

เลียนแบบแล้วจะได้ดี ! หลักการสำคัญของโคเซ็น

คำอธิบาย
พิเศษ

2

เลียนแบบ ลอกแบบ หลักการสำคัญที่ดีที่สุด คือ เลิก

หลักการสำคัญที่ดีที่สุด คือ เลิก

ในบรรดาหลักการสำคัญที่ดีที่สุด คือ เลิก

กฎ 3 ข้อ ของโคเซ็น คือ

* เลิก สิ่งที่ไม่จำเป็น

* ถ้าเลิกไม่ได้ก็ ลด

* ถ้าลดไม่ได้ก็ เปลี่ยน

หลักการสำคัญของโคเซ็นที่มีอยู่นั้น คือ วิธีการเปลี่ยนที่

หลากหลายรูปแบบนั่นเอง

โลกใบนี้มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เรื่องที่เคยเป็นสิ่งที่จำเป็น อาจกลายเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็นไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลก แต่ไม่อาจไม่ทันสังเกตเห็น จึงเกิดความรู้สึกว่า

เพราะทำแบบนี้มาตั้งนานแล้ว

เพราะถูกสอนมาให้ทำแบบนี้

เพราะถูกสั่งให้ทำแบบนี้

แต่หากทำ วิธีการแบบเดิม ต่อไปเรื่อย ๆ จะเกิดผลอย่างไร

ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปเท่าไร ก็ไม่สามารถสังเกตเห็นเรื่องที่ไม่สำคัญ เรื่องที่ไม่จำเป็น ได้ ไม่มีอะไรสูญเปล่าเท่ากับการลงมือหรือเสียเวลาทำเรื่องที่เกิดความต้องการ

■ ตัวอย่างการเลิก ①

ยกตัวอย่างซาลาเปาไส้หมูอีกครั้งหนึ่ง

ที่โรงงานผลิตอาหารแห่งหนึ่ง พยายามใช้วิธีการแบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตซาลาเปา แต่ในกระบวนการสุดท้ายที่ต้องทำจุกซาลาเปา ไม่ว่าจะอย่างไรก็ไม่สามารถทำได้ ผู้รับผิดชอบทำการศึกษาวันแล้ววันเล่า จนสามารถทำเครื่องทำจุกซาลาเปาได้สำเร็จ แต่ก็มีใครคนหนึ่งพูดขึ้นมาว่า

“จุกซาลาเปานี้มีไว้เพื่ออะไร”

เมื่อลองตรวจสอบให้ดี จึงเข้าใจว่าบริษัทแห่งนี้ทำจุกที่ซาลาเปาไส้หมู เพื่อเป็นการแบ่งระหว่าง ซาลาเปาไส้หมู กับ ซาลาเปาไส้หวาน

หากเป็นเช่นนั้นแล้ว มีวิธีการอื่นที่สบายกว่าการใช้จุกซาลาเปามาก เช่น

- ทำให้เป็นนมุ่ม
- ทำลวดลาย
- เปลี่ยนสีของแป้ง เป็นต้น

ดังนั้น จึงเลิกการทำ จุกซาลาเปา

เสียเวลา ต้นทุน และร่างกาย

ในที่สุดก็
สามารถทำจุก
ซาลาเปาได้
สำเร็จ!

จุกของซาลาเปาไส้หมู
มีไว้เพื่ออะไร?



ว่าแต่จุกซาลาเปา
มีไว้เพื่ออะไรหรือคะ?

