

โคเซ็นประยุกต์ ① โคเซ็น 3 ระดับ

- ① ทำให้ไม่ (ทำให้ไม่มี-ป้องกัน)
- ② ทำให้...ยาก (ทำให้ทำยาก)
- ③ ทำให้ถึง...ก็...(ป้องกันการแพร่ขยาย-บรรเทาผลกระทบ)

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

มาตรการป้องกันความผิดพลาด • ทำให้ยาก

มาตรการ = การพลิกกลับสาเหตุ

สาเหตุของความผิดพลาด = **คล้ายกัน**

มาตรการรองรับความผิดพลาด = **การทำให้ไม่คล้ายกัน**

เพื่อที่จะทำให้ไม่คล้ายกัน

- * ทำให้แยกสี
- * ทำให้เห็นเด่นชัด
- * ทำจุดสังเกต
- * ทำเครื่องหมาย
- * ทำให้มีหมายเลข
- * ทำสัญลักษณ์
- * ทำให้แยกกัน
- * ทำให้แยกออก

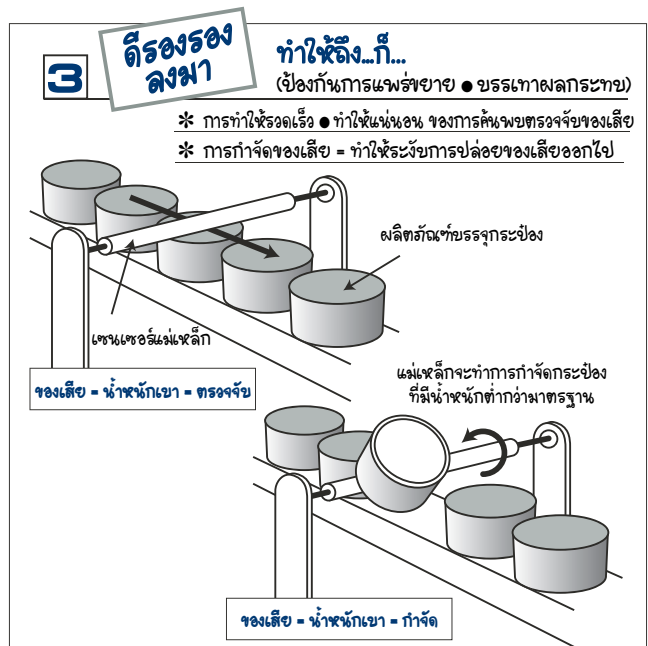
- * เปลี่ยนสี (ทำให้แยกสี)
- * ทำจุดสังเกต (ทำให้เห็นเด่นชัด)
- * เปลี่ยนตำแหน่ง (ทำให้แยกกัน ทำให้แยกออก)
- * ใส่หมายเลข (ทำให้มีหมายเลข)
- * เขียนชื่อชิ้นส่วน (ทำให้มีชื่อ)

ฯลฯ ถึงแม้จะเพียงเล็กน้อยแต่ถ้าสามารถ **ทำให้ไม่คล้าย** ได้ ก็เท่ากับเป็นการ **ทำให้ผิดได้ยาก** ได้

ทำให้ ยับยั้งของเสีย ด้วยโคเซ็น **ทำให้ถึง...ก็...**

สำหรับวิธีการสุดท้าย ถึงแม้จะมีของเสียเกิดขึ้น ก็สามารถทำโคเซ็นอย่าง

- * ทำให้สามารถพบได้อย่างรวดเร็ว
- * ทำให้กำจัดออกไปได้ทันที
- ฯลฯ ได้



และด้วยเหตุนี้เอง ทำให้สามารถเลี้ยง **สถานการณ์ที่เลวร้าย** อย่างการมี **ของเสีย** หลุดออกไปวางจำหน่าย และทำให้ลูกค้าได้รับความเดือดร้อน และนี่ก็เป็นโคเซ็นที่ดีเยี่ยมเช่นกัน ยิ่งไปกว่านั้นควรจะเรียกว่าเป็น **ปราการสุดท้าย** ของการโคเซ็นคุณภาพสินค้าก็ว่าได้ ซึ่งเป็นโคเซ็นที่สำคัญ

ยกตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักไม่ได้มาตรฐานของเสีย จะรับรู้ได้ด้วย **เซนเซอร์น้ำหนัก** และทำการกำจัดออกไปโดยอัตโนมัติ เป็นต้น

หรือถ้าเป็นผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋องต่างๆ ที่เป็นกระป๋องเหล็กสามารถใช้ไอเดีย **รับรู้ → กำจัด** โดยใช้แม่เหล็กตรวจจับน้ำหนักที่ไม่ได้มาตรฐานได้

แน่นอนว่า ถ้าปัญหาที่เกิดขึ้นทุกอย่างสามารถทำโคเซ็น **ทำให้ไม่ = ป้องกันโดยสมบูรณ์แบบ** ได้แล้ว ก็คงไม่จำเป็นต้องทำโคเซ็น **ทำให้ยาก หรือทำให้ถึง...ก็...** อย่างแน่นอน

แต่ความเป็นจริงไม่ได้เป็นเช่นนั้น ในชีวิตทำงานจริง **มีปัจจัย**

หลาย ๆ ประการ ซึ่งซับซ้อนเกี่ยวพันกันอยู่เต็มไปหมด
ดังนั้น การที่จะทำให้ปัญหาทั้งหมดหมดไปอย่าง

- * ของเสียเป็นศูนย์
- * อุบัติเหตุเป็นศูนย์
- * ความล่าช้าเป็นศูนย์
- * ความผิดพลาดเป็นศูนย์

