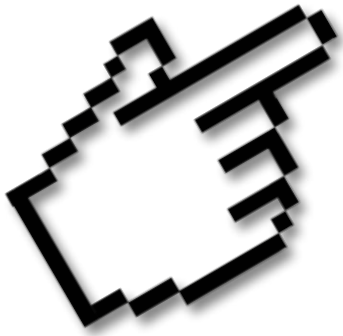


พัฒนาธุรกิจด้วย **เว็บ** เทคโนโลยี



ตอน Creative economy กับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

ก่อนอื่นต้องมาทำความเข้าใจกับการตลาดผ่าน Social Network and concept ของ web 2.0 เว็บไซต์ Social Networking เป็นเว็บไซต์ที่สร้างชุมชนคนที่ชื่นชอบอะไรที่เหมือนกัน เช่น เว็บไซต์ www.hi5.com, www.facebook.com, Blog ทั้งหลาย, web board, www.