

เครื่องมือช่วยคิด พลิกไอเดีย สู่สุดยอดแผนงาน

พรรณพิมล กิจไพบุญช์
สำนักพิมพ์ อ.ส.น.

เคยสงสัยไหมว่า คนที่คิดเก่งหรือมีไอเดียเจ๋งๆ นำเสนอออกมาบ่อยๆ ได้นั้นเขาต้องทำอะไร ส่วนใหญ่อาจมองว่าเป็นความถนัดหรือไม่ก็เป็นความสามารถส่วนบุคคล ซึ่งก็เป็นความจริงส่วนหนึ่ง แต่ความสามารถในการคิดหรือค้นหาไอเดียอะไรสักอย่างเป็นเรื่องที่มีฝึกฝนกันได้

*แล้วการฝึกให้คนธรรมดากลายเป็นนักคิด นักวางแผน ที่มี
ความสามารถในการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ ได้ไม่รู้จักนับนิ้ววิธีการ
อย่างไร*

ข้อแรกที่ต้องจำสำหรับการเป็นนักสร้างไอเดีย คือ ให้มองโจทย์ตรงหน้าแล้ว **ตั้งคำถามสำคัญด้วยคำว่า “What = ทำอะไร” และ “How = ทำอย่างไร”** แล้วคิดหาคำตอบสำหรับคำถามนี้ โดยไม่สนใจว่าถูกหรือผิด ทำได้หรือไม่ และไม่ตั้งค่านึงถึงงบประมาณหรือข้อจำกัดใดๆ ทั้งสิ้น **ในขั้นแรกสิ่งสำคัญคือปริมาณ** ยิ่งรวบรวมได้มากเท่าไรยิ่งได้เปรียบ เพราะไอเดียก็เปรียบเสมือนวัตถุดิบที่จะถูกนำไปปรับปรุงต่อยอดให้กลายเป็นแผนงานที่ดีในอนาคต อีกอย่างไอเดียที่มองหาที่ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน จะเป็นการผสมผสานไอเดียเดิม เพิ่มตรงนั้น ลดตรงนี้ หรืออาจเป็นนวัตกรรมธรรมดาๆ ในวงการหนึ่ง แต่พอหยิบมาใช้กับอีกวงการแล้ว แก้ปัญหาได้ แค่นี้ก็เพียงพอแล้ว วิธีนี้จะช่วยสร้างคลังไอเดียได้เป็นจำนวนมาก และเมื่อคิดออกมาแล้วให้จดบันทึกเอาไว้ให้หมดด้วย

ข้อต่อไปคือ **การตรวจสอบรายละเอียด และคัดกรองความเป็นไปได้** ในขั้นนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลหลักฐานต่างๆ ที่จะสนับสนุน

ไอเดีย พร้อมกับพิจารณาว่าไอเดียไหนที่จะเก็บไว้หรือทิ้งไปแน่นอน ย่อมมีไอเดียที่ตกไปจำนวนมาก แต่ไม่มีอะไรเสียเปล่า อย่างน้อยก็ได้ฝึกคิด และในชีวิตไม่ได้มีเพียงโจทย์เดียว ไอเดียเหล่านั้นอาจจะตอบโจทย์อื่นๆ หรือนำมารีไซเคิลใหม่เพื่อแก้โจทย์ต่อไปก็ได้

จากนั้นให้เชื่อมโยงไอเดียต่างๆ ที่น่าสนใจ และเป็นไปได้ ลงขยายความคิด เปลี่ยนมุมมองหรือขอบเขตให้กว้างออกไป แล้วโฟกัสใหม่ให้แคบลงในประเด็นสำคัญ การฝึกคิดแบบนี้จะเป็นการพัฒนาไอเดียที่นำไปสู่แผนงานที่เป็นรูปเป็นร่าง และมีเป้าหมายชัดเจน ทั้งหมดนี้คือพื้นฐานของการคิด และการสร้างแผนงานที่ดี เป็นข้อมูลจากหนังสือ **“เครื่องมือช่วยคิด พลิกไอเดีย สู่สุดยอดแผนงาน”**

