



# ส.ส.ท. จัดสัมมนาตามภูมิภาค ระหว่างเดือนกันยายน – พฤศจิกายน 2562

- เพิ่มพูนทักษะกับคุณภาพหลักสูตร
- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง



จัดสัมมนา จ.ชลบุรี ณ โรงแรมเคปราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับคนไทย  
ที่ผู้บริหารชาวญี่ปุ่นควรทราบ  
(A19SH012J : 3 กันยายน 2562)



IATF 16949 : 2019  
สำหรับผู้บริหารชาวญี่ปุ่น  
(Q19SH002J : 4 กันยายน 2562)



วัฒนธรรมการทำงานกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่น  
ที่คนไทยควรทราบ Part IV : การจัดการธุรกิจ  
(A19SH172P : 4 กันยายน 2562)



เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยใน  
การทำงานระดับบริหาร ชาวญี่ปุ่น  
(E19SH014J : 9-10 ตุลาคม 2562)

จัดสัมมนา จ. นครราชสีมา ณ โรงแรมแคนทารี โฮเทล โคราช



วัฒนธรรมการทำงานกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่น  
ที่คนไทยควรทราบ Part IV : การจัดการธุรกิจ  
(A19SH173P : 19 กันยายน 2562)



PFMEA Clinic  
(Q19NB007S : 20 กันยายน 2562)



เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยใน  
การทำงานระดับบริหาร ชาวญี่ปุ่น  
(E19SH011J : 19-20 กันยายน 2562)



จัดสัมมนา จ.เชียงใหม่ ณ โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ จ.เชียงใหม่



วัฒนธรรมการทำงานกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่น  
ที่คนไทยควรทราบ Part IV : การจัดการธุรกิจ  
(A19SH174P : 14 พฤศจิกายน 2562)



เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน  
ระดับบริหาร ชาวญี่ปุ่น  
(E19SH015J :  
14-15 พฤศจิกายน 2562)

สอบถามรายละเอียดได้ที่ งานหลักสูตรอบรมภาษาญี่ปุ่น สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)



ภาษาไทย : กรทิพย์  
ขันทอง  
日本語 : 笹嶋

Tel : 02-717-3000 ต่อ 791  
Tel : 02-717-3000 ต่อ 793  
Tel : 02-717-3000-29 ext.754

E-mail: kornthip@tpa.or.th  
E-mail : khanthong@tpa.or.th  
E-mail: japanese.course@tpa.or.th



# คน กับ แบนด์

ฉัตร บุณประกอบ  
ที่ปรึกษาอิสระ

## ต้องไปด้วยกัน



จากเว็บไซต์ <https://www.brandbuffet.in.th/2019/06/amazon-become-the-most-value-brand/> เผยรายชื่อแบรนด์มูลค่าสูงที่สุดในโลก ประจำปี 2019

1. Amazon มูลค่า 315,505 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้น 52%
2. Apple มูลค่า 309,527 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้น 3%
3. Google มูลค่า 309,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้น 2%
4. Microsoft มูลค่า 251,244 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้น 25%
5. Visa มูลค่า 177,918 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้น 22%
6. Facebook มูลค่า 158,968 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตลดลง 2%
7. Alibaba มูลค่า 131,246 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้น 16%
8. Tencent มูลค่า 130,862 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตลดลง 27%
9. McDonald มูลค่า 130,368 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้น 3%
10. AT&T มูลค่า 108,375 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้น 2%

เหตุที่ต้องยกตัวอย่างอ้างอิงถึงแบรนด์ดังที่มีมูลค่ามากที่สุดดังกล่าวข้างต้นมาให้เห็นนั้น เป็นการบ่งบอกว่าแบรนด์สามารถสร้างมูลค่าหรือพูดอีกในลักษณะหนึ่งว่าแบรนด์เป็นสินทรัพย์ขององค์กรก็ได้ กระบวนการที่จะทำให้แบรนด์สร้างมูลค่าต่อองค์กรได้นั้น ตัวแบรนด์เองจะต้องสร้างความรู้สึกนึกคิด ความประทับใจ ความ

