

วิถีชีวิตแบบใหม่ New Normal หลัง Covid

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

สมบัติ วรรณนุวัตร

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



2. ด้านการใช้ชีวิตประจำวัน New Normal หลัง Covid

จากช่วงที่มีระยะการกักตัว เพื่อการลดการแพร่กระจายของไวรัสโควิด ที่ในช่วงระยะเวลาการดำเนินชีวิตดังกล่าว เป็นปรากฏการณ์การให้ความสำคัญกับสุขอนามัย ผสมกับความต้องการความสะดวกที่เกิดขึ้น มีการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อของใช้ในบ้าน หรือการสั่งอาหาร เรียกได้ว่าไม่มีกำแพงกัน ระหว่างการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากร้านค้ากับการสั่งออนไลน์มากขึ้น พร้อมทั้งการดูแลรักษา ดูแลความสะดวก จากการสัมผัสที่เรียกว่า ห้าใส่ด (Sanitized of Five Senses) โดยที่สินค้า และบริการต่างๆ หลายประเภทจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับความสะดวก และสุขอนามัยให้กับผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจะกลายเป็นของใช้ประจำวันที่จำเป็นมากขึ้น และผู้บริโภคคาดหวังให้ร้านค้า ให้บริการด้านความสะดวกมากขึ้น เช่น การวางเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ รวมถึงมีบรรจุภัณฑ์ถูกสุขอนามัยให้ลูกค้า

ในด้านเทคโนโลยี การสั่งงานด้วยเสียงจะกลายเป็นสิ่งจำเป็นในสถานที่ต่างๆ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังคงต้องใช้ชีวิตอยู่ด้วยความกังวล กับโรคที่มองไม่เห็น ความปลอดภัยถูกยกขึ้นมาเป็นหนึ่งในปัจจัยการตัดสินใจซื้อ สินค้าที่มีที่มาจากไหน ผลิตมาด้วยขั้นตอนอย่างไรใช้แล้วปลอดภัยหรือไม่กล่องบรรจุอาหารพร้อมฝาปิดมิดชิดเพื่อการขนส่ง (Delivery) ไปยังมือผู้บริโภค

3. ด้านการทำงาน และการเรียน

จากสถานการณ์การกักตัว เพื่อการลดการแพร่กระจายของไวรัสโควิด การทำงานจากที่บ้าน (Remote Working) ในช่วงระยะเวลาหลายเดือน มีลดการพบปะผู้คนจำนวนมาก การลดการออกเดินทางไปทำงานหรือการออกนอกบ้าน มีช่วงระยะเวลาควบคุมการอยู่นอกบ้าน ทำให้เกิดมี New Normal หลัง Covid ในรูปแบบการทำงานแบบการใช้เทคโนโลยี การสื่อสารการใช้ wifi Digital จะกลายเป็นวิถีหลักของการทำงาน และมีการใช้นวัตกรรมเพื่อการให้บริการด้านสาธารณสุข หมอ พยาบาล โรงพยาบาล มีเทคโนโลยีด้านการพบแพทย์ทางไกล ลดการเดินทาง มีการผสมกันของบ้านและหน้าที่การทำงาน (Evolving of Home and Duty) การทำงานจากที่บ้านหลายสัปดาห์ ได้ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจความหมายของการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัวมากขึ้น มีการทำงานที่ลดขั้นตอน และให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ที่บ้านเวลาไปทำงาน และความรู้สึกของการทำงานจากที่บ้าน เพื่อบริหารจัดการชีวิตให้มีประสิทธิภาพ

ส่วนด้านการเรียน การศึกษาจะเป็นรูปแบบการเรียนรู้เพื่อทักษะแห่งอนาคต (Skills for The Future) เปลี่ยนรูปแบบการศึกษแบบเดิมๆ ที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบท่องจำ เป็นการเรียนรู้เฉพาะหลักการหรือทฤษฎี ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อให้ความรู้สามารถนำไปใช้ผลิตบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ และความสามารถเฉพาะ ที่ตรงกับที่ตลาดงานต้องการ ระบบการศึกษแบบใหม่ประเทศไทยเป็นการสร้างการเรียนรู้ตามสิ่งที่ผู้ประกอบการอยากได้ นักศึกษามีความพร้อมที่จะทำงานมากขึ้น การเรียนเชิงปฏิบัติการมากขึ้น มีการเตรียมความพร้อม สร้างประสบการณ์การทำงานในสายงาน หรือเกี่ยวกับงานที่จะสามารถไปประกอบวิชาชีพได้ สามารถที่จะเข้าทำงานได้ก็ใช้เวลาไม่นาน เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลง New Normal หลัง Covid ทำให้โลกเปลี่ยนไปเร็วมาก หลายๆ อาชีพ ที่เราคุ่นเคยในอดีตก็หายไปแล้วหลายอาชีพก็ถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยี ข้อมูลจากมหาวิทยาลัย