ฯลฯ ในความเป็นจริงทำได้ยาก

ยกตัวอย่างเช่น ถึงจะเข้าไปใกล้ศูนย์มากแล้ว แต่ก็ไม่มีทาง

เป็นศูนย์อย่างแน่นอน หรือเป็นศูนย์โดยสมบูรณ์ได้

ในโลกใบนี้มีเรื่องไม่คาดคิดอยู่เป็นจำนวนมาก และการ
รองรับเรื่องพวกนี้ต้องใช้มาตรการ **3 ระดับ** อย่าง

- ① ทำให้ไม่ = ป้องกัน
- ② ทำให้ยาก = ทำให้ลำบาก
- ③ ทำให้ถึง...ก็... = บรรเทา

โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ **ความปลอดภัย และคุณภาพสินค้า**
ไม่ว่าอย่างใดก็ตามต้องทำไ้เช่นเพื่อ **ป้องกันหลายชั้น เพื่อ สกัดกัน** หรือ
ก็คือ อย่ามองข้ามมาตรการ **ทำให้ถึง...ก็...**

ทำให้ถึง...ก็...และ: Damage Control

ทำให้ถึง...ก็... = สกัดกัน โดยในการทหารจะใช้เรียกว่า
Damage Control ยกตัวอย่างเช่น ถึงจะถูกคู่ต่อสู้โจมตีก็ต้องสกัดกัน
ให้ Damage (ความเสียหาย ความสูญเสีย) เกิดขึ้นน้อยที่สุด

ยกตัวอย่างเช่น ในกรณีที่เราโดนขีปนาวุธก็เช่นกัน ก็ต้องมี
สิ่งที่จะช่วยป้องกันไฟลุกลามได้อย่างกำแพงกันไฟ ถึงดับเพลิง รวม
ไปถึงคู่มือหรือการฝึกซ้อมเมื่อยามเกิดเหตุฉุกเฉินด้วย

ดังนั้น แล้ว **Damage Control** จะประกอบด้วยทั้งด้านที่ **เป็น**
ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

Damage Control พุดให้ยาก คือ

- * บรรเทาผลกระทบ - ป้องกันการแพร่ขยาย
- * ทำให้ความเสียหาย - ความสูญเสียอยู่ในขีดจำกัด
- * ทำให้ความเสียหาย - ความสูญเสียไม่แพร่กระจายออก

ไป

* ทำให้ความเสียหาย - ความสูญเสียอยู่เฉพาะที่
และในทางกลับกันถ้าจะอธิบายให้ง่ายโดยใช้ **ภาษาที่ใช้ใน**
ชีวิตประจำวัน แล้ว คือ การ **ทำให้ถึง...ก็...** หรือ **การสกัดกัน**

แน่นอนว่าถ้าการ **ทำให้ไม่** โดยทำให้ไม่มี **ความเสียหาย-**
ความสูญเสีย เกิดขึ้นย่อม **ดีที่สุด** แต่ถ้าไม่สามารถทำได้ ก็ควรที่จะ
ทำให้ความเสียหายที่เกิดจากการถูกโจมตีเกิดขึ้นได้ยาก ซึ่งการ
ทำให้ยาก นั้น **ดีรองลงมา**

แต่ในความเป็นจริงมักไม่ง่ายอย่างนั้น เพราะในเมื่อศัตรูก็มี
ความตั้งใจที่จะโจมตี ไม่ว่าจะอย่างไรก็ต้องเกิดความเสียหาย

ในกรณีนี้ ต้องทำการสกัดกันให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด
คือ **ทำให้ถึง...ก็...** หรือก็คือ จำเป็นต้องใช้ **Damage Control**

ดังนั้น ถ้าแบ่ง **3 ระดับ** ตามทางการทหารแล้วจะได้

- ① ทำให้ไม่ถูกโจมตี
- ② ทำให้ถูกโจมตีได้ยาก
- ③ ทำให้ถึงถูกโจมตีก็ไม่เป็นไร

ในการทำงานก็เช่นกัน

- * การสู้รบกับอุบัติเหตุ
- * การสู้รบกับของเสีย
- * การสู้รบกับเวลา
- * การสู้รบกับความผิดพลาด

เท่ากับทั้งหมดล้วนเป็น **การสู้รบ** เป็นที่แน่ชัดว่าเพื่อไม่ให้แพ้
ในการรบ และเพื่อให้ได้มาซึ่งชัยชนะ **ไ้เช่น 3 ระดับ** เป็นสิ่งที่
ขาดไม่ได้

ที่มา: นิตยสาร Creative & Idea KAIZEN ฉบับที่ 66 มีนาคม พ.ศ.2555

CREATIVE & IDEA
KAIZEN

Special
Promotion
for a Limited Time Only

สมัครสมาชิก > **1,550.-**
หรือ ต่ออายุ 2 ปี 24 ฉบับ

รับทันที กระเป๋าผ้าสุดชิค Mr.Kaizen 1 ใบ

สมัครสมาชิก > **790.-**
หรือ ต่ออายุ 1 ปี 12 ฉบับ

รับทันที ที่รองแก้วน้ำ Mr.Kaizen 1 อัน + 1 เดือน

ตั้งแต่วันนี้ หรือจนกว่าสินค้าจะหมด

สอบถามรายละเอียด หรือส่งใบสมัครสมาชิกมาที่ :
เจ้าหน้าที่งานสมาชิกสัมพันธ์ โครงการผลิตสื่อและมัลติมีเดีย
โทรศัพท์ 0-2258-0320-5 ต่อ 1740 โทรสาร 0-2662-1096 E-mail: maz_member@tpa.or.th
www.tpa.or.th/publisher | www.facebook.com/TPAeMagazine | YouTube : TPA Official