

NOK องค์กรแห่งการเรียนรู้ให้ที่ยั่งยืน



ฝ่ายการตลาดและสมาชิกพันธ์ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน บริษัท เอ็นโอเค พรีซิชั่น คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยนำสมาชิกสมาคม 40 ท่านเข้าเยี่ยมชม องค์กรแห่งการจัดการด้านการเรียนรู้ องค์กรแห่งคุณภาพ TPA News ฉบับนี้จึงขอแนะนำแนวคิดด้านการจัดการองค์กรที่ประสบความสำเร็จมานำเสนอ

บริษัท เอ็นโอเค พรีซิชั่น คอมโพเนนท์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ NOKPCT เป็น

บริษัทจากประเทศญี่ปุ่นที่เข้ามาดำเนินงานในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2544 ด้วยทุนจดทะเบียน 360 ล้านบาท ตั้งอยู่บนพื้นที่ 29 ไร่ ของนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นผู้ผลิตเกี่ยวกับอุปกรณ์ภายในฮาร์ดดิสก์โดยเฉพาะ อาทิ Ramp (ชุดเก็บหัวอ่านฮาร์ดดิสก์), Crash Stop (แขนกลยึดมูมฮาร์ดดิสก์), Latch (ชุดล็อกหัวอ่านฮาร์ดดิสก์), Top Cover (ยางขอบฝาบนฮาร์ดดิสก์), Black up Broad (ตัวยึดป้องกันชิ้นส่วนเคลื่อนที่) รวมถึง Mobile Gestget (ซิลกันหน้าในโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำเข้าไปในแผงวงจร) เป็นต้น

คุณสรวิทย์ พันธรงค์ ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กล่าวว่า กระบวนการทำงานของบริษัท NOK นั้นยึดหลักปรัชญาด้านคุณภาพและเน้นการสร้างคุณภาพให้คน เครื่องจักร วัตถุดิบ กระบวนการและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทาง NOK ได้พัฒนาตัวแบบในการสร้างองค์กร สร้างกิจกรรม สร้างความรู้ เป็น PCT Model ขึ้นมาในการบริหารจัดการ ด้วยการเชื่อมคนให้ไปถึงกันในการทำงานทุกกระบวนการ โดยคนเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในการจัดการความรู้ การจัดการความรู้เป็นการจัดการ โดยคนเพื่อคน เพราะคนจะเป็นสิ่งดำเนินการทุกอย่าง การจัดการความรู้ในองค์กรจะประสบความสำเร็จหรือไม่ ก็อยู่ที่คนอีกนั่นแหละ ดังนั้น คนที่พึงประสงค์ในองค์กรของ NOK จะต้องมีความสมบัติ 3 ข้อคือ

- **Open Mine** คือ มีจิตใจที่เปิดกว้างยอมรับสิ่งใหม่ๆ มีคำว่า “ต้องดีกว่า” อยู่ในความคิดอยู่เสมอ ใจที่เปิดกว้างย่อมจะรับสิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา
- **Good Attitude** มีทัศนคติที่ดี มองโลกในแง่ดี มองปัญหาเป็นขุมทรัพย์ เมื่อพบปัญหาแล้วคิดหาวิธีในการแก้ไข ไม่ใช่มาเสียเวลาหาตัวคนผิด การคิดและแก้ไขปัญหานั้นสิ่งที่จะได้ตามมาโดยอัตโนมัติก็คือ “ความรู้” อย่าลืมนึกไปอีกชื่อว่า บริษัทฯ หรือ องค์กรนั้นจ้างเรามาเพื่อแก้ปัญหา ถ้าองค์กรไม่มีปัญหาจะจ้างเรามาทำไมให้เปลืองเงิน
- **Self Learning** การเรียนรู้ด้วยตนเอง ต้องใส่ใจในการเรียนรู้ ถ้าเรามองย้อนกลับไปวันที่เราสำเร็จการศึกษาและรับปริญญา หลายคนคิดว่าการศึกษาจบลงตรงนั้น ถ้าเป็นอย่างนี้ ถือว่าความรู้ก็จบลงด้วยเช่นกันจริงๆ แล้วการศึกษาไม่มีวันจบสิ้นถ้าเราเรียนรู้ด้วยตนเอง ความรู้ที่เกิดนอกสถาบันการศึกษา นั้นมากมายกว่าร้อยละห้า

“การเลือกคนเข้ามาทำงานที่ NOK เราจึงใช้คุณสมบัติ 3 ข้อนี้เป็นหลัก NOK ไม่ต้องการคนเก่ง เราต้องการคนดี เพราะเราเชื่อว่าคนดีจะสร้างงานที่ดี แต่คนเก่ง

