มิซูมิ หนุนเยาวชนไทย
เพื่อร่วมสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนา ต่อยอด
ในการแข่งขันหุ่นยนต์ ส.ส.ท. ชิงแชมป์ประเทศไทย ประจำปี 2563

MiSUMi

อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนมาตรฐานทั้ง รถยนต์ เครื่องจักร หุ่นยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ไฟฟ้า ขึ้นรูปแม่พิมพ์ รวมถึงวัสดุสิ้นเปลือง เป็นอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งอุตสาหกรรมขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย บริษัท มิซูมิ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ครำ่หวอดในอุตสาหกรรมมากว่า 20 ปี ด้วยประสบการณ์ และการพัฒนา และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ ทำให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์มิซูมิ มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่หลากหลาย รวมทั้ง ก่อให้เกิดประโยชน์จากโอกาสในการเพิ่มความคุ้มค่าต่อการลงทุน พร้อมทั้งสนับสนุนอนาคตที่ยั่งยืนแก่เยาวชนไทย

วารสาร TPA News ฉบับนี้ สัมภาษณ์พิเศษ Mr. Satoshi Morishima กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิซูมิ (ประเทศไทย) จำกัด ในโอกาสพิเศษที่ให้การสนับสนุนการแข่งขันหุ่นยนต์ ส.ส.ท. ชิงแชมป์ประเทศไทย ประจำปี 2563 เปิดมุมมองการบริหาร การให้ความสำคัญกับภาคการศึกษา ร่วมสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนา ต่อยอดความรู้ความสามารถของเยาวชนไทย ถือเป็นการยกระดับ ไปสู่การพัฒนาบุคลากรครั้งสำคัญของงานอุตสาหกรรมไทย

บริษัท มิซูมิ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งขึ้นในเดือนมกราคม ปี พ.ศ.2540 โดยได้เริ่มจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง ในราคาที่เหมาะสม พร้อมการจัดส่งอย่างรวดเร็ว มีสินค้าหลากหลายมากถึง 16 ล้านรายการ 2,650 แบรนด์ โดยการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิซูมิประกอบด้วย

Mr. Satoshi Morishima
กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิซูมิ (ประเทศไทย) จำกัด

1. **ธุรกิจ FA** เกี่ยวกับชิ้นส่วนประกอบมาตรฐานสำหรับใช้ในโรงงานระบบอัตโนมัติและการใช้งานอื่นๆ

2. **ธุรกิจชิ้นส่วนแม่พิมพ์** ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์, แม่พิมพ์ที่ใช้ในการผลิตรถยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

3. **ธุรกิจ** VONA (Variation & One-stop by New Alliance) จำหน่ายสินค้าแบรนด์อื่น นอกเหนือจากแบรนด์มิซูมิ ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์แบรนด์ มิซูมิ ให้ลูกค้าสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และครบวงจรในที่เดียว และได้สินค้าที่มีคุณภาพภายใต้รูปแบบธุรกิจการจัดจำหน่ายแบบใหม่

สินค้าที่ขายภายใต้ธุรกิจ VONA ประกอบไปด้วยส่วนประกอบสำหรับเครื่องจักรในการผลิต และการบำรุงรักษา รวมถึงสินค้าเพื่อการซ่อมแซม และการใช้งาน (MRO) โดยพันธมิตรที่เข้าร่วมกับมิซูมิ นั้นมีมากมาย เช่น Mitsubishi, SMC, Molex, Panasonic, Sanyo Denki เป็นต้น โดยลูกค้ากลุ่มหลักๆ จะเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมทางด้านยานยนต์ และกลุ่มอุตสาหกรรมทางด้านอิเล็กทรอนิกส์