Oxford ในต้นปี 2563 บอกว่า “ลักษณะงานที่เราเห็นหรือทำอยู่ในปัจจุบัน อีก 10 ปีข้างหน้า งานกว่าร้อยละ 40 จะหายไป ขณะที่มีความต้องการงานใหม่โผล่ขึ้นมา” ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่มาอย่างรุนแรงและรวดเร็ว เพราะวิกฤติ Covid รอบนี้ น่าจะเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาทำให้งานในปัจจุบันหายไปเร็วกว่าเดิม และจำนวนมากกว่าเดิมอย่างแน่นอน แต่อีกด้านหนึ่ง มันก็มีโอกาส เพราะมีตำแหน่งงานใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายด้วยเช่นกัน ทำให้ “เรื่องของการพัฒนาตัวเองจึงเป็นเรื่องสำคัญ และเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้อีกต่อไปแล้ว” เพราะงานเก่าก็กำลังจะหายไป งานใหม่ๆ กำลังจะเกิดขึ้น หากเราต้องการเป็นที่ต้องการของตลาดงาน เราก็ต้องมีทักษะใหม่ๆ ที่เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการทั้งวันนี้ และอนาคตด้วยเช่นกัน

ดังนั้น คนที่ไม่พัฒนาตนเอง ไม่เร่งรีบที่จะเรียนรู้ความรู้ใหม่ๆ ในสายอาชีพของตนเอง รวมถึงไม่พยายามเพิ่มเติมทักษะใหม่ๆ ต่อไป โดยเฉพาะคนที่เป็นลูกจ้างจะเข้าสู่ภาวะการณที่อาจจะถูกเลิกจ้างได้ นอกจากนี้สถาบันการศึกษาทั้งหลาย จำเป็นอย่างมากที่ต้องปรับตัวเพื่อลดการเรียนรู้วิชาที่ไม่สามารถใช้กับโลกการทำงานจริง และเพิ่มการเรียนรู้เพื่อการนำไปใช้ด้านจริงให้มากขึ้น การทำงานและการเรียนเป็นการมองอนาคตไปข้างหน้าเพื่อสามารถไปทำงานสำหรับคนที่ทำงานอยู่แล้วก็ต้องแสวงหาทักษะใหม่ รองรับการคตที่ทำงาน และลักษณะงานใหม่ เป็นทักษะที่ใช้ทำงานได้จริงตามทีผู้ประกอบการ หรือโลกแห่งการทำงานต้องการ

ขณะที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องสร้างศูนย์เรียนรู้ย่อยขึ้นมาเพื่อเป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ที่ตอบเจตยรูปแบบการเรียนรู้ที่

เหมาะกับคนทำงาน ที่มาพร้อมกับทักษะใหม่ๆ ที่สำคัญตอนนี้ และรองรับอนาคต นอกจากนี้ คนทำงานทุกคนจะต้องปรับตัวเข้าหาความเป็น New Normal หรือชีวิตวิถีใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น มีการเริ่มตั้งเป้าหมายในชีวิตก่อนว่าตนเองต้องการอะไร อยากประกอบอาชีพอะไร และต้องมี Mindset ที่ดี ที่รัก และใส่ใจที่จะเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา รวมไปถึงการมี Outward Mindset กล่าวคือ ให้ความสำคัญกับผู้อื่น โดยทักษะที่สำคัญ New Normal หลัง Covid ประกอบไปด้วย 4 ทักษะ คือ

1. ทักษะเรื่องความรู้พื้นฐานสำหรับการทำงานได้จริง
2. ทักษะเรื่องอนาคต Digital Literacy ที่เป็นทักษะการเขียนโปรแกรม หรือทักษะการใช้งานโปรแกรมต่างๆ ซึ่งงานส่วนใหญ่ต่อจากนี้ จะอยู่ในโลกดิจิทัลมากกว่าเครื่องอย่างแน่นอน
3. ทักษะเรื่อง Soft Skills ซึ่งประกอบไปด้วยหลายทักษะที่จำเป็น เช่น ภาวะการเป็นผู้นำ (Leadership) การตัดสินใจแก้ปัญหาต่างๆ ที่ถูกต้อง และดีงาม (Decision Making, Problem Solving) ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ (Communication) และการทำงาน (Collaboration Skills) เป็นต้น ทักษะ Soft skills เหล่านี้ มีความจำเป็นเสมอ และเป็นทักษะที่ผู้ประกอบการต้องการอย่างมากในอนาคตอันใกล้นี้

4. ทักษะเรื่องการเรียนรู้ต่อยอด (Learning Skill): เพราะการเรียนรู้ ไม่มีที่สิ้นสุด เราจึงไม่ควรหยุดอยู่กับความรู้เดิมๆ เราจึงจะต้องผลักดันตัวเองให้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อก้าวไปให้ทันกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง และโลกแห่งอนาคตที่กำลังจะมาถึง



เรียน TNI ได้อะไรที่มากกว่า

++

โครงการแลกเปลี่ยน
ทั้งประเทศญี่ปุ่น
และอาเซียน

ทุกหลักสูตร
จะได้รับความรู้ภาษาญี่ปุ่น
และอังกฤษ

ทุนการศึกษา
ตั้งแต่ 25 - 100%
พร้อมค่าครองชีพ

มีโอกาส
ฝึกงาน / สหกิจ
กับบริษัทชั้นนำ
ทั้งไทยและญี่ปุ่น
เรียนจบมีงานทำ
100%

การเรียน
สไตล์ญี่ปุ่น
แบบ Monozukuri
เน้นทฤษฎีควบคู่
กับการปฏิบัติจริง

ThaiNichi, TNIADMISSIONCENTER
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น www.tni.ac.th ☎ 02 763 2601-5
1771/1 ถ.พัฒนาการ ระหว่าง ซ.พัฒนาการ 37-39 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250