เชื่อมั่นเข้าไปในจิตใจของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะทำอย่างนั้นได้ต้องทำให้แบรนด์มีชีวิต มีบุคลิกลักษณะเฉพาะที่บ่งบอกความเป็นตัวตนของแบรนด์นั้นๆ ได้อย่างแท้จริง

แบรนด์ คงไม่ใช่เพียงแค่ตราสินค้าที่เป็นแค่ตัวหนังสือ ชื่อเรียกหรือสัญลักษณ์เท่านั้น แต่เป็นสิ่งที่ทำให้สินค้าเป็นที่ยอมรับ มีความน่าเชื่อถือ เป็นการเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์

แบรนด์ส่งผลต่อการทำงานให้ลูกค้ารู้จัก ยอมรับ ภาคติดต่อสินค้าและบริการ แต่แบรนด์จะเกิดขึ้นได้อย่างแข็งแกร่ง มั่นคงนั้น ต้องทำให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างแบรนด์

*กระบวนการสร้างแบรนด์ โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมหรือการสร้างคนส่งผลแบรนด์ มีดังนี้*

### 1. ทำให้กระชับรัด

เป็นการกระชับชัดเจนเรื่องบุคลิกภาพ ลักษณะของแบรนด์ ค้นหาบุคลิกภาพ และลักษณะของแบรนด์ให้พบอย่างแท้จริง และต้องอธิบายให้เห็นเป็นรูปธรรมได้ เช่น แบรนด์มีลักษณะ ความกระตือรือร้น ทำทนายหรือเป็นแบรนด์ที่มีลักษณะสุขุม ลุ่มลึก มีเสน่ห์

### 2. ทำให้เกิดความผูกพัน

ในขั้นนี้ เป็นการทำให้พนักงานซึบซับ มีความผูกพันต่อแบรนด์ขององค์กรนั้นๆ สามารถดำเนินการด้วยกัน 2 แนวทาง คือ

2.1 การอบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกคน และสามารถทำโปรแกรมการปฐมมิเทศสำหรับพนักงานใหม่ด้วย ก็จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

2.2 การสร้างความตระหนักให้พนักงานเกิดความมุ่งมั่น หรือผูกพันต่อแบรนด์ โดยการตั้งประเด็นคำถามให้แก่พนักงานทุกคนได้รับรู้และต้องทำสม่ำเสมอทุกวัน ตัวอย่างเช่น

- วันนี้ฉันจะทำให้ลูกค้าพึงพอใจได้อย่างไรบ้าง
- ฉันได้ดูแลลูกค้าด้วยทักษะความสามารถอย่างมืออาชีพ พฤติกรรมที่แสดงออกอย่างเหมาะสม สุภาพหรือไม่
- ฉันได้ส่งมอบการบริการอย่างมีคุณภาพสูงสุดแล้วหรือยัง
- ฉันได้สื่อสารข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ สมบูรณ์แบบหรือไม่

### 3. ล่าบการสื่อสาร

การสื่อสารในเรื่องเกี่ยวกับการสร้างให้พนักงาน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบุคลิกลักษณะของแบรนด์หรือการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานที่มีต่อการสร้างแบรนด์ จะต้องมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบ และการสื่อสารนั้นจะต้องมีด้วยกันหลายช่องทาง ทั้ง online และ offline ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกระดับทุกตำแหน่ง ทุกคนได้รับทราบข้อมูลเป็นหนึ่งเดียวกัน