แนวทางการบริหารงาน เป้าหมาย นโยบาย และวิธีการ

นโยบายของมิซูมิ เน้นจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งสินค้าตรงเวลาตามความต้องการของลูกค้า และในราคาที่เหมาะสม โดยมิซูมิมีการจัดส่งสินค้าทั้งจากประเทศญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย และประเทศอื่นๆ ซึ่งจะจัดส่งสินค้าทางเครื่องบินทุกวัน โดยใช้เวลาส่ง 3 วัน สำหรับพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล มิซูมิสามารถส่งได้ไวสุดภายในวันที่สั่งสินค้า เช่น สั่งสินค้าวันนี้ก่อนเวลา 12.00 น. ทางมิซูมิ จะจัดส่งให้ในวันเดียวกัน ภายในเวลา 18.00 น. ของวันที่สั่งหรือสั่งก่อน 16.00น. จะจัดส่งให้ภายใน 1 วัน เป็นต้น ซึ่งอัตราการส่งของตรงเวลาของมิซูมินั้นสูงถึง 99.9%

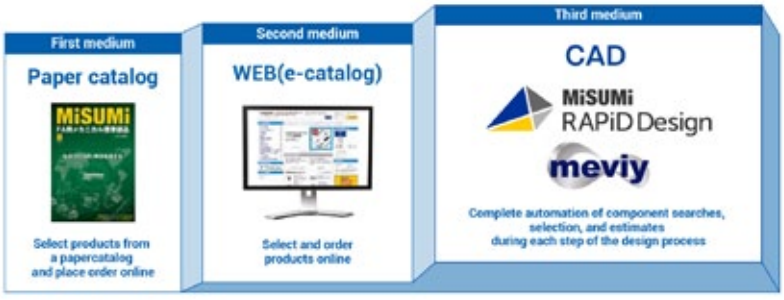
นอกจากนี้ลูกค้าสามารถเลือกดูผลิตภัณฑ์ของมิซูมิได้จากหน้าเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ในปัจจุบันลักษณะการทำงานไม่ได้มีแต่เพียงใช้คอมพิวเตอร์ทำงานเท่านั้น มิซูมิจึงเพิ่มช่องทางให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นผ่านแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือ โดยมีรูปแบบ หน้าตา เนื้อหา และการเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์นั้น เหมือนหน้าเว็บไซต์ ทำให้ใช้งานได้ง่าย สะดวก

รวดเร็ว และง่ายต่อการเข้าถึงสินค้า อีกทั้งเพื่อการนำเสนอให้เห็นเป็นรูปธรรม ยังสามารถดาวน์โหลด CAD DATA เพื่อดูผลิตภัณฑ์แบบ 2D, 3D ได้เช่นกัน

สำหรับกลยุทธ์ทางด้านการตลาดนั้น เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มอุตสาหกรรมไทยเริ่มหันมาผลิตโดยใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) มากขึ้น และพยายามลดจำนวนทรัพยากรบุคลากรหน้างาน เพื่อลดการเกิดปัญหา Human Error รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่จำเป็น ซึ่งมิซูมิเล็งเห็นความสำคัญในจุดนี้ จึงเน้นรุกการตลาดผลิตชิ้นส่วน FA (Factory Automation) เป็นหลัก และเนื่องจากปัจจุบันบริษัทที่เน้นจัดจำหน่ายชิ้นส่วนนั้น ไม่ได้มีแค่มิซูมิเพียงบริษัทเดียว ยังมีอีกหลายแบรนด์ หลายบริษัทที่จำหน่ายชิ้นส่วนนี้เช่นกัน แต่เนื่องจากในหนึ่งโปรเจ็คจำเป็นต้องใช้สินค้าที่หลากหลาย หากลูกค้าต้องการสินค้าที่ครบถ้วนก็ต้องสั่งจากหลายๆ แบรนด์รวมกัน ซึ่งหลายครั้งลูกค้าอาจจะไม่สะดวก และต้องเสียเวลาในการค้นหาจากหลายที่หรือติดต่อหลายบริษัท มิซูมิจึงเข้ามาช่วยลดขั้นตอนเหล่านี้ลง โดยการเป็นพันธมิตรร่วมกับแบรนด์ต่างๆ เพื่อให้สามารถจำหน่ายชิ้นส่วนหลากหลายแบรนด์ได้ในมิซูมิที่เดียว (One Stop) จึงเกิด MiSUMi VONA ขึ้น