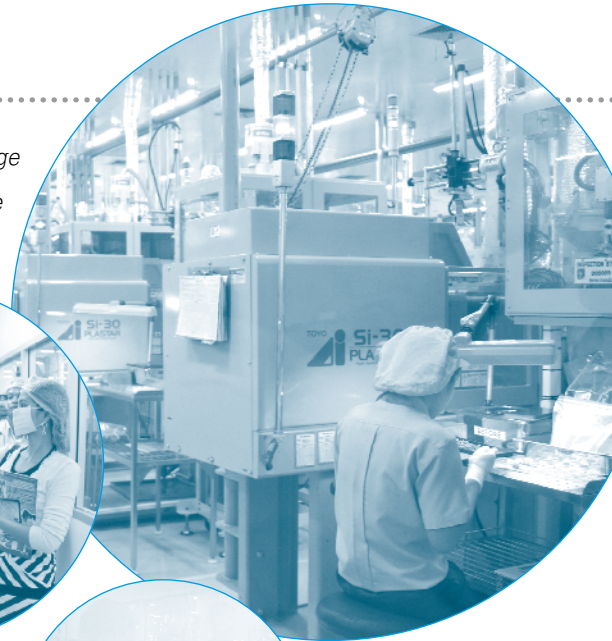


ไม่ได้สร้างงานที่ดีเสมอไป คนไม่เก่งก็สามารถทำงานได้ เพราะการทำงานมีการสร้าง Knowledge Development การพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และสิ่งที่เป็น Outcome ขององค์กรก็คือ Maximize Productivity พอ Productivity ได้ Profit ก็ได้ แล้วก็ทำให้เกิด Knowledge Society สังคมแห่งการเรียนรู้ ฉะนั้นจะเกิด Quality of Life คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”
คุณสรวิภา กล้วย

NOK เป็นองค์กรที่คิดใหม่ทำใหม่ เป็นการรวมเอาวัฒนธรรมการทำงานทั้งบริษัทสัญชาติฝรั่ง ญี่ปุ่น และไทย ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมในหลายๆ เรื่องเข้าด้วยกัน โดย Performance ตามแบบบริษัทฝรั่ง ที่เน้นทางด้าน Out of come เป็นหลัก เรื่องของวินัย เราทำตามแบบบริษัทญี่ปุ่นเป็นหลักและการอยู่ร่วมกัน Quality of Life เราใช้แบบไทยเป็นหลัก

คุณสรวิภา กล้วย กล่าวต่อว่า กลยุทธ์ 4 ด้านที่ให้องค์กรของ NOK อยู่ได้อย่างยั่งยืน คือ 1. ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง 2. การรักษาความเปลี่ยนแปลง โดย NOK จะไม่เหมือนองค์กรอื่น เรามีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 3. การมีส่วนร่วมของพนักงาน สิ่งนี้เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญมาก ยกตัวอย่างเช่น บริษัท หรือโรงงานของท่านทำ 5ส ไคเซ็น กิจกรรม คุณภาพ หรือกิจกรรมอื่นๆ ถ้าทำกิจกรรมไปมีแค่คณะกรรมการที่รู้เรื่องไม่พอ พนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ด้วย และ 4. การใช้เทคโนโลยี นำไอทีเข้ามาช่วย

นอกจากลักษณะของคน การผสมผสานของวัฒนธรรมองค์กรและกลยุทธ์ขององค์กร ดังที่กล่าวมาข้างต้น เรื่องของ Knowledge Environment (KE) ก็มีหน้าที่สำคัญที่จะทำให้คนในองค์กรได้มีเครื่องมือในการศึกษาและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ, Research, Internet, Computer expert ฯลฯ ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ในองค์กรหรือที่เรียกว่า Knowledge Development (KD) เกิดจากคนที่มีความรู้ที่พึงประสงค์ในองค์กรนำสภาพแวดล้อมที่มีอยู่รอบๆ ตัวมาพัฒนางานและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรอยู่เสมอ เมื่อมีการพัฒนาย่อมจะเกิดองค์ความรู้ (Body of Knowledge) เกิดขึ้นตามมาอย่างต่อเนื่อง องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นถือว่าเป็นสินทรัพย์ทางความรู้หรือที่เรียกว่า Knowledge Assets (KA) จริงๆ แล้วเกิดจากคน ดังนั้น KA จึงมีค่าเป็นอย่างยิ่งและมีความสำคัญต่อองค์กรที่จะแปรเปลี่ยนเป็นทรัพย์สินและทำกำไรให้กับองค์กรในอนาคต เมื่อเห็นแล้วว่า KA เป็นสิ่งที่มีค่าจะจัดการและจัด



เก็บอย่างไรต่อไป KA อีก
นัยหนึ่งก็คือสารสนเทศ หรือ Information นั่นเอง

การจัดการความรู้ที่ประสบความสำเร็จ นั้นจะต้องมาจากการออกแบบการจัดการความรู้ภายใต้บริบทของตัวเองเพราะการนำเอาตัวแบบต่างๆ มาใช้ โดยมีได้คำนึงถึงวัฒนธรรมองค์กร สภาพทางธุรกิจ รวมถึงปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ของตนเองย่อมจะทำให้การจัดการความรู้ไม่ประสบความสำเร็จและไม่ได้การตอบรับ และสนับสนุนจากพนักงานและผู้บริหาร

โดยสรุปการจัดการความรู้หมายถึง การรวบรวมอย่างเป็นระบบในการสรรหา คัดเลือก การจัดระบบการสร้างและจัดเก็บความรู้ ซึ่งทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถแบ่งปันความรู้ที่ได้มาอย่างเหมาะสมและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยังส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันสูงสุด TPA

