

BCM... ทางรอดของธุรกิจท่ามกลางวิกฤต COVID 19

พรรณพิมล กิจไพฑูรย์
สำนักพิมพ์ อ.ส.ท.

ผลกระทบเป็นโดมิโนจากไวรัสโคโรนา

นาที่นี้เรื่องใหญ่ที่สุดที่ไม่พูดถึงไม่ได้คือ COVID-19 โรคระบาดครั้งใหญ่ที่กำลังลุกลามไปทั่วโลก และส่งผลกระทบกว้างขวางต่อทุกวงการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ตลอดจนถึงชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างเราๆ

นอกจากเรื่องหน้ากอกอนามัยหาซื้อไม่ได้หรือที่มีขายก็แพงเกินจริง ซึ่งสวนทางกับรายได้ที่เริ่มหดหาย สืบเนื่องจากบางกิจการที่ต้องปิดชั่วคราวเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด หรือธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม สายการบินที่ได้รับผลกระทบเป็นรายแรกๆ แต่จำต้องกัดฟันสู้ระดับประคองกิจการโดยประกาศลดเงินเดือนผู้บริหารลง 20-50% หรือให้พนักงานสมัครใจลาหยุดโดยไม่รับค่าจ้าง เพื่อลดค่าใช้จ่าย แทนการปรับลดพนักงาน ...แต่สถานการณ์เช่นนี้จะต่อเนื่องไปอีกยาวนานแค่ไหน และจะสิ้นสุดลงเมื่อใดเป็นเรื่องที่ไม่อาจคาดการณ์ได้

เครื่องมือบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

คอลัมน์นี้จึงขอแนะนำให้รู้จัก BCM (Business Continuity Management) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรชั้นนำทั่วโลกต่างนำมาใช้เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่มีความผันผวน ความเสี่ยงหรือภัยคุกคามรูปแบบต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ วินาศกรรม การโจมตีทางไซเบอร์ โรคระบาด หรือปัจจัยเสี่ยงใดๆ ก็ตามที่อาจส่งผลกระทบต่อรุนแรง โดยมีเป้าหมายหลักคือการทำให้อุปกรณยังคงดำเนินต่อไปได้โดยไม่หยุดชะงักเมื่อต้องเผชิญวิกฤตการณ์ดังกล่าว เป็นเครื่องมือที่จะช่วยป้องกันความเสียหายมูลค่ามหาศาล ทั้งยังสร้างหลักประกันและความมั่นใจให้ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนผู้ถือหุ้น ซึ่งสุดท้ายก็คือการสร้างมูลค่า และความมั่นคงให้กลับคืนสู่ธุรกิจอย่างยั่งยืน



คู่มือการบริหาร และการส่งเสริม BCM (ภาคปฏิบัติ)

ผู้แต่ง : Masakazu Kon II & Takashi Koyama

ผู้แปล : สร.ดร.ปริญญ์ พิณอุssonยง

แนวทางการบริหารจัดการ BCM

ก้าวแรกของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอาจเริ่มจากการจัดทำกรอบนโยบาย และการบริหารจัดการโครงการ การจัดตั้งทีมงานด้าน BCM หรือการกำหนดโครงสร้างหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรระดับต่างๆ ส่วนแนวทางการควบคุม และการวางแผนเชิงปฏิบัติจะประกอบด้วย

1. **การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) และการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment: RA)** ซึ่งเป็นการแยกแยะ และกำหนดกิจกรรมที่เป็นแกนหลักของธุรกิจ จะได้ว่าเมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้น อะไรที่ต้องรักษาไว้ อะไรที่หยุดชะงักได้โดยไม่เกิดปัญหา แล้วนำไปเป็นข้อมูลในการจัดลำดับความสำคัญ กำหนดกรอบเวลา และกลยุทธ์ต่อไป

2. **การกำหนดกลยุทธ์ (BC Strategy)** เป็นการกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างเหมาะสมตามข้อมูลที่ได้จาก BIA โดยกำหนดเรื่องสถานที่ (Premise) บุคลากร (People) ข้อมูล (Information) สารสนเทศ (IT) ผู้รับจ้างให้บริการ (Supplier) เพื่อให้ฟื้นฟูสภาพ และกลับมาดำเนินงานได้เร็วที่สุด เกิดความเสียหายหรือบรรเทาผลกระทบให้น้อยที่สุด