ผลิตภัณฑ์เด่นของบริษัท เหตุใดลูกค้าถึงเลือกมิซูมิ

ผลิตภัณฑ์เด่นของมิซูมินั้น หลักๆ จะเป็นธุรกิจ FA ซึ่งส่วนมากจะเป็นชิ้นส่วนที่ใช้ในเครื่องจักร หุ่นยนต์ และยานยนต์ เช่น Coupling, Vernier, ท่อสายลม, Mold (แม่พิมพ์) เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอยู่แล้ว กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีใน MiSUMi Catalog ลูกค้าสามารถสั่งทำได้ โดยให้ทาง Technical Staff ของมิซูมิออกแบบ ทั้งนี้ลูกค้าสามารถเลือกระยะ ความยาว ประเภทการใช้งานของผลิตภัณฑ์ได้จากแค็ตตาล็อก ซึ่งจะใช้ระยะเวลาในการผลิตประมาณ 5-10 วัน ขึ้นอยู่กับความละเอียดของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ลูกค้ายังสามารถดูแบบผลิตภัณฑ์แบบ 3D ได้ทางเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันของมิซูมิแบบ Real Time ได้เช่นกัน ช่วยให้ลูกค้าสามารถ ตรวจสอบได้ว่าหากใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนี้แล้ว สามารถนำไปใช้กับเครื่องจักรได้จริงหรือไม่ ระยะถูกต้องตามที่ต้องการไหม ช่วยลดความผิดพลาดทางด้านการออกแบบ (CAD DATA สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีในหน้าเว็บไซต์)



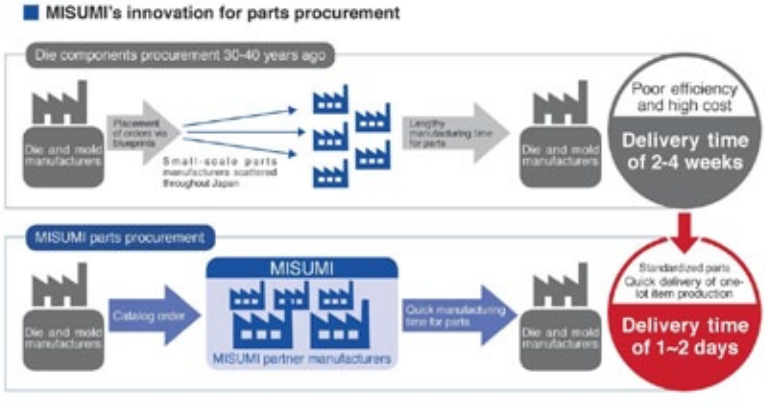
นอกจากนี้เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการให้ได้มากที่สุด ลูกค้าสามารถเข้าไปดูรูปผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้ทางหน้าเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบขนาด ระยะของผลิตภัณฑ์ที่สั่งผลิตได้ จาก CAD DATA ที่ทางมิซูมิได้ออกแบบไว้ ช่วยลดความผิดพลาดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ในวันที่มีนวัตกรรมเกิดขึ้นมากมาย มิซูมิได้มีการปรับตัวเพื่อก้าวนำเทคโนโลยี นอกจากพัฒนาตัวเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันเพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการใช้งานแล้ว มิซูมิยังนำเครื่องมือที่เหมาะสม อย่าง Monozukuri นำมาปรับใช้กับระบบในมิซูมิ ทั้งการผลิต และพัฒนาแอปพลิเคชัน ปรับปรุงกระบวนการ/ขั้นตอนการสั่งสินค้า เช่น หลังลูกค้าสั่งสินค้าแล้วเรามีการจัดการต่ออย่างไร เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามที่ต้องการ และลูกค้าอยากกลับมาใช้บริการอีก

