



## “ทำไมพลุจึงเป็นที่ชื่นชอบของผู้คนมากมาย?”

จบไปเรียบร้อยแล้วสำหรับเทศกาลพลุใหญ่สามแห่งของญี่ปุ่น หนึ่งในนั้นคือเทศกาลพลุ “นางาโอกะ ฮานาบิ” ที่จัดขึ้นในวันที่ 1, 2 และ 3 สิงหาคมของทุกปี

ปีนี้เป็นปีแรกที่มีผู้เขียนชวนขวายเป็นค่างแรม และหาตัวไปชมใกล้จุดยิงพลุริมแม่น้ำชิโนนาโอะมา แม้จะคุ้นเคยกับพลุงาม ๆ ขนาดใหญ่ของญี่ปุ่นมาหลายต่อหลายหนแล้วก็ตาม ก็ยังอดตะลึงกับความอลังการทั้งจากสีสัน ขนาด และจำนวน

ของพลุที่ไม่ได้ โดยเฉพาะพลุสตาร์ไมน์จำนวนกว่า 20-30 ชุดที่ทยอยกันยิงขึ้นฟ้าตลอด 2 ชั่วโมงของการแสดงพลุฟินิกซ์ที่ทะยานขึ้นฟ้าเป็นแนวยาวกว่า 2 เมตรติด ๆ กันกว่า 10 ลูก รวมไปถึงพลุหมายเลข 30 ที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางเวลากระจายเต็มที่ราว 550 เมตร สูงถึง 650 เมตร พอเข้าใจได้ทันทีว่าทำไมคนจำนวนมากจึงติดอกติดใจ และพากันมาชมพลุที่นี้ปีแล้วปีเล่า

พลุ ถือเป็นเทศกาลสัญลักษณ์ของฤดูร้อนในญี่ปุ่น เฉพาะช่วงต้นเดือนสิงหาคม เพียงครั้งเดือนก็มีเทศกาลพลุใหญ่ ๆ กว่า 550 แห่ง จัดขึ้นตามลำน้ำ และริมทะเลในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ แทบทุกแห่งตัวเข้าชมขายหมดตั้งแต่เริ่มเปิดให้จองใหม่ ๆ พลุดัง ๆ เช่น ที่นางาโอกะมีผู้ชมทั้งแบบจองตัวกับที่พากันไปชมบนเขาในตัวเมือง และพื้นที่ต่าง ๆ ปีละล้านคนเศษ





▲ ท้องฟ้ายังไม่มืด



▲ สีสนับดีในหนึ่งดงาม



▲ พลุสตาร์ไมเน่

ผู้เขียนสงสัยในใจมานานแล้วว่า “ทำไมพลุจึงเป็นที่ชื่นชอบของผู้คนมากมาย?” จึงลองค้นข้อมูลดู พบว่ามีผู้รู้แยกแยะเสน่ห์ของพลุไว้อย่างน่าสนใจรวม 8 ประการด้วยกัน ดังนี้

1) “หายาก ชมได้เพียงชั่วไม่กี่นาที” (Kisho-sei / 希少性) พลุแต่ละนัดจะเลื่อนหายไปหลังถูกยิงขึ้นสู่ฟ้าเพียงไม่กี่วินาที และในการชมพลุ แต่ละครั้งส่วนใหญ่ก็มีระยะสั้น ๆ เพียง 15-60 นาที และมักกระจุกกันในทุกฤดูร้อน โดยเฉพาะเดือนสิงหาคม หากไม่ไปชมช่วงนี้ก็อดชมไปตลอดปี “ความหายาก” คือเหตุผลหนึ่งที่ผู้คนโหยหา และพยายามหาชมแม้จะต้องทนร้อน ทนเปียกเสียด

2) “แสงระยิบระยับตา” (Hakko / 絳光) ทุกครั้งที่เห็นแสงระยิบระยับไม่ว่าจะจากแสงอาทิตย์ แสงจันทร์ ดาว หรือแม้แต่แสงของโลหะไพโรสเฟอไรต์ที่มีอยู่รอบตัวเรา ก็จะตอบสนองด้วยอารมณ์ตื่นเต้น ทั้งนี้จะมาจากพื้นฐานดั้งเดิมของมนุษย์เราที่อ่อนไหวต่อแสงระยิบระยับ

3) “ความอลังการ” (Atto Teki Kibo / 圧倒的規模) พลุแต่ละลูก แม้จะเพียงเบอร์ 3 ซึ่งเล็กที่สุดก็ใหญ่โตเอการอยู่เส้นผ่านศูนย์กลาง 60 เมตร พลุเบอร์ 10 320 เมตร ยิ่งพลุยักษ์เบอร์ 30 แล้ว