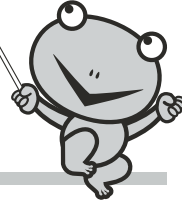


เรียนรู้วิธีการคิดของไคเซ็นจากตัวอย่างชาลาเปาไส้หมู

**ทบทวนจุดประสงค์ของงาน
ทำการเลือก → เปลี่ยนแปลงวิธีการทำ
ที่เหมาะสมกับสถานการณ์**

**เลิก → ลด → เปลี่ยน
(กฎ 3 ข้อ ของไคเซ็น)**

สิ่งที่ต้องเลิกแบบ
ลอกแบบ คือ สิ่งนี้



ตัวอย่างนี้ ถูกนำไปใช้ในการอธิบายวิธีคิด หลักการ ทฤษฎีของไคเซ็น ครั้งแล้วครั้งเล่า แนวคิดที่ว่า จุกชาลาเปามีไว้เพื่ออะไร เป็นเรื่องที่น่าประทับใจ และจดจำง่าย แต่หากจะทำการ **เลียนแบบลอกแบบตัวอย่างนี้** แล้ว มักจะมีเสียงไม่เห็นด้วยแบบนี้ออกมาเสมอ เช่น **บริษัทของผมไม่ได้ผลิตอาหาร จึงไม่เกี่ยวข้อง ใช้อ้างอิงไม่ได้ หรือสามารถเลียนแบบ ลอกแบบได้ตรงไหนกัน** เป็นต้น แต่ขอให้รอก่อน สิ่งที่ต้องเรียนรู้จากตัวอย่างนี้ แท้จริงแล้วคือ **อะไร** นั่นคือวิธีการคิด หลักการ ทฤษฎีของไคเซ็นที่ซ่อนอยู่ภายในตัวอย่างนี้นั่นเอง หมายความว่า **ทำการทบทวนจุดประสงค์ของงานอยู่ตลอดแล้วทำการเลือก → เปลี่ยนแปลง วิธีการทำให้เหมาะสมกับ**

สถานการณ์

จุดประสงค์ ของจุกชาลาเปาไส้หมู คือ เพื่อ แบ่งแยกระหว่างชาลาเปาไส้หมู กับชาลาเปาไส้หวาน ในสมัยก่อนที่ทำจุกชาลาเปาด้วยมือ นั้นเพียงแค่วัดจุกชาลาเปาไส้หมูขึ้น ซึ่งเป็นวิธีการที่ง่ายมาก แต่สิ่งนี้ ไม่จำเป็นต้องเป็น **วิธีการที่ง่ายที่สุด** ตลอดไป

ยุคสมัยเปลี่ยนจากการ **ทำด้วยมือ** เป็นการ **ทำแบบอัตโนมัติ** แต่ก็ยังใช้ **วิธีการทำแบบเดิม** ดังที่ทำมาตลอด จึงไม่สามารถหาวิธีการที่ **เหมาะสมที่สุดสำหรับยุคปัจจุบัน** ได้

วิศวกรชาลาเปาหากคิดถึง **จุดประสงค์ของจุกชาลาเปา** ตั้งแต่แรก ก็อาจเลิกทำจุกเร็วกว่านี้ และเปลี่ยนเป็น **วิธีการ** ที่สบาย และไม่ต้องใช้ต้นทุนมากเท่านี้ก็ได้
ที่มา: นิตยสาร Creative & Idea KAIZEN ฉบับที่ 67 เมษายน พ.ศ.2555

Special Promotion
for a Limited Time Only

สมัครสมาชิก > **1,550.-**
หรือ ต่ออายุ 2 ปี 24 ฉบับ

รับทันที กระเป๋าผ้าสุดชิค Mr.Kaizen 1 ใบ

สมัครสมาชิก > **790.-**
หรือ ต่ออายุ 1 ปี 12 ฉบับ

รับทันที ที่รองแก้วน้ำ Mr.Kaizen 1 อัน + 1 เดือน

ตั้งแต่วันนี้ หรือจนกว่าสินค้าจะหมด

สอบถามรายละเอียด หรือส่งใบสมัครสมาชิกมาที่ :
 เจ้าหน้าที่งานสมาชิกสัมพันธ์ โครงการผลิตสื่อและมัลติมีเดีย
 โทรศัพท์ 0-2258-0320-5 ต่อ 1740 โทรสาร 0-2662-1096 E-mail: maz_member@tpa.or.th
 www.tpa.or.th/publisher | www.facebook.com/TPAeMagazine | YouTube : TPA Official