

# บ้าน ของเรา

จากหวนคืนสู่จิตวิญญาณพื้นฐาน (2558)

สู่ **TPA Transformation (2561)**

ต่อ อาคเนย์แล้ว

โครงการ TARII (TPA Automation Robotics & IoT Institute)

จุดเริ่มต้นของการจัดทำ Advanced Training ของ ส.ส.ท. ในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่าแนวโน้มของความต้องการของภาคอุตสาหกรรมจะเป็นไปในทิศทางนี้ ส.ส.ท. จึงควรลงทุนเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกับความต้องการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

“โครงการ TARII เป็นเรื่องที่ต้องเนื่องจากโครงการ TJMI แต่เน้นเทคโนโลยีมากขึ้นซึ่งเป็นความต้องการของสังคม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศด้วยเทคโนโลยีที่สูงขึ้น แม้จะมีคู่แข่งแต่ก็เป็นมิติของการสร้างเครือข่าย โดยพื้นฐานสินค้าและบริการต้องมีมูลค่าที่ดีกว่าเดิม ซึ่งเกิดจากความคิด วัตถุประสงค์ คน และการจัดการ เมื่อสองปีที่แล้วมีการพูดถึงเรื่อง Product Design และ FA (Factory Automation) ว่าจะไปอย่างไร Speed เท่าไร ภายหลังจากการเดินทางไปศึกษาที่ญี่ปุ่นก็เชื่อว่า ส.ส.ท. น่าจะเดินไปในทิศทางนี้ บรรดาโรงงานต่าง ๆ เองก็มารับ FA แต่สเกลอาจไม่ใหญ่เหมือนที่ญี่ปุ่น”

“ในการประชุมใหญ่ปี 2560 ส.ส.ท. ได้เชิญ FA มาสาธิต แต่ลูกค้าก็ยังไม่ค่อยชัดเจนเท่าไรนัก เดิมที Denso เป็นธุรกิจที่ถนัดกับ SMEs มีการนำระบบ LASI มาปรับใช้ ปัจจุบันกลายเป็นธุรกิจขนาดกลาง และใหญ่ จุดเด่นคือการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ปัจจุบันขยายไปสู่การผลิตชิ้นส่วนคุณภาพสูง มีกระบวนการ การออกแบบเฉพาะตัว สำหรับเมืองไทยอาจไม่เหมาะกับการลงทุน 200 ล้านบาทในการทำ FA ทั้งโรงงาน แต่เหมาะกับการทำตามความจำเป็น ในแต่ละไลน์ผลิตมากกว่า”

“ในระยะยาวยังมีเรื่องที่ได้เล่นได้อีกเยอะ เช่น AI, Big DATA ที่ผ่านมามีเรื่องที่เราญี่ปุ่นต่อไปอาจต้องซื้อ Know-how แล้วตั้งองค์กรนำมาสร้างเอง (นอกเหนือจากสเกลของ TNI ที่มุ่งใช้ในการศึกษาและวิจัยที่มีสเกลเล็ก) เราต้องหาอะไรที่ใหญ่กว่านั้น สรุปคือเราจำเป็นต้องมี TARII เพราะสินค้ามีอายุขัยของมัน ทำอย่างไรจะสร้างสินค้าบริการใหม่ให้คนรุ่นหลังได้

“ในส่วนของ ส.ส.ท. ยังคงมีหน้าที่ถ่ายทอดเทคโนโลยี แต่ในระยะนี้ความรู้ด้าน QCC หรือ 5S ได้กลายเป็นเพียงความต้องการพื้นฐาน (Basic Need) ไม่ใช่ความต้องการที่ประทับใจ (Impressive Need) และเป็นแค่ทางเลือกหนึ่งของลูกค้า ทำอย่างไรจะทำให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจ รู้สึกแปลกใหม่ ทำให้อุผลแล้วทำตามได้เลย เป็นเทคโนโลยีที่นำมาใช้ได้จริง (Practical Technology) ที่แตกต่างจากความรู้พื้นฐานที่สอน และวิจัยในมหาวิทยาลัย ซึ่งกรรมการบริหารต้องเข้าใจ สมาชิกต้องยอมรับ ต้องใช้เวลาทดลองจากเล็กไปใหญ่ ต้องลงทุน อาจติดลบ หรือขาดทุนในระยะต้น แต่เป็นเรื่องที่ต้องมองกันยาว ๆ ไม่ใช่ปีต่อปี โครงการต้องใหญ่ ลงทุน 20 ล้านบาทจึงจะคุ้ม ไม่ใช่ลงทุนแค่แสนสองแสน”

โครงการ TPA DOT (TPA Digital Online Training)

“สำหรับโครงการ TPA DOT เป็นมิติด้านกว้าง TARII เป็นมิติด้านลึก การทำทั้งสองโครงการนี้ในเวลาเดียวกันระบบการทำงานต้องจัดการดีทั้งภายในและภายนอก การทำงานต้องรวดเร็ว คล่องตัวด้วยการใช้ระบบ IT และ Internet มาเชื่อมต่อ และนำ Automation



