องตลาดทั่วไปไม่ว่าจะวางขายซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ หรือห้างสรรพสินค้าครับ

หลังจากที่ผักชีได้เดินหน้าครองใจคนญี่ปุ่นมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทของอุปโภค บริโภคต่างๆ ก็เริ่มเห็นช่องทางในการทำสินค้าเกี่ยวข้องกับผักชี ซึ่งในปัจจุบันมีสินค้าหลายสิ่งหลายอย่างที่เป็รสดผักชีออกมามากมายจริงๆ ลองไปดูกันครับว่ามีอะไรน่าสนใจบ้าง

เริ่มต้นด้วยแม่ใหญ่อย่างกูลิโกะ (glico: グリコ) บริษัทขนมยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น ก็ได้ออกสินค้าที่เป็นแท่งขนมกรอบ เพอร์ทหรือที่คนญี่ปุ่นจะออกเสียงว่า พูริชชี (PRETZ: プリッツ) รสผักชีออกมาตีตลาด ตอบรับกระแสผักชีฟีเวอร์



กูลิโกะ เพอร์ท รสผักชี

ที่มา: <https://halleluja.jp/40012>

เจ้าถัดมา พ่อใหญ่อย่างคาลบี้ Calbee (:karubii คาลบี้-) ก็ไม่น้อยหน้าส่งมันฝรั่งแท่งทอดกรอบแบรนด์นี้ในเครืออันแสนโด่งดังอย่าง จะงะริโกะ (Jagariko ジャガリコ) ในรสผักชีออกมา



คาลบี้ จะงะริโกะ รสผักชี

ที่มา: <https://twitter.com/hashtag/%E3%81%98%E3%82%83%E3%81%8C%E3%82%8A%E3%81%93%E3%83%91%E3%82%AF%E3%83%81%E3%83%BC%E5%91%B3>

นอกจากนั้น พ่อใหญ่คาลบี้ยังมีอาวุธลับ ปล่อยมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบ โปะเตะโตะ จิปปุสึ (Poteto chippusu: ポテトチップス) รสผักชีออกมาอีกหนึ่งรายการ แต่ทั้งนี้จะจะริโกะ กับโปะเตะโตะ จิปปุสึนี้ยังเป็นสินค้าในรูปแบบ จำกัดเวลาในการขาย Limited time offer (Kikangentei: 期間限定) ออกมาลงตลาดก่อน คนชอบผักชีคงคาดหวังว่าคาลบี้คงจะพิจารณาทำเป็นสินค้าปกติที่วางขายตลอดเวลา (Teiban shouhin: 定番商品)



คาลบี้ โปะเตะโตะ จิปปุสึ รสผักชี

ที่มา: <https://matome.naver.jp/odai/2148673355449613301>

มาที่ของบริโภคเอาอิมกันบ้าง เจ้าพ่ออะหมี่สำเร็จรูปแบบแห้งอย่างแบรนด์ เพียงงู (Peyangu : ヘヤング) ที่ครองใจคนญี่ปุ่นจากอะหมี่สำเร็จรูปแห้ง รสยากิโซบะ ก็มาลงลงสนามรบผักซีฟิวเวอร์กับเขาด้วย



เพียงงู รสผักซี แมกซ์

ที่มา: <https://curazy.com/archives/170087>

มาคุยกันใหญ่ในวงการเครื่องปรุงอาหาร และเป็นเจ้าแรกที่บุกเบิกอาหารไทยแบบปรุงสำเร็จใส่ถุง retort pouch (Retoruto shokuhin : レトルト食品) อย่าง ยะมะโมริ (Yamamori: やまもり) ก็ส่งผลิตภัณฑ์น้องใหม่อาหารกระป๋อง “ไก่ผักซี” เมนูที่คนไทยได้ยินชื่ออย่างเอามือเกาหัว เข้าสู่สนามรบผักซีด้วย



ไก่ผักซีกระป๋อง ของยะมะโมริ

ที่มา: [http://www.yamamori.co.jp/product/thailand/thai\\_deli\\_coentro.html](http://www.yamamori.co.jp/product/thailand/thai_deli_coentro.html)

ยักษ์ใหญ่เดินหน้าเข้ามากันไม่หยุด สำหรับเขียวซ่ารสผักซี (Pakuchii gyoza: パクチー餃子) ที่มาในรูปแบบอาหารแช่เย็น (Reisou shokuhin : 冷蔵食品) นี้ ส่งเข้าสมรภูมิโดยยักษ์ใหญ่วงการอาหารแปรรูปอย่าง คินุง (Kibun: 紀文)



เขียวซ่ารสผักซี

ที่มา: <http://tokubai-news.jp/archives/2068>

วงการน้ำดื่มบรรจุขวด ผักซีก็มานะจ๊ะ กับน้ำดื่มรสผักซี และน้ำเลมอน (Pakuchii & Remoneedo: パクチー&レモネード) โดยโปะกะ ซัปโปะโระ (Pokka Sapporo: ポッカサッポロ) ผู้ผลิตเครื่องดื่มหลากหลายเจ้าดัง



น้ำดื่มรสผักซี และน้ำเลมอน โดย โปะกะ ซัปโปะโระ

ที่มา: <https://ameblo.jp/ridia/entry-12264313024.html>

ท่านผู้อ่านที่มีโอกาสแวะเวียนไปประเทศญี่ปุ่น ลองไปหาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผักซีในซูเปอร์มาร์เก็ต (Suupaa: スーパー) กลับมาเป็นของฝากเพื่อนๆ ที่ไทยดู ก็น่าสนใจไม่น้อยนะครับ ไว้เจอกันตอนหน้าในเรื่องน่าสนใจอื่นๆ เกี่ยวกับญี่ปุ่น พร้อมสอดแทรกความรู้ทางภาษาได้ใหม่ วันนี้อย่าลืมขอตัวไปหาผักซีทานก่อนนะครับ เตี๋ยวจะตกกระแดะ ซะโยนะระ (Sayounara: さようなら)