น้ำหนัก 300 กิโลกรัม ยิงขึ้นฟ้าสูงถึง 650 เมตร เส้นผ่านศูนย์กลาง 550 เมตร คิดเป็นระยะเวลาสำหรับ คนเดินก็เกือบ 7-8 นาทีใหญ่โตมหึมาพารมมาก แน่แน่นอนว่าในชีวิตประจำวันไม่มีโอกาสได้เห็น ความอลังการของพลุสร้างความประทับใจที่ไม่ลืมเลือนเมื่อได้เห็น ทำให้อยากเห็นอยากเจออีก

4) “ความพิเศษประหนึ่งอีกโลกหนึ่ง” (I-sekai / 異世界) ปกติเมื่อแหงนดูท้องฟ้ายามค่ำคืนจะเห็นแต่พระจันทร์ และดาวที่ส่องแสงสงบเสถียร แต่ยามที่พลุกระจายระยิบระยับ ท้องฟ้าในค่านั้นจะเปลี่ยนไป



▲ พลุสตาร์ไมเน่ลูกใหญ่ที่ Nagaoka อลังการมาก



▲ ลูกนี้ก็ใช้พลุ Senrin-giku เป็นหลักสีชมพูสดแปลกตา



▲ สีสดใสมาก



▲ สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้จนล้นเฟรม แม้จะถ่ายจากอาคารชั้น 32



▲ เหมือนถ้วยแชมเปญ



▲ พลุสตาร์ไมน์กลางเมืองโอซากาสว่างไสว

อย่างแปลกตา เป็นอะไรที่ไม่พบไม่เห็นในชีวิตประจำวัน

5) “ความแตกต่างโดยสิ้นเชิง” (Contrast / コントラスト) ต่างกับฟ้ามืดมิดยามค่ำคืน คืนที่มีพลุจะสว่างไสวแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง สร้าง “การรับรู้” ได้ชัดเจน

6) “ธรรมเนียมประจำหน้าร้อน” (Fubutsushi / 風物詩) ญี่ปุ่นมีฤดูกาลที่แตกต่างกันชัดเจน 4 ฤดู สำหรับฤดูร้อนจะมีอาหารการกินธรรมเนียมปฏิบัติการเล่นนานาประการ เช่น การใส่ชุดยูกาตะ การแขวนกระดิ่ง มีฟุห้อยรับลม และการชมพลุ เป็นต้น หนุ่มสาว พ่อแม่ และลูกน้อย

จะพากันสวมยูกาตะออกไปหาซื้อของกินของเล่น ตามแผงลอยใกล้สถานที่จัดพลุ นั่งนอนชมพลุกัน มันเป็นธรรมเนียมการละเล่นที่ปฏิบัติกันมารุ่นแล้วรุ่นเล่าทุกปี

7) “ความสุข ความผ่อนคลายที่ได้จากการไปชมกับคนสำคัญในชีวิต” (Anshin-kan / 安心感) ส่วนใหญ่ผู้คนจะพากันไปเป็นหมู่คณะเพื่อชมพลุโดยเฉพาะ คู่รัก ครอบครัว เพื่อนฝูง ซึ่งมักสนิทสนมกันเป็นพิเศษ ประสบการณ์ที่มีร่วมกันจะช่วยทำให้บรรยากาศตอนชมอบอุ่น และผ่อนคลาย และทำให้อยากไปชมร่วมกันอีก

8) “ความตื่นเต้นเร้าใจ” (Koyokan / 高揚感) โดยทั่วไปเมื่อมีเทศกาลพลุ

มักจะมีร้านรวงแผงลอยเรียงราย ผู้คนสวมใส่ยูกาตะ มาร่วมชมบรรยากาศจะเร้าใจ แต่แรกเริ่ม การเข้าไปอยู่ในบรรยากาศที่มีผู้คนเร้าร่ามากมายย่อมทำให้ตัวเองก็พลอยตื่นเต้นเร้าใจไปด้วย

แม้จะผ่านไปราวว่าหนึ่งเดือนหลังจากชมพลุครั้งสุดท้ายมาแล้วก็ตาม เสียงดังของพลุ เสียงประกาศของผู้ประกาศ เสียงดนตรีประกอบพลุก็ยังก้องหูจนทุกวันนี้ และนี่แหละคือเหตุผลที่ผู้เขียนยังคงเฝ้ามองหากำหนดการพลุใกล้ ๆ ในปีต่อไป พร้อมนั่งเช็คแผนที่จุดถ่ายพลุจาก Google Map และเพจของช่างภาพต่าง ๆ เตรียมตัวจองตั๋ว และเดินทางเมื่อโอกาสมาเยือน