ยกตัวอย่าง ก่อนหน้านี้ลูกค้าต้องมาสั่งซื้อชิ้นส่วนที่โรงงาน และกรอกใบเสนอราคาผ่านกระดาษ แต่ปัจจุบัน มิซูมิได้มีการเปลี่ยนรูปแบบเป็นสามารถกดสั่งสินค้า ออกแบบสินค้าได้ทั้งทางหน้าเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน โดยข้อมูลจะถูกส่งตรงถึงโรงงาน นอกจากนี้เมื่อมีการสั่งผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดขึ้น ทางมิซูมิก็จะนำสินค้าตัวนั้นๆ ลงเว็บไซต์เพิ่มลงในประวัติสินค้าทั้งหมด เป็นการปรับปรุงรายการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของมิซูมิ และเพิ่มทางเลือกในการสั่งซื้อใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

วิธีการขับเคลื่อนองค์กรตามกระแสเทคโนโลยี

ในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าตลอดเวลา เพราะฉะนั้นพฤติกรรมผู้บริโภค (ลูกค้า) มีการเปลี่ยนแปลงตามกระแสเทคโนโลยี มิซูมิมีการรักษามาตรฐาน การจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการเคลมจากลูกค้า เราจึงมีการตรวจเช็ค ตรวจสอบจากทางบริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นก่อนจัดส่งเสมอ

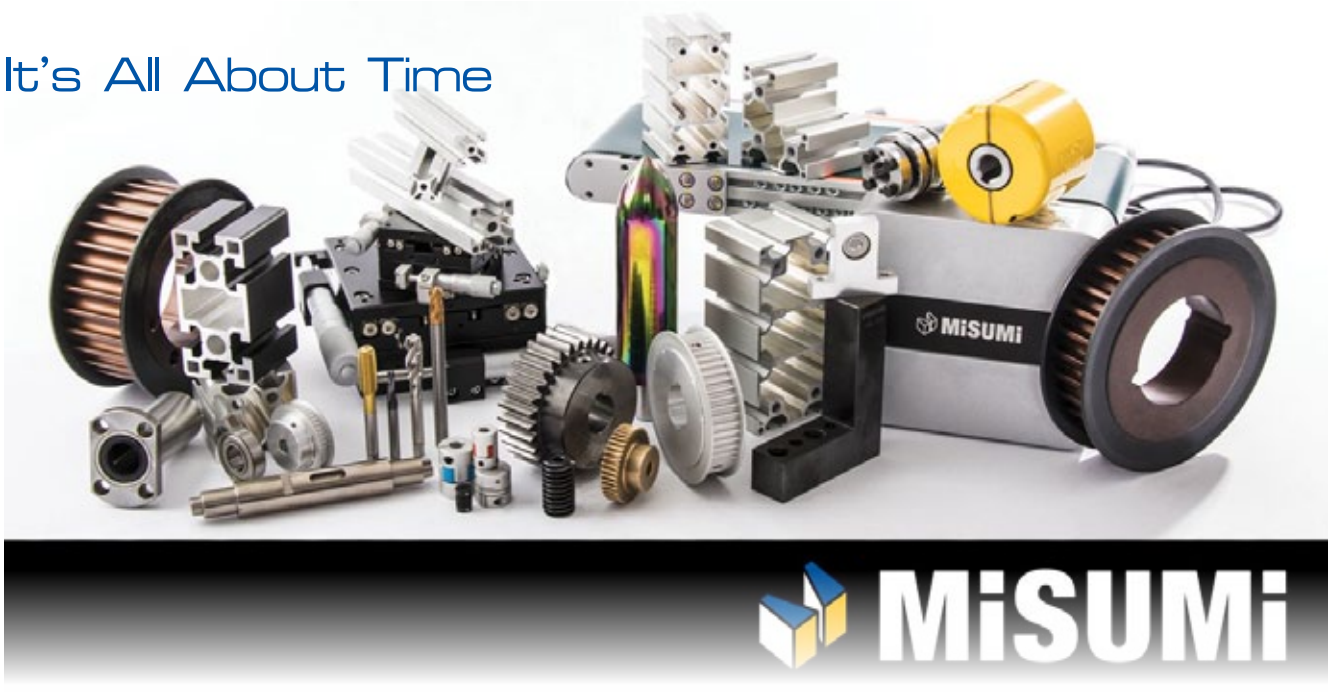


เหตุผลในการเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันหุ่นยนต์ ส.ส.ท. ประจำปี 2563

