

# แนวโน้มธุรกิจทำรายได้ในยุคอุตสาหกรรม 4.0

สมบัติ วรินทร์นุวัตร

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

**ในปี** พ.ศ.2561 จะมีค่านิยมเริ่มต้นที่เราเห็นได้บ่อยมากขึ้น คือ ยุคอุตสาหกรรม 4.0 หรือการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 เป็นการเรียกรูปแบบการจัดการอุตสาหกรรม โดยเพิ่มสารสนเทศมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยประกอบด้วย cyber-physical system, Internet of things และ cloud computing โดยยุคอุตสาหกรรม 4.0 เป็นรูปแบบของการทำงานอย่างชาญฉลาด (smart) โดยการนำข้อมูลที่หลากหลายมาผสมผสานเพื่อให้เกิดการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และทันเวลา ทั้งในรูปแบบการจัดการด้วยมนุษย์ และการจัดการด้วยระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ลดการใช้แรงงานมนุษย์ ชื่อเรียก “ยุค อุตสาหกรรม 4.0” มีที่มาจากโครงการ Industries 4.0 ของรัฐบาลประเทศเยอรมนีในกลยุทธ์การวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรม ที่นำระบบดิจิทัลเข้ามาเป็นแกนหลัก ดังนั้นเรามามองแนวโน้มธุรกิจทำรายได้ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 กันครับ

1. **ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Digital Product หรือ Digital Transformation** เพราะการเปลี่ยนแปลงของโลกเริ่มต้นจากเทคโนโลยีไร้สายที่เริ่มจาก Internet มีความเร็วสูงขึ้นเรื่อยๆ การเข้าถึงผู้คนจำนวนมาก ทั้งค่าบริการที่ถูกลงเข้าถึงวิถีชีวิต (Life Style) ผู้คนมากขึ้น ดังนั้น Digital Product หรือ Digital Transformation ที่คนรุ่นใหม่ใครๆ ก็ใช้เทคโนโลยีเป็น ธุรกิจที่ก้าวทันโลก อาจไม่ใช่ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด แต่ต้องเป็นธุรกิจที่ผู้ใช้ประโยชน์กับ สิ่งของตัวเองมี และเข้าใจได้มากที่สุด ในขณะที่มีผู้คนมากมายสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และบริการที่น่าสนใจมากมาย ความเข้าใจในตัวธุรกิจ และการเลือกนำไปใช้อย่าง มีประสิทธิภาพจึงต้องกลายเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก โอกาสทางธุรกิจ สินค้า และบริการมากมาย ก็เกิดขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง



ดังนั้น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Digital Product เป็นการเริ่มต้นได้ด้วยการเงินลงทุนที่ไม่มาก อาศัยความสามารถในการทำบนสื่อ Internet และ web ที่ประชาชนสนใจบนโลก ONLINE การขยายตัว และการผลิตซ้ำ ลักษณะการเข้าถึงที่ไม่ยึดติดกับทำเลที่ตั้ง ดังนั้นแนวโน้มธุรกิจทำรายได้ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่น่าสนใจ มีทั้งการให้บริการด้านที่ปรึกษาการให้คำแนะนำรูปแบบธุรกิจ ดังนี้ การรับทำสื่อโฆษณา (Advertising) ผู้แทนประชาสัมพันธ์ การแนะนำบอกต่อ (Affiliate Marketing) การผลิตสื่อบทความต่างๆ หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) การถ่ายทอดความรู้ การสอนหนังสือ (e-Learning) การตลาดออนไลน์ (Market-place) การให้บริการทางการเงิน กระเป๋าเงินดิจิทัล (e-Wallet) การให้บริการทำแหล่งข้อมูล คลังเก็บข้อมูล สืบค้นหาข้อมูล (Data Storage & Search Engine) การให้บริการสร้างความเพลิดเพลิน ความสนุก (เกมส์ Games เพลง Music หนังสือ) การทำสื่อสิ่งพิมพ์ รูปภาพ สมุดบันทึก (Photo Diary) การถ่ายทอดสด ประสิทธิภาพเพื่อการนำไปใช้ และการพัฒนาต่อยอด (Live Event) การให้บริการต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกบนมือถือ (Service Application) การพัฒนาซอฟต์แวร์ออนไลน์ (Software as a service) และอื่นๆ อีกมากมาย

รวมทั้งธุรกิจระบบ ติดตาม GPS Real time ทำให้ลูกค้ารู้ว่าสินค้าถูกจัดส่งอยู่ที่ไหน ระบบบัญชีการเงินอัตโนมัติ ที่สามารถจัดการโดยใช้บุคคลเพื่อการควบคุมดูแล ระบบคลังสินค้าที่ช่วยให้เกิดการบริหารจัดการปริมาณสินค้าได้ดียิ่งขึ้น ระบบประชุมออนไลน์ ต่างสถานที่ที่ทำงานร่วมกันได้ ลดเวลา เพิ่มประสิทธิภาพ และระบบอื่นๆ อีกมากมาย จากเดิมที่มีแต่บริษัทขนาดใหญ่ใช้เพราะต้นทุนที่สูงมากในขณะนั้น แต่ในวันนี้ มีทางเลือก และบริการถูกและดีมากมายให้เราเลือกเพื่อให้เราสามารถทำธุรกิจต่อยอดได้ง่ายยิ่งขึ้น

**2. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Retail Dropship Business Dropship และ B2B Dropship** คือ ธุรกิจเพื่อให้บริการผู้อื่น โดยแนวคิดธุรกิจแบบนี้ มีมาเป็นเวลาหลายปี ทั้งในประเทศฮ่องกง สิงคโปร์ อาหรับ และประเทศยุโรป เป็นลักษณะธุรกิจพ่อค้าคนกลางในระดับประเทศ โดยเริ่มจากการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศหนึ่ง ให้ส่งไปอีกประเทศ ซึ่งเดิมเป็นการดำเนินของธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งอดีตคงเป็นไปได้สำหรับคนทำธุรกิจเล็กๆ แต่ในยุคปัจจุบัน ตั้งแต่ต้นปี ค.ศ.2010 เป็นต้นมา การเข้าถึงแหล่งสินค้า และความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการค้าขายในโลกนี้อีกต่อไป ไม่ว่าจะ เป็นระบบการสั่งซื้อ การขนส่งทางอากาศ ทางเรือ กรมศุลกากร ภาษี นำเข้า ส่งออก ล้วนสามารถหาข้อมูล และใช้บริการได้อย่างทันสมัย และทั่วถึง


มากไปกว่านั้น แนวคิด Dropship ยังถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมบริการต่างๆ มากมายหรือที่รู้จักกันในนาม “Outsourcing” Work Less, Work Smart, Get More Productivity คงเป็นแนวทางของการทำธุรกิจสมัยนี้ ในการทำงานจะได้ไม่ต้องขายสินค้าเอง ธุรกิจช่วยเหลือได้ตั้งแต่การตั้งราคาขาย การแสวงหาราคาที่เหมาะสม การบริหารสินค้า การจัดส่งสินค้า โดยไม่ต้องเก็บสินค้าที่ขายไว้ในสต็อก เมื่อมีลูกค้าสั่งซื้อ เราก็จะซื้อสินค้าจากเจ้าของสินค้า และให้ทางเจ้าของสินค้าจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง เช่น การสั่งของจากเว็บไซต์ที่หนึ่ง (Supplier) ขายสินค้าไปยังอีกเว็บไซต์หนึ่ง (Customer) ซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับความนิยม และแพร่หลายเป็นอย่างมาก การเริ่มต้นศึกษาวิธีการ และการลงมือทำจริงก็ไม่ได้ยากอย่างที่คิด การซื้อขายข้ามประเทศ ติดต่อธุรกิจผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นเรื่องที่ไม่ได้แปลกใหม่ในโลกยุคปัจจุบันอีกต่อไป อย่างไรก็ตาม ทุกธุรกิจต่างก็มี ข้อดี ข้อเสีย ศักยภาพ และข้อจำกัด เพียงเราต้องศึกษาข้อมูลให้มาก และหาความรู้จากผู้มีประสบการณ์จริง เราสามารถใช้แนวทาง “Dropship” ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานกันได้ด้วยครับ

**3. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Social Commerce หรือ Social Enterprise** เป็นธุรกิจที่เราสามารถนำ Social มาจับคู่กับคำว่า commerce มีความหมายตรงตัว คือ การค้าขายผ่านช่องทางทางการสื่อสาร ไร้สายในสังคมแบบ โซเชียล มีเดียหรือก็คือ การนำ social media มาเป็นเครื่องมือในการค้าขาย นั่นเอง อย่างที่เราทราบกันดีว่า social



media นั้นเป็นเครื่องมือการตลาดที่ได้ผลอย่างมาก ในการสร้างความชอบ impact แก่กลุ่มลูกค้าได้ในวงกว้าง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ดังนั้น ธุรกิจการขายของออนไลน์นั้น จะต้องมีการทำควบคู่ไปกับการใช้ social media การมีส่วนร่วมจากลูกค้า (engagement) มากขึ้น เป็นโอกาสที่ดีในการสร้างกลุ่มลูกค้าหรือที่เรียกกันว่า แฟนคลับ การสื่อสารเพื่อการสร้างความตระหนักในสินค้า ค่านิยมในสินค้า (Brand) ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้คนติดตามได้รับข้อมูล และติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่เป็นประจำ ธุรกิจการให้บริการในการติดต่อสื่อสาร การสร้างตราสินค้า Brand การให้บริการช่องทางการสนทนา กับผู้ซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ และการทำธุรกิจให้ติดต่อสื่อสารกับแบรนด์ได้ง่ายขึ้น ผ่าน social media ที่คุ้นเคย ทำให้ customer service มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ในการตอบคำถามหรือแก้ไขปัญหา เครื่องมือโฆษณา ของ social media สามารถกำหนดเป้าหมายได้อย่างชัดเจนแม่นยำ Like Comment Share สามารถสร้าง “digital footprint” ทำให้กับธุรกิจเป็นที่รู้จัก และถูกจดจำในโลก digital มากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดการตลาดใจของผู้บริโภคที่ง่ายยิ่งขึ้น

เราเห็นได้อย่างชัดเจนว่า social commerce นั้นสามารถสร้าง impact ต่อผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ช่วยทำให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักในวงกว้างขึ้น และอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ธุรกิจมีกำไร จากการซื้อขายที่มากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามการทำธุรกิจ Social Commerce จะช่วยให้มีผลลัพธ์ทางธุรกิจมากขึ้น แต่คำว่ามากขึ้นไม่ได้แปลว่าจะยั่งยืนเสมอไป การทำธุรกิจที่ยั่งยืน และส่งผลกระทบต่อสังคมในระยะยาวนั้นเรียกว่า Social Enterprise ซึ่ง Social Enterprise ในมุมมองของคนทั่วไป อาจหมายถึงธุรกิจที่มีจุดมุ่งหมาย ในการแก้ไขปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม แต่แท้จริงแล้ว Social Enterprise คือ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่ดีต่อกลุ่มผู้ได้ประโยชน์ทุกๆ คนในสังคม ยกตัวอย่างเช่น การผลิตสินค้าขวดน้ำดื่มย่อยสลายได้ง่าย ย่อมเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือสังคม การสร้างบริการต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้ากลุ่ม OTOP ที่ทำให้เกิดการสร้างอาชีพ และธุรกิจในชุมชน Social Commerce เป็นการใช้ impact ของ social media เพื่อสร้างกำไร ในขณะที่ Social Enterprise คือการสร้าง impact ที่ยั่งยืน และผลลัพธ์ของการทำสิ่งที่ดีให้แกสังคมนั้น ก็จะส่งผลกระทบต่อที่แกตัวธุรกิจเองอีกด้วย 



## INTERNATIONAL Bachelor's Degree PROGRAMS

ไทย-ญี่ปุ่น อบอุ่น ให้โอกาสคุณได้มากกว่า

- ✓ มากกว่าด้วยหลักสูตรที่เข้มข้น ใช้งานได้จริง
- ✓ มากกว่าด้วยโอกาสไปแลกเปลี่ยนต่างประเทศ
- ✓ มากกว่าด้วยภาษาที่หลากหลาย  
Thai, English, Japanese, Chinese & etc.

มาพร้อมโอกาส อีกมากมายที่ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

02 763 2652

E-mail : [tniinter@tni.ac.th](mailto:tniinter@tni.ac.th)

[inter.tni.ac.th](http://inter.tni.ac.th)



## TNI เปิดนานาชาติ

③ หลักสูตร ③ คณะ

- วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึก  
Data Science and Analytics : DSA
- วิศวกรรมดิจิทัล  
Digital Engineering : DGE
- การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
International Business Management : IBM\*\*

\*\*สามารถเลือกเรียน Dual Degree 3+1 ใ้เรียน 1 ปี  
ที่ Southern New Hampshire University  
เมืองแมนเชสเตอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

Thai-Nichi Institute of Technology

1771/1 Pattanakarn Rd., Suan Luang,  
Bangkok 10250 Thailand  
website : [www.tni.ac.th](http://www.tni.ac.th) facebook : tniinter