### 4. ทำให้เกิดเป็นวัฒนธรรม

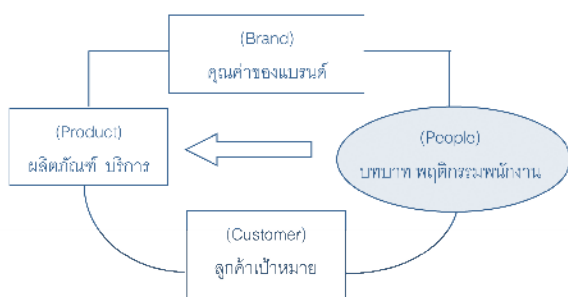
วัฒนธรรมในที่นี้ หมายถึง วัฒนธรรมองค์กร ซึ่งการทำให้เป็นวัฒนธรรมได้ เป็นผลที่มาจาก การกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ลักษณะพฤติกรรมที่แสดงออกของพนักงาน ที่สอดคล้องตรงกันกับบุคลิกภาพลักษณะของแบรนด์ ในข้อนี้จะเกิดขึ้นได้ ต้องเป็นผลมาจากการดำเนินการในข้อที่ 1, 2 และ 3 ที่ต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

### 5. ติดตามและให้รางวัล

การติดตามบทบาท หน้าที่ พฤติกรรมของพนักงานที่แสดงออก ที่ส่งผลต่อแบรนด์ ที่ผู้บังคับบัญชาหรือผู้บริหาร จะต้องมีการดำเนินการในลักษณะเป็นผู้สอนชี้แนะ หรือเป็น Coach ที่ทำให้พนักงานมีการปฏิบัติหน้าที่หรือพฤติกรรมที่แสดงออก เป็นไปตามแนวทางหรือทิศทางเดียวกันกับแบรนด์

นอกจากมีการติดตามในลักษณะเป็นผู้สอนชี้แนะแล้ว สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อไป คือ ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อการให้รางวัลผลตอบแทนเป็นไปด้วยความถูกต้อง ชัดเจน

ภาพความสัมพันธ์ของแบรนด์ (Brand)  
ผลิตภัณฑ์ (Product) พนักงาน (People)  
ลูกค้า (Customer)



การสร้างแบรนด์ เพียงหวังเพื่อ **มิติทางด้านผลิตภัณฑ์หรือสินค้า (Product)** แต่เพียงอย่างเดียว โดยมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ โดยใช้วิธีการทางการตลาดหรือเพียงแค่อัปเดต “เรา” จะสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เลยไปจนถึงแบรนด์ระดับโลก” ไม่พอที่จะทำให้แบรนด์ยั่งยืน **มิติทางด้านคน (People)** ที่ไม่ได้โดยเด็ดขาด พนักงานขององค์กร สามารถทำได้ สร้างความยั่งยืนที่จะสร้างความเติบโต **ผลกำไรให้กับองค์กรในระยะยาวอย่างแท้จริง**

เหตุนี้จึงมีความจำเป็นอย่างต่อเนื่องต่อองค์กร ที่ต้องการจะทำแบรนด์ให้มีมูลค่า สร้างผลสำเร็จที่ยั่งยืนในระยะยาว ต้องกลับมาในเรื่องของคน **คือต้องสร้างคนกับแบรนด์ให้สอดคล้องกัน ไปด้วยกัน** ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณค่าของแบรนด์ คงไม่ใช่รับรู้เพียงแค่อัตราสินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ เท่านั้น พฤติกรรม ลักษณะ ท่าที ที่แสดงออกของพนักงานก็มีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าเช่นเดียวกัน **ซึ่งขอเรียกว่า Visual Impression**

**การสร้างคน สร้างแบรนด์ให้มีคุณค่า มูลค่า มีพลัง องค์กรยั่งยืน ต้องสร้างเงื่อนไขให้ทุกระดับ ทุกคนในองค์กร**

- มีส่วนร่วมในการสร้างแบรนด์
- รับรู้เข้าใจบุคลิกลักษณะเฉพาะตัวและแก่นสารของความเป็นแบรนด์
- รู้จักใช้บทบาท พฤติกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นแบรนด์
- เป็น Brand Ambassador ที่ส่งมอบคุณค่าของแบรนด์ได้ตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้