ไม่ว่าจะอยู่ในสายงานอะไรก็ต้องใช้ความคิด อย่างน้อยก็ต้องคิดวางแผน ปรับปรุงงาน หรือแก้ปัญหาที่เผชิญอยู่ ยิ่งถ้าอยู่ในแวดวงโฆษณาประชาสัมพันธ์ การตลาด การออกแบบ ยิ่งมีการแข่งขันด้านไอเดียสูง ต้องคิดสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ตลอดเวลา

หากเริ่มรู้สึกตื้อๆ คิดอะไรไม่ออก ลองค้นหาเทคนิคกระตุ้นความคิดที่ช่วยให้ทำงานง่ายขึ้นจากในหนังสือเล่มนี้

*จะดีแค่ไหนถ้าไม่ต้องเสียเวลาไปกับการคิด เพียงเลือก
เครื่องมือที่เหมาะสม และลองทำตามไปที่ละขั้น ก็พบว่าทุกสิ่ง
รอบตัวล้วนนำมาสร้างสรรค์เป็นไอเดียที่เป็นประโยชน์กับงานของ
เราได้ทั้งสิ้น*



เครื่องมือช่วยคิด พลิกไอเดีย สู่สุดยอดแผนงาน

ผู้เขียน Masaharu Kato
ผู้แปล ดร.ศิริลักษณ์ ศิริจันทร์
สำนักพิมพ์ อ.ส.น.

น้องใหม่หน้าเก่า (?)

อาทิตย์ นิ่มนวล

สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม

คอลัมน์ “เล่าเรื่องหนังสือ” เมื่อฉบับที่แล้วได้ประเดิมพูดถึงหนังสือซีรีส์ใหม่ล่าสุดของสำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรมอย่าง “โจทย์ 500” กันไป ฉบับนี้มาต่อกันที่หนังสือเล่มที่ 2 จากซีรีส์แนวเตรียมสอบวัดระดับซีรีส์ใหม่ล่าสุดนี้กันกับ **โจทย์ 500 N3** อย่างที่ทุกคนทราบแล้ว (เอ๊ะ...หรือยังไม่ทราบ) ว่าซีรีส์นี้ได้รับการปรับปรุงมาจากซีรีส์ 500 คำถามตะลุย JLPT ที่เคยวางจำหน่ายไปแล้วเมื่อหลายปีก่อนหน้านั้น ฟังแบบนี้แล้วคำถามก็ต้องมาแล้ว “มันต่างจากเล่มเดิมยังไง” นั่นสิครับ มันต่างยังไงนะ... คราวนี้จะมาแนวแฝดดีแฝดร้ายอีกไหม

เอาประเด็นที่ต่างกันแบบเห็นๆ เลยก็คือ เมื่อครั้งที่น้องเขาเป็นเวอร์ชันก่อนหน้านั้น เขาไปอาศัยใบอนุญาตอยู่กับพี่ N2 เขา ในชื่อ 500 คำถามตะลุย JLPT N3-N2 ก็จะแบ่งสรรปันส่วนพื้นที่โจทย์ทั้ง 500 ข้อไปประมาณคนละครึ่ง กลับมาคราวนี้น้องเขาเลยมาทางทุกอย่างของเขาคืน ด้วยการแยกตัวเองออกมาเป็นเล่มต่างหากเลยเต็มๆ 500 ข้อ ไม่แบ่งใคร นั่นแปลว่าก็จะมีโจทย์ใหม่ๆ ที่ไม่เคยเจอในเวอร์ชันก่อนมาให้มากมาย โจทย์ทั้ง 500 ข้อจะแบ่งเป็น 4 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 7 วัน โดยวันที่ 7 จะเป็นแบบฝึกทบทวนแบบรวบรวมจากทั้ง 6 วันก่อนหน้านั้นมาทดสอบนั่นเอง