3. **พัฒนา และจัดเตรียมแผนฉุกเฉิน** เพื่อให้ตอบสนองต่ออุบัติการณ์ได้อย่างรวดเร็ว บริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ทรัพยากรขึ้นตัวอย่างเหมาะสม

4. **การทดสอบ ปรับปรุง และทบทวนแผน** เป็นขั้นตอนสำคัญที่ทำให้แน่ใจว่าระบบ BCM ที่จัดเตรียมไว้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ต้องการ

ที่กล่าวมาเป็นเพียงกรอบแนวทางคร่าวๆ แน่นนอนว่าหัวใจสำคัญของมาตรการใดๆ ก็ตามคือการทำให้ แผน และนโยบายต่างๆ ที่กำหนดไว้ถูกนำไปใช้จริงอย่างต่อเนื่อง มีการติดตาม และรายงาน ผลอย่างสม่ำเสมอ พนักงานทุกระดับเข้าใจ เห็นความสำคัญ และนำไปปฏิบัติจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรได้ซึ่งนับเป็นขั้นตอนที่ยากที่สุด

สำหรับผู้สนใจ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน **“คู่มือการบริหาร และการส่งเสริม BCM (ภาคปฏิบัติ)”** ในเล่มแนะนำวิธีการทำให้ BCM ถูกนำไปใช้ได้อย่างราบรื่น ประสบผลสำเร็จ สามารถฝังรากลึกจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร พร้อมด้วยตัวอย่างแบบฟอร์มต่างๆ ที่เป็นเครื่องมือ

ในการบริหาร และส่งเสริม BCM ทุกขั้นตอน โดยมุ่งเน้นใช้วงจรการจักร PDCA เพื่อให้กิจกรรมตามแนวทาง BCM กลายเป็นงานประจำที่ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรมชาติ

เพราะจะเกิดภัยคุกคามรูปแบบใดก็ไม่รู้ จะเกิดเมื่อไรก็ไม่รู้ จะเกิดต่อเมื่อไปนานแค่ไหนก็ไม่รู้

...ทุกคำถาม และทุกวินาทีหมายถึงเม็ดเงินจำนวนมหาศาลที่ต้องสูญเสียไป !!

แล้วองค์กรของคุณ... มีแผนรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่พร้อมเกิดได้เสมอแล้วหรือยัง



หนังสือชั้นสูง สำหรับชนชั้นสูง (?)

อาทิตย์ นิ่มนวล
สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม

งานที่ปีนทางสำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรมจะยอมออกหนังสือระดับสูงกับเขากันบ้าง แต่ก็ต้องออกตัวก่อนว่ากระบวนการผลิตหนังสือระดับสูงขนาดนี้ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย หากคนแปลว่ายากแล้ว แปลยาก ตรวายากไปอีก มีหน้าซ้ำยังไม่ค่อยเป็นที่ต้องการของตลาด เพราะจะว่าไปก็เป็นระดับของหนังสือที่เฉพาะกลุ่มพอสมควร ไม่ใช่คนทั่วไปก็จะหยิบมาอ่านเล่นๆ ได้ แต่ในที่สุดก็มีผลงานระดับ N1 ออกมาให้อ่านกันจนได้ นั่นก็คือ "Go! JLPT N1 ไวยากรณ์" นั่นเอง

ขึ้นชื่อว่า N1 ก็ว่าหืดขึ้นคอแล้ว (ทำความเข้าใจกันอีกสักครั้ง ระดับของการสอบวัดระดับความรู้ภาษาญี่ปุ่น ณ ปัจจุบันจะมี 5 ระดับ เริ่มที่ N5 ไล่ขึ้นมาจนถึง N1) มาอยู่ในซีรีส์ Go! JLPT อีกต่างหาก เพิ่มระดับความหรรษาแตกไปอีกขั้นใหญ่ ซีรีส์นี้เป็นที่รู้จักกันในคอนเซ็ปต์ว่า แน่นหนาหนัก คือเนื้อหาจะแน่นกว่าซีรีส์อื่นๆพอสมควร เหมาะแก่การอ่านทบทวนความรู้เรื่อยๆ ไม่เร่งรีบว่าต้องเอาไปใช้สอบ เพราะถ้ามาอ่านช่วงใกล้สอบบอกได้เลยว่าไม่ทันใช้แน่นอน...