## โปรแกรมอบรมและสัมมนาฝ่ายการศึกษาและฝึกอบรม

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
<b>กลุ่มวิชาการจัดการและบริหารบุคคล (A)</b>					
A19MP064S	ความรู้เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก (ภาคประสบการณ์)	26 กันยายน 2562	1	3,000	3,500
A19LM056P	การพัฒนาหัวหน้างานสู่ยุคดิจิทัลด้วย 8Qs	26 กันยายน 2562	1	3,000	3,500
A19LM196P	เคล็ดลับลับในงานจัดซื้อ เพื่อเพิ่มผลกำไรให้องค์กร	26 กันยายน 2562	2	5,700	6,200
A19LM197P	Business Model Canvas - โมเดลเพิ่มยอดขาย ปิดประตูขาดทุน	26 กันยายน 2562	2	6,200	6,700
A19MP063S	Wanted Manager	27 กันยายน 2562	1	3,000	3,500
A19MP065S	เทคนิคการนำเสนอ	27 กันยายน 2562	2	5,700	6,200
A19LM198P	KAIZEN : เทคนิคการทำไคเซ็นในองค์กรอย่างไรไม่ให้เหนื่อย	28 กันยายน 2562	1	3,000	3,500
A19MP060S	การพัฒนาทักษะหัวหน้างาน	30 กันยายน 2562	1	3,000	3,500
A19LM202P	การสื่อสารสร้างแรงบันดาลใจลูกน้อง	2 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM203P	การจัดทำและบริหารโครงสร้างเงินเดือน	2 ตุลาคม 2562	2	6,200	6,700
A19LM204P	การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นเลิศ	3 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19MP019S	ไคเซ็นในสำนักงาน : กำจัดความสูญเปล่าในการทำงาน	4 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM071P	ทักษะการขายแบบผู้ให้คำปรึกษาที่เชี่ยวชาญ	4 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19MP082S	ไคเซ็นในสำนักงาน..กำจัดความสูญเปล่าในการทำงาน	4 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM091P	การตลาดและการขาย ยุค 4.0	7 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19MP024S	สุดยอดเทคนิคการมอบหมายงานอย่างมืออาชีพ..ให้ได้ทั้งงานและได้ทั้งใจ	8 ตุลาคม 2562	1	3,500	4,000
A19LM061P	7D การเจรจาต่อรองที่ให้มีผลเลิศ	8 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19MP070S	สุดยอดเทคนิคการมอบหมายงานอย่างมืออาชีพ..ให้ได้ทั้งงานและได้ทั้งใจ	8 ตุลาคม 2562	1	3,500	4,000
A19MP071S	ปฏิบัติการสื่อสารและประสานงานที่ชาญฉลาด	8 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM205P	การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	8 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM206P	ยุทธศาสตร์การบริหารสัมพันธ์ภาพกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนในการจัดซื้อจัดจ้าง	9 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
A19LM207P	เทคนิคในการควบคุมงาน 'ลูกน้อง' สำหรับหัวหน้ามืออาชีพ	9 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
A19LM072P	จิตวิทยาการบริหารข้ามสายงาน	9 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19MP072S	พัฒนาภาวะผู้นำเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ทีมงาน	9 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19MP073S	การบริหารงานบุคคลสำหรับหัวหน้างาน	9 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM049P	หัวหน้างานแนวผู้ประกอบกร	10 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19MP074S	ศาสตร์และศิลป์สู่สุดยอดผู้บังคับบัญชา (ภาคปฏิบัติ)	11 ตุลาคม 2562	1	3,500	4,000