เนื้อหาในภาพรวมยังคงรูปแบบเดิมไว้ไม่เปลี่ยนแปลงนะครับ เพื่อนๆ ที่ซื้อซีรีส์นี้ไปอ่านก็จะได้ฝึกทำโจทย์พร้อมๆ กันถึง 3 ทักษะในหน้าเดียวกันไปเลยเน้นๆ ได้แก่ ตัวอักษร (มีทั้งฮิรางานะและคันจิ สลับกันไป) คำศัพท์ (อันนี้ไม่ต้องอธิบายมาก ไม่รู้คำแปล

ก็เท่ากับเสียคะแนนไปแล้วกึ่งหนึ่ง) และ ไวยากรณ์ (ส่วนนี้ผู้เรียนชาวไทยน่าจะชอบกัน) ถ้าถามว่าแต่ละทักษะมันมีจำนวนโจทย์ให้ทำเท่าๆ กันไหม ก็ต้องขอตอบว่า ไม่ทราบจริงๆ ...เพราะในหนังสือยังใช้คำว่า เฉลี่ยอย่างเหมาะสม เลยอะเธอ แต่ดูรวมๆ แล้วคิดว่าถ้าจำนวนจะต่างกันก็คงต่างกันไม่มากครับ

พอทำโจทย์เสร็จแล้วก็ต้องมีเฉลยให้ด้วย ซึ่งเฉลย และคำอธิบายนี้จะอยู่ในหน้าถัดไปทันที ไม่ต้องพลิกไปท้ายเล่มให้เสียอารมณ์ เป็นเฉลยคำตอบแบบข้อต่อข้อ พร้อมคำอธิบายแบบกระชับๆ ไม่เว้นเว้ออรัมภทมากมาย (ก็อย่างว่าเนาะ ซีรีส์นี้เขาเอาไว้ทบทวนและฝึกทำโจทย์นี่นะ) อยากให้ผู้อ่านทุกคนสังเกตเรื่องตัวหนา และขีดเส้นใต้ต่างๆ ด้วยนะครับ ก็จะช่วยแยกแยะสิ่งที่เน้นเป็นพิเศษได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ปิดท้ายกันด้วยภาคผนวก ประกอบด้วยรายการคันจิ รายการคำศัพท์จำแนกตามชนิดของคำ และรายการรูปประโยค และหัวข้อไวยากรณ์ ใครที่เป็นเหมือนกันคือ เวลาอ่านๆ ไปแล้วจำไม่ได้ว่าเคยเห็นคันจิ คำศัพท์ หรือไวยากรณ์นี้ที่หน้าไหนนี่ก็ไม่ออก ก็สามารถมาอาศัยส่วนนี้ช่วยค้นหาได้ครับ สะดวกมากๆ

สุดท้ายนี้ (จริงๆ แล้ว) ก็อยากจะฝากซีรีส์ โจทย์ 500 โดยเฉพาะ **โจทย์ 500 N3** ไว้ในอ้อมอกอ้อมใจของผู้อ่านทุกท่านด้วยนะครับ ช่วยสนับสนุนน้องเขาให้ได้ไปต่อกับทุกคน เชื่อว่าอ่านง่าย เข้าใจง่าย และได้ผลมากแน่นอน เพื่อนๆ ที่สนใจหนังสือเล่มนี้สามารถหาซื้อได้แล้ววันนี้ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.tpabook.com



โจทย์ 500 N3

ผู้เขียน

โธโรโกะ มาสึโมโตะ, ฮิโตะโกะ ซาซากิ

ผู้แปล

กองบรรณาธิการ สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม

ราคา

260 บาท

ISBN

978-974-443-774-7

หมวด

ภาษาญี่ปุ่น (เตรียมสอบวัดระดับ)