ในหนังสือ Go! JLPT N1 ไวยากรณ์นี้จะแบ่งเนื้อหาเป็น 3 ส่วนหลักๆ ได้แก่ ส่วนที่ 1 ไวยากรณ์ระดับประโยค 1 มีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 20 บทย่อยๆ เป็นส่วนที่แนะนำการใช้โครงสร้างไวยากรณ์ต่างๆ มาสร้างเป็นประโยคที่สามารถสื่อความหมายได้อย่างถูกต้อง ใช้คำ ประโยคไหน ผันรูปอะไร และมีข้อบังคับอะไรบ้าง

แต่ละบทจะเริ่มจากการทบทวนไวยากรณ์เดิมๆ ในหัวข้อนั้นๆ ของระดับก่อนหน้า นี้ก่อน แล้วจึงไล่เรียงไวยากรณ์ที่อยู่ในระดับ N1 มาอธิบายการใช้ งานพร้อมประโยคตัวอย่าง ส่วนที่ 2 ไวยากรณ์ระดับประโยค 2 มา เรียนรู้กฎเกณฑ์บางอย่างที่จำเป็นต้องคำนึงถึงเวลาที่แต่ละประโยค เช่น รูปเฉพาะต่างๆ (คำนี้ต้องใช้แบบนี้ หรือใช้กับรูปประโยคนี้เท่านั้น เป็นต้น) รูปอธิบายคำนาม ฯลฯ จะว่าไปแล้วก็เป็นการบอกเป็นนัยๆ ว่ามาถึง N1 แล้วจะมาแต่งประโยคเหมือนเด็กเล่นขยของอย่างที่ว่าๆ มากก็คงไม่ได้แล้วนั่นเอง และส่วนที่ 3 ไวยากรณ์ระดับข้อความ มีทั้งหมด 12 บทย่อย โดยสรุปคือเป็นส่วนที่จะแนะนำวิธีการร้อย เรียงประโยคย่อยๆ ที่เราเรียนรู้กันไปในส่วนก่อนหน้านี้นี้ให้เป็นเนื้อเดียวกัน ไม่สะเปะสะปะอย่างที่เคยบอกไปในหนังสือเสริมทักษะ การเขียนหลายๆ เล่มคือเขียนใครๆ ก็เขียนได้ แต่เขียนแล้วอ่านรู้เรื่องหรือเปล่านั้นก็อีกเรื่องหนึ่ง ท้ายเล่มก็จะมีตัวอย่างข้อสอบ ดั้งเดิม และเฉลยแบบฝึกหัดให้ตามปกติ

โดยรวมแล้ว หนังสือ Go! JLPT N1 ไวยากรณ์ ยังไงซะก็เหมาะกับคนที่อยู่ในระดับ N2 กำลังจะก้าวขึ้นสู N1 หรือคนที่อยู่ในระดับ N1 อยู่แล้วแน่นอน แต่สิ่งที่สัมผัสได้คือ คนที่อยู่ในระดับอื่นๆ ก็สามารถอ่านได้ คืออ่านเอาความรู้ได้เลย เพราะระดับ N1 นี้คล้ายๆ กับการประมวลผลความรู้ทั้งหมดที่เราเรียนมาอย่างหนักหน่วง มาตบให้เข้าที่เข้าทาง อุดรอยรั่วต่างๆ ที่เคยเป็นข้อผิดพลาดในสมัยละอ่อนให้เราไปสู่ระดับสูงสุดอย่างถึงพร้อมนั่นเอง เพื่อนๆ นักอ่านที่

สนใจสามารถหาซื้อได้แล้ววันนี้ที่
ร้านหนังสือ ทั่วไป
ศูนย์หนังสือ ส.ส.ท. ทั้ง 2 สาขา
(สุขุมวิท 29 และพัฒนาการ 18)
หรือสั่งซื้อผ่านช่องทาง
ออนไลน์ได้ที่ www.tpabook.com



Go! JLPT N1 ไวยากรณ์
ผู้เขียน โอนสึโกะ โทโมมิโกะ, ซาเอะ มุทสึบะ, คาโอรุ นากามูระ
ผู้แปล สร.ดร.สมเกียรติ ช่วงทองนันท
ราคา 285 บาท
หมวด ภาษาญี่ปุ่น (เตรียมสอบวัดระดับ)
ISBN 978-974-443-772-3