A19LM208P	เตรียมพร้อมสู่การเป็นหัวหน้างาน	11 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM209P	การวางแผนปฏิบัติงาน	11 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19MP075S	เก่งคน เก่งงาน เก่งคิด สูการเป็นหัวหน้างานขั้นเลิศ	16 ตุลาคม 2562	1	3,500	4,000
A19SH013J	กฎหมายแรงงานที่ผู้บริหารชาวญี่ปุ่นควรทราบด้วยกรณีศึกษา - Part 1 Let's review Labour Regulation	17 ตุลาคม 2562	1	3,700	4,100
A19LM093P	จิตวิทยาเพื่อความสำเร็จในการทำงาน	17 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
A19LM212P	การลดต้นทุนและลดความสูญเปล่าในสำนักงาน	17 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM213P	การรับมือและจัดการกับลูกค้าเจ้าปัญหา	17 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
A19LM214P	การคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ	17 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
<b>กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์ประยุกต์และการผลิตอัตโนมัติ (C)</b>					
C19YW057P	การประยุกต์ใช้ Excel 2016 ในการจัดทำระบบบริหารสินค้าคงคลัง	3 ตุลาคม 2562	2	6,000	6,500
C19YW050P	การใช้เครื่องมือ QC 7 Tools ด้วย Excel 2016 เพื่อการควบคุมคุณภาพ	7 ตุลาคม 2562	2	6,200	6,700
C19YW051P	ไม่ยาก...ถ้าอยากเก่ง Excel ในงานชั้นเทพ	10 ตุลาคม 2562	4	13,000	15,000
C19YW052P	สร้างสื่อนำเสนอสไตล์ InfoGraphic & Interactive ด้วย PowerPoint 2016	15 ตุลาคม 2562	2	6,200	6,700
C19YW053P	เก่ง Presentation ชั้นเทพ ใน 1 วัน	22 ตุลาคม 2562	1	4,000	4,600
C19YW054P	เทคนิคและการประยุกต์ใช้ Excel 2016 ระดับ 2	24 ตุลาคม 2562	2	6,000	6,500
C19YW055P	การสร้างกระบวนการทำงานอัตโนมัติ ด้วย Macro and VBA in Excel 2016	28 ตุลาคม 2562	2	6,200	6,700
C19YW056P	สร้างสไลด์ Infographic เพื่อการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล ด้วย PowerPoint 2016 Advance	30 ตุลาคม 2562	2	6,200	7,000
<b>กลุ่มวิชาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (E)</b>					
E19PN042P	Safety@mind จิตสำนึกสู่ความปลอดภัยที่ยั่งยืน	1 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,600
E19PN043P	เทคนิคและวิธีการสอบสวนอุบัติเหตุ/อุบัติการณ์ในสถานประกอบการ	5 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,600
E19SH014J	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร ชาวญี่ปุ่น (จัด จ.ชลบุรี)	9 ตุลาคม 2562	2	9,500	10,500
E19PN044P	การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าเชิงป้องกัน	10 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,500
E19PN045P	ความปลอดภัยในการใช้สารเคมีของสถานประกอบการ	11 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,600
E19SH016J	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร ชาวญี่ปุ่น	15 ตุลาคม 2562	2	8,500	9,500
E19TK004SC	ผู้ตรวจประเมินความปลอดภัย (ด้านเครื่องจักร) เบื้องต้น	18 ตุลาคม 2562	1	2,200	2,500
E19PN046P	มาตรฐานตรวจสอบระบบไฟฟ้า เพื่อความปลอดภัยของสถานประกอบการ	25 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,600
E19KB040P	การตรวจติดตามภายใน ตามมาตรฐาน ISO 14001:2015	28 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,500
E19PN047P	ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้าและการช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายจากไฟฟ้า	28 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,600