มาใช้แทนกำลังคน

“ยุค Disruption เกิดขึ้นเพราะลูกค้ากับตลาดสามารถเชื่อมต่อกันได้เอง กลไกนายหน้าคนกลางจะหายไป ลูกค้าค้นหาสิ่งที่ต้องการได้เอง ลูกค้าจะเป็นใหญ่ จากนั้นไปต้องหาสินค้าที่แตกต่างจากคนอื่น โดยใช้ IT Adoption มาช่วย อาศัยประโยชน์จาก DATA เพื่อค้นหาว่าลูกค้าต้องการอะไร ใช้ Know-how ทำนายความต้องการของลูกค้า เพื่อทำสิ่งที่ลูกค้าทำไม่ได้ และทำอย่างไรจะมีเครือข่ายลูกค้า”

ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล รูปแบบการเสาะแสวงหาความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป และการเข้าถึงแหล่งความรู้ที่สะดวกรวดเร็วขึ้น มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาทั่วโลกต่างก็พากันนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบ MOOC (Massive Open Online Course) อย่างแพร่หลาย แล้ว ส.ส.ท. จะสร้างความน่าสนใจ ดึงดูด แตกต่าง โดดเด่น และเหนือกว่าคู่แข่งได้อย่างไร

“MOOC แบบปกติ มันจะไม่โต ต้องเปลี่ยนให้เป็น MOOC++ มาเรียนกับ ส.ส.ท. แล้วสร้างคนในโรงงานได้ ปลายทางโรงงานต้องพัฒนาขึ้นได้ เราจะมีลูกค้ามากขึ้น เรียนจากที่ไหนก็ได้ แต่การทำต้องตอบโจทย์ลูกค้าจริง ๆ ทั้งด้านเนื้อหา และด้านตลาด เรียนแล้วได้อะไร ต้องค้นหาพฤติกรรมลูกค้าแล้วจึงออกแบบหลักสูตรให้หน้า



สนใจ อาจทำเป็นแพ็คเกจที่มีกระบวนการเรียนรู้ และการปฏิบัติควบคู่กันไป เมื่อเรียนจบได้รับใบรับรองความสามารถได้ นับเป็นเรื่องท้าทายเพราะตลาดในเมืองไทย การเรียน MOOC ยังเป็นแค่เรื่องได้ความรู้ แต่ขาดทักษะ ซึ่งจะแตกต่างจาก TPA DOT ที่จะมีการเพิ่มทักษะและการตีวงให้มากขึ้น โดย 30% เรียนเสร็จแล้วสอบเลย อีก 15% ต้องติวก่อนสอบประเมิน

“สำหรับ MOOC ในงานผลิตของโครงการ MMP ที่ได้เริ่มทำร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดเป็นโครงการพัฒนาเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้การทำงาน กลุ่มเป้าหมายอาจขยายไปยังประเทศในแถบ CLMV (กัมพูชา ลาว มาเลเซีย เวียดนาม) หรือต่างจังหวัด อาจทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่” รศ.ดร.สุจิต ให้ความเห็น

### Disruption สร้างสรรค์ หรือ ทำลาย?

ยุคนี้เป็นยุคมนุษย์มีความเป็นปัจเจกชนสูงขึ้น ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น โดยเฉพาะคนในสังคมเมือง ด้านผู้ผลิตเองได้พัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าว เกิดการกระจุกตัวของเทคโนโลยีที่เรียกว่า All in One ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ โทรศัพท์มือถือ ทำให้คนสามารถหาความรู้ได้จากหลายแหล่ง ดังนั้นการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรพื้นฐานอาจไม่ตอบโจทย์ ส.ส.ท. ควรมองหาหลักสูตรที่เป็นความต้องการที่แท้จริงหรือไม่ เพราะระบบการเรียนรู้จะเปลี่ยนแปลงไปหมด ด้านบวก คือ สนุกขึ้น ทำท่ายง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น เป็นโอกาสของคนที่ปรับตัวได้ก็ไปต่อได้ คนที่ปรับตัวไม่ได้ก็จะถูกกลืนหายไปตามกฎธรรมชาติ

ในมิติองค์กร ส.ส.ท. เป็นหน่วยบริการให้ความรู้กับผู้อื่น หาก ส.ส.ท. ไม่มีองค์ความรู้ภายใน ก็ยากที่จะถ่ายทอดให้ใครได้ ดังนั้น ส.ส.ท. ต้องเปลี่ยนบทบาทจากการเป็น Broker เป็น Content Maker ทำในสิ่งที่ถนัด และร่วมกับผู้อื่นทำในสิ่งที่ไม่ถนัด แสวงหาพันธมิตรใหม่ ทำตลาดเชิงรุก น่าจะเป็นสิ่งที่สนุก และท้าทายสำหรับ ส.ส.ท. เมื่อประสบความสำเร็จจะเป็นอนาคตของคน ส.ส.ท. ในยุคถัดไป ส่งผลปลายทางสู่สังคม และประเทศชาติต่อไป