

วิถีแห่ง TQM

ตอน

การปรับกระบวนทัศน์

วิฑูรย์ สิมะโชค*



>>> **การปรับกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift)** เพื่อให้เกิดวิถีแห่งการคิดใหม่ ทำใหม่ เป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน

กระบวนทัศน์ทางการบริหาร (Managerial Paradigm) หมายถึง วิธีคิดและวิธีปฏิบัติสำหรับการประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรม (The way people think and act in conducting business)

กระบวนทัศน์ที่ปรากฏจะสะท้อนให้เห็นถึงระบบการศึกษาและการเรียนรู้ของเราเองที่ทำให้เราคิดและปฏิบัติอย่างที่เป็นอยู่ (ตัวอย่างเช่น ในคณะบริหารธุรกิจ กระบวนทัศน์จะเป็นตัวกำหนดถึงวิชาที่จะสอน คำถามที่จะถาม เทคนิคหรือเครื่องมือที่จะนำมาใช้ เป็นต้น)

การปรับกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift) จะเกิดขึ้นเมื่อเราเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีปฏิบัติในการประกอบกิจการเสียใหม่ ซึ่งมักจะเปลี่ยนจากเดิมอย่างชนิดถอนรากถอนโคน (Radical) ไม่ใช่วิวัฒนาการแบบค่อยเป็นค่อยไปในโลกของการบริหารทุกวันนี้ ผู้บริหารที่ประสบ-

ความสำเร็จมักจะเป็นผู้ที่เรียนรู้ได้เร็วกว่าและมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนได้เร็วกว่าด้วย

กระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm) สำหรับนักบริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมที่ประสบความสำเร็จ จึงเกี่ยวข้องกับ

(1) **กลยุทธ์ด้านการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า** (คุณภาพ การวัดผล การวางตำแหน่งสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์)

(2) **ระบบและโครงสร้างขององค์กร** (การเชื่อมประสานข้ามหน่วยงาน เทคโนโลยี การมีส่วนร่วมของพนักงาน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ วัฒนธรรมขององค์กร โครงสร้างองค์กร)

(3) **การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง** (การพัฒนาไปสู่สิ่งที่ดีกว่า นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ดีขึ้น การสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า การทำให้ดีขึ้น การพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง)

ทุกวันนี้ ความสำเร็จอาจอยู่แค่เอื้อม เพียงแต่เราต้องกล้าพอที่จะปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ให้ทันยุคทันสมัย **ครับผม !**