<b>กลุ่มวิชาเทคโนโลยีเครื่องมือวัดและการสอบเทียบ (I)</b>					
I19NO076P	การทดสอบมาตรฐานความปลอดภัยและการสอบเทียบมาตรฐานการวัดเครื่องมือทางการแพทย์	1 ตุลาคม 2562	2	6,200	6,700
I19NO077P	การสอบเทียบเครื่องชั่งตาม EURAMET Calibration Guide No. 18	4 ตุลาคม 2562	2	7,200	8,300
I19NO078P	การตีความและวิเคราะห์ใบรายงานผลการสอบเทียบ	4 ตุลาคม 2562	2	6,000	6,500
I19NO079P	ISO/IEC 17025 : 2017 Requirement	5 ตุลาคม 2562	2	6,000	6,500
I19NO080P	Process Instrumentation Part II : Control	7 ตุลาคม 2562	5	17,000	19,000
I19NO081P	การประมาณค่าความไม่แน่นอนในการวัด	8 ตุลาคม 2562	2	6,000	6,500
I19NO082P	การสอบเทียบเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม	16 ตุลาคม 2562	2	6,200	6,700
I19NO083P	การวัดและการสอบเทียบเครื่องมือวัดทางด้านความดัน ชั้นพื้นฐาน	25 ตุลาคม 2562	2	6,200	6,700
I19NO084P	การทดสอบเครื่องชั่งและการสอบเทียบตมน้ำหนักมาตรฐาน	26 ตุลาคม 2562	2	6,200	6,700
I19NO085P	พื้นฐานและภาพรวมของ Measurement Uncertainty (MU) สำหรับผู้เริ่มต้น	28 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
I19NO086P	Method Validation for Testing & Calibration Lab	29 ตุลาคม 2562	1	3,200	3,700
<b>กลุ่มวิชาบริหารการผลิต (M)</b>					
M19PG091P	เทคนิคป้องกันความผิดพลาด (POKA-YOKE) ในกระบวนการผลิต	7 ตุลาคม 2562	1	3,100	3,600
M19PG092P	กลยุทธ์การจัดสมดุลสายการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ	7 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
M19PG093P	การกำหนดตารางผลิตและควบคุม สำหรับผลิตตามสั่งและผลิตเพื่อสต็อก	9 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
M19PG094P	เทคนิคลดต้นทุนผลิตด้วยระบบปรับปรุงสายธารแห่งคุณค่า	11 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
M19MP013S	การบริหารการผลิตสำหรับหัวหน้างาน	16 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
M19PG095P	การซัพพอร์ตเชิงลึกกักและตรวจสอบคุณภาพงานซัพพอร์ต (พื้นฐาน)	16 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
M19PG096P	การแก้ไขปัญหาด้วยเทคนิค 3 จริง 5 Why (Workshop)	18 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
M19PG066P	การฉีดพลาสติกขั้นสูง	21 ตุลาคม 2562	2	6,500	7,500
M19PG097P	กลยุทธ์การตรวจเช็คพัสดุคงคลังประจำปี เพื่อป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นกับพัสดुकงคลัง	22 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
M19PG098P	การปรับตั้งเครื่องจักรอย่างรวดเร็วด้วยเทคนิค SMED	24 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
<b>กลุ่มวิชาการบำรุงรักษาทีผล (P)</b>					
P19PT072P	การบำรุงรักษาเครื่องจักร ด้วยวิธีการวัด-วิเคราะห์ การสันตะเทียน (เชิงปฏิบัติ)	7 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
P19PT073P	ระบบการควบคุมด้วยสายตา : Visual Control System	9 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
P19PT067P	ช่างบำรุงรักษาระบบนิวแมติก ระดับ 1	15 ตุลาคม 2562	2	7,000	7,500
P19PT074P	การบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์	16 ตุลาคม 2562	1	3,200	3,700
P19MP011S	ระบบแก้ไข บำรุงรักษา เครื่องจักรไร้ปัญหา	18 ตุลาคม 2562	1	3,500	4,000
P19PT075P	ยกระดับการปรับปรุงงาน (ไคเซ็น) ให้ก้าวหน้าด้วย IE เทคนิค	18 ตุลาคม 2562	1	3,200	3,700
