

สร้างความแตกต่างด้วย “นวัตกรรม”

“อย่าหยุดแสวงหานวัตกรรม และยอมจำนนต่อความล้มเหลว
ไม่อย่างนั้นเราจะไม่มีวัน ทำงานสำเร็จ”

ทวิญ เกียนหลิม



ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี

ทุกวันนี้ “เทคโนโลยี” และ “นวัตกรรม” ได้กลายเป็น 2 ปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวชี้วัดการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เพราะความพร้อมทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม จะแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันเพื่อการค้าขายระดับประเทศ อันจะมีผลต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศนั้นๆ

เมื่อไม่นานมานี้ World Economic Forum (WEF) ได้รายงานถึงผลสำรวจเกี่ยวกับประเทศที่มีนวัตกรรมสูงที่สุดในโลก ประจำปี 2017 โดยสหประชาชาติ (UN) ร่วมกับมหาวิทยาลัยคอร์เนล สถาบัน INSEAD และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ได้พิจารณาจากปัจจัยเรื่องของเงินทุน และงานวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมทางการเมือง ความซับซ้อนทางธุรกิจ ระบบการศึกษา และผลงานทางเทคโนโลยี จาก 128 ประเทศทั่วโลก

ผลการศึกษาในปีนี้ “ประเทศสวีเดน” ยังคงครองอันดับ 1 ของประเทศที่มีนวัตกรรมสูงที่สุดในโลกเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน นับตั้งแต่ปี 2011 จากการส่งเสริมนวัตกรรม และตลาดแรงงาน ในขณะที่สถาบันของรัฐก็ได้รับการยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ และโปร่งใส นอกจากนี้สวีเดนยังเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีนวัตกรรมสูง อาทิ เนสท์เล่ และโนวาติส

ประเทศที่มีนวัตกรรมสูงที่สุดของโลก ปี 2017 (ข้อมูลจาก The Global Innovation Index 2017) เรียงตามลำดับ 10 อันดับแรก ได้ดังนี้ 1. สวิตเซอร์แลนด์ 2. สวีเดน 3. เนเธอร์แลนด์ 4. สหรัฐอเมริกา 5. สหราชอาณาจักร 6. เดนมาร์ก 7. สิงคโปร์ 8. ฟินแลนด์ 9. เยอรมนี และ 10. ไอร์แลนด์

รายงานฉบับนี้ ยังได้กล่าวถึงประเด็นสำคัญของผลการสำรวจครั้งล่าสุดนี้ว่า นานาประเทศได้จับตาไปที่ “ตลาดเกิดใหม่” (Emerging Market) ที่กำลังไต่ระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีนวัตกรรมสูงอย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะ “จีน” ที่ปีนี้ขึ้นมาอยู่อันดับที่ 22 จากอันดับเดิมที่ 25 ซึ่งถือว่าการพัฒนาที่ก้าวไกลกว่าประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ เนื่องจากรัฐบาลจีนได้ทุ่มงบประมาณการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ทางด้านวิทยาศาสตร์เป็น 2-3 เท่าตัว มาหลายปีแล้ว จากช่วงแรกที่เน้นการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศเป็นหลัก

ชีวิตพวกเราทุกคนก็คงไม่ต่างไปจากนี้

เหตุที่เราจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องของ “นวัตกรรม” เพราะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้าง “มูลค่าเพิ่ม” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ “ตนเอง” และของ “องค์กร” รวมทั้ง “ประเทศ” ในภาพรวม

นวัตกรรมจึงเป็นที่มาของ “ความแตกต่าง” ของระดับความสามารถส่วนบุคคล เพราะต้องอาศัยความคิดอ่านที่ออกนอกกรอบ เป็นความคิดอ่านที่แตกต่างจากของเดิมที่มีอยู่ หรือเพียงแค่ “ต่อยอด” จากของเดิมให้เกิดความแปลกใหม่ก็ได้ แต่ต้องสร้าง “มูลค่าเพิ่ม”

ทุกวันนี้ เราจึงขาด “อะไร” อีกนิดเดียวที่ทำให้เกิดความแตกต่างที่สามารถสร้าง “มูลค่าเพิ่ม” ในตัวบุคคล และผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ขายดีติดตลาด

Just One More Step ครีမ်ผม ! 