มิซูมิให้การสนับสนุนการแข่งขันทางด้านหุ่นยนต์ในประเทศญี่ปุ่นเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว หลังจากขยายการผลิตมาประเทศไทย ได้ลองค้นหาการแข่งขันหุ่นยนต์ในไทย จนมาพบกับการแข่งขันหุ่นยนต์ ส.ส.ท. ชิงแชมป์ประเทศไทย จึงมีความสนใจ และเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเยาวชนไทย และต้องการสนับสนุนนักเรียน นักศึกษาในประเทศไทยให้มีศักยภาพทางด้านการประดิษฐ์หุ่นยนต์

"ปัจจุบันประเทศไทยมีอุตสาหกรรมที่มีฐานการผลิตขนาดใหญ่ ที่มีแนวโน้มว่าจะมีการใช้วิทยาการหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติในสายการผลิตมากขึ้น เช่น อุตสาหกรรม

It's All About Time



ยานยนต์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพของประเทศในการสร้างอุตสาหกรรมการผลิตหุ่นยนต์ เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล่านี้นอกจากจะเพิ่มความต้องการระบบหุ่นยนต์ในประเทศแล้ว ยังมีวิทยาการองค์ความรู้ และบุคลากรที่สามารถได้รับการส่งเสริมได้อีกด้วย"

นอกจากนี้ นักเรียน นักศึกษาในประเทศไทยนั้น มีความสามารถมากขึ้น ทั้งยังให้ความสนใจ และให้ความสำคัญกับหุ่นยนต์หรือพัฒนาสิ่งใหม่ๆ มิซูมิมองว่าเป็นโอกาสดีที่จะได้สอนนักเรียนนักศึกษา ในการใช้โปรแกรมออกแบบ 2D, 3D ของ CAD, สอนพื้นฐานการใช้งานชิ้นส่วนต่างๆ เป็นต้น โดยทางมิซูมิมีทีมงาน Technical Staff ช่วยสอน อธิบายวิธีการใช้โปรแกรม รวมถึงเทคนิคการออกแบบ

ในเชิง Technical กรณีอยากได้ข้อมูลสำหรับการศึกษา สามารถขอแค็ตตาล็อกหรือเข้าไปดาวน์โหลด เพื่อศึกษาข้อมูลได้จากหน้าเว็ปไซต์ และแอปพลิเคชันหัวข้อ Technical Data ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลหน่วยมาตรฐาน SI, วิธีคำนวณปริมาตรหรือพื้นที่, ข้อมูลของวัสดุ, การใช้งาน, เกรดสินค้า, ลักษณะของชิ้นส่วนต่างๆ รวมถึงโครงสร้างของทั้งชิ้นส่วน และเครื่องจักร เป็นต้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา และนักออกแบบมือใหม่ได้ไม่มากก็น้อย ซึ่งแค่เรียนจากในห้องเรียนอาจจะได้ข้อมูลไม่เพียงพอ แล้วต้องการศึกษาเพิ่มเติม สามารถนำไปเป็นคู่มือหรือข้อมูลอ้างอิงเป็นไอเดียต่อยอดสำหรับออกแบบให้พัฒนาต่อไปได้

"มิซูมิมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการให้ความสำคัญกับภาคการศึกษา ร่วมสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนา ต่อยอดเด็กไทย ถือเป็นการยกระดับ ไปสู่การพัฒนาบุคลากรของชาติในอนาคต โดยถือเป็นภารกิจที่สำคัญซึ่งจะเดินหน้าต่อไปควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง" Mr.Satoshi Morishima กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิซูมิ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวปิดท้าย