P19PT076P	การปรับปรุงงานเพื่อลดความสูญเสีย	21 ตุลาคม 2562	1	3,200	3,700
P19PT077P	การบริหารจัดการวัสดุอะไหล่ สำหรับงานซ่อมบำรุง (เชิงปฏิบัติ)	21 ตุลาคม 2562	1	3,200	3,700
P19PT078P	ออกแบบ จัดทำข้อมูล และปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร	28 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
P19PT079P	การปรับตั้งแนวเส้นตรงศูนย์กลางระหว่างเพลลา (Alignment) ด้วยไดอัลเกจ (Dial Gauge) ภาคปฏิบัติ	30 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
<b>กลุ่มวิชาส่งเสริมคุณภาพและการมาตรฐาน (Q)</b>					
Q19PT086P	Statistical Process Control (SPC Workshop for Supervisor)	1 ตุลาคม 2562	3	7,700	8,200
Q19MP009S	เคล็ดลับการนำเสนองาน 5ส Kaizen Qcc สู่วิถีสากลอย่างมีชีวิตชีวา	3 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
Q19PT087P	ความเข้าใจและการประยุกต์ใช้ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015	4 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
Q19PT088P	14 เครื่องมือในการแก้ปัญหา	7 ตุลาคม 2562	2	6,000	7,000
Q19PT089P	QC Techniques (QC 7 Tools)	9 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
Q19SA070P	QCC Competitor (สำหรับผู้บริหาร)	10 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
Q19PT090P	การควบคุมผลิตภัณฑ์และบริการจากภายนอก(จัดซื้อ/จัดหา) ตามมาตรฐาน ISO 9001/14001:2015 45001:2017	10 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
Q19PT091P	การวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยเทคนิคเชิงรูปภาพ	11 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
Q19PT092P	การตรวจติดตามภายในและการพัฒนาความรู้ความสามารถผู้ตรวจติดตามภายในตามข้อกำหนด IATF 16949 : 2016	16 ตุลาคม 2562	3	7,500	8,000
Q19PT093P	การควบคุมเอกสารและข้อมูลของระบบมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, 45001	21 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
<b>กลุ่มวิชาพิเศษ (K)</b>					
K19YW092S	ยกระดับ 5ส ด้วยการตรวจประเมินอย่างมืออาชีพ	1 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
K19YW093S	เครื่องมือขั้นสูงกับการประยุกต์ใช้ 5ส	2 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
K19YW094S	5S Trainer	9 ตุลาคม 2562	2	5,700	6,200
K19KB095S	TPS Step for Simulation	17 ตุลาคม 2562	2	6,500	7,500
K19YW061S	Improve Phase : Taguchi DOE	20 ตุลาคม 2562	2	5,000	6,000
K19YW049S	Autonomous Maintenance and Shop floor Implementation	26 ตุลาคม 2562	1	2,800	3,300
K19YW050S	Line layout optimization/PFEP/PFES/Poka Yoke Mapping	27 ตุลาคม 2562	1	2,800	3,300
K19YW096S	Kaizen Master Certificate Program	31 ตุลาคม 2562	8	22,000	25,000
K19YW092S	ยกระดับ 5ส ด้วยการตรวจประเมินอย่างมืออาชีพ	1 ตุลาคม 2562	1	3,000	3,500
<b>กลุ่มวิชาการผลิตอัตโนมัติ (U)</b>					
U19YW006P	การอบรมเชิงปฏิบัติการ Machine Vision ขั้นต้น	7 ตุลาคม 2019	2	6,000	6,500
U19YW013P	ระบบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในภาคอุตสาหกรรม	24 ตุลาคม 2019	3	8,500	9,000



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการศึกษาและฝึกอบรม โทรศัพท์ 0 2717 3000-29 ต่อ 81 หรือ [www.tpif.or.th](http://www.tpif.or.th)