

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย พัฒนาสู่ความยั่งยืน

รศ.วุฒพร แสงบางปลา*

CSR ISO 26000

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจระดับสากลต่างมีการจัดทำนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยมีบทบาทช่วยเหลือหรือส่งเสริมสังคมเพื่อให้เกิดความ “ยั่งยืน” จึงจำเป็นที่จะต้องหาแนวทางเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development)

การพัฒนาสู่ความยั่งยืนนั้น ต้องดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ผู้ถือหุ้นและลูกค้า คู่แข่งและพัฒนาพนักงานในองค์กร เคารพในสิทธิมนุษยชน ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค คู่ค้าคู่แข่ง รวมทั้งใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันมี CSR ISO 26000 เป็นมาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยชี้แนะถึงแนวความคิด หลักการและวิธีปฏิบัติเพื่อสังคมที่ตรงกัน ให้มีการกำหนดนโยบายและวิธีการดำเนินการเพื่อพัฒนาสู่องค์กรที่ยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

การที่องค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ ISO (International

Organization for Standardization) ได้วางข้อกำหนด ISO 26000 (CSR-Cooperate Social Responsibility) ขึ้น เพื่อเป็นเกณฑ์ให้ปฏิบัติและดำเนินการ ให้มีความเข้าใจตรงกันและสามารถวัดได้ เพื่อแก้ปัญหาของโลกและของมนุษย์ที่มีในปัจจุบัน เช่น ปัญหาโลกร้อน การใช้และทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การบิดเบือนในสิทธิมนุษยชน ความไม่มีจริยธรรม แบ่งแยกชนชั้นและผิว บิดเบือนข้อเท็จจริงและหาประโยชน์เกินควร

หลักพื้นฐานของ ISO 26000



<p>1. สิ่งแวดล้อม (Environment)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 1.2 หลักการ-ผู้ก่อกมลพิษเป็นผู้จ่าย 1.3 ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตร 1.4 Stakeholder ทุกฝ่ายต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1.5 การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน 1.6 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 1.7 การจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 1.8 รู้คุณค่าระบบนิเวศน์ (Ecosystems) 	<p>5. การทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1ต่อต้านการคอร์รัปชัน และการรับสินบน 5.2 การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบต่อสังคม 5.3 การแข่งขันที่เป็นธรรม 5.4 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน 5.5 เคารพในสิทธิของทรัพย์สิน
<p>2. สิทธิมนุษยชน (Human Right)</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 สิทธิความเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง 2.2 สิทธิด้านสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม 2.3 กลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ 2.4 สิทธิขั้นพื้นฐานในที่ทำงาน 	<p>6. ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค (Consumer Issues)</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1 การดำเนินการอย่างเป็นธรรม วิธีการตลาดและการให้ข้อมูล 6.2 การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค 6.3 กลไกการเรียกคืนสินค้า 6.4 จัดหาและพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
<p>3. ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices)</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 การจ้างงานและความสัมพันธ์ในการจ้างงาน (นายจ้าง-ลูกจ้าง) 3.2 เงื่อนไขในการทำงานและการคุ้มครองทางสังคม 3.3 การเจรจาหรือทางสังคม (Social dialogue) 3.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน 3.5 การพัฒนาบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> 6.5 การบริการและการสนับสนุนผู้บริโภค 6.6 การปกป้องข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค 6.7 การเข้าถึงสินค้าและบริการที่จำเป็น 6.8 การบริโภคอย่างยั่งยืน 6.9 การให้การศึกษาศึกษาและความตระหนัก

* นายกิตติศักดิ์ สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย คณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

<p>4. ธรรมาภิบาลขององค์กร (Organization Governance)</p> <p>4.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย</p> <p>4.2 ความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้</p> <p>4.3 ความโปร่งใส</p> <p>4.4 การปฏิบัติที่มีจริยธรรม</p> <p>4.5 รับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>7. การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม (Social Development)</p> <p>7.3 มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม</p> <p>7.4 มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>7.5 การมีส่วนร่วมของชุมชน</p>
---	---

บทความนี้ให้หัวข้อของ CSR ISO 26000 พอเป็นสังเขป รายละเอียดของแนวทางปฏิบัติและดำเนินการควรจะศึกษาจากตัวมาตรฐาน ซึ่งมีจำนวน 84 หน้า ดัง Content ที่แสดง

Table 1 Outline of Contents of ISO 26000

Clause title	Clause number	Description of Clause contents
Scope	Clause 1	Defines the subjects covered by the standard and identifies any limitations or exclusions.
Normative references	Clause 2	Lists documents that must be read in conjunction with the standard.
Terms and Definitions	Clause 3	Identifies and provides the meaning of important terms used in this standard. These terms are of fundamental importance for understanding the concept of social responsibility and using the standard.
The context of social responsibility in which an organization operates	Clause 4	Describes the factors, conditions and important issues that have influenced the development of social responsibility and that continue to affect its nature and practice. It also describes the concept of social responsibility itself - what it means and how it applies to organizations.
Principles of social responsibility	Clause 5	Introduces fundamental principles of socially responsible behaviour.
[Fundamental subjects for social responsibility][Guidance on social responsibility issues]	Clause 6	Explains the [fundamental subjects][core issues] involved in social responsibility, organizational governance, human rights, labour practices, the environment, fair operating practices, consumer issues and [contribution to the community and society][social development] and for each [fundamental subject][core issue] provides a rationale, principles and considerations, description of the issues, as well as related actions and/or expectations.
Guidance for an organization on implementing social responsibility	Clause 7	Provides practical guidance on integrating social responsibility in an organization and on implementation of social responsibility as a whole[, including the specific issues identified in Clause 6].
Bibliography		Includes references that may be useful in understanding and implementing social responsibility in an organization.

สรุป

ความจริงอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนในประเทศไทยได้ดำเนินการช่วยเหลือสังคมมาโดยตลอด เช่น การบริจาคเพื่อการศึกษา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการกีฬาและอื่นๆ แต่มีได้รับผิดชอบต่อสังคมเป็นองค์กรรวมเช่นที่กำหนดใน ISO 26000 ซึ่งมีวิธีปฏิบัติกรดำเนินการและวัดได้

ปัจจุบันมีหลายองค์กรในประเทศไทยได้ดำเนินการตาม ISO 26000 มาแล้วหลายปี ซึ่งถือเป็นนิมิตดีที่อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจะพัฒนาตามมาตรฐานสากลด้วยความโปร่งใส มีระบบการจัดการที่เชื่อถือได้ว่าจะพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนตลอดไป



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
Thai-Nichi Institute of Technology
 TNI ราษฎร์กิต ผลิตบัณฑิต

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

เปิดรับสมัครนักศึกษาสอบเข้าและชิงทุนการศึกษา 75 ทุน ในระดับปริญญาตรี

ประจำปีการศึกษา 2552 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2551 เป็นต้นไป

หลักสูตรที่เปิดรับสมัคร

- **คณะวิศวกรรมศาสตร์**
 - หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต : สาขาวิศวกรรมยานยนต์, สาขาวิศวกรรมการผลิต, สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- **คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ**
 - หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต : สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- **คณะบริหารธุรกิจ**
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต : สาขาการจัดการอุตสาหกรรม, สาขาบริหารธุรกิจ (ญี่ปุ่น)

* คุณสมบัติสำหรับผู้สมัครสอบแข่งขันเพื่อรับทุนการศึกษา ต้องมี GPAX 5 การทศการศึกษา ตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0-2763-2600 ต่อ 2601-2605 โทรสาร 0-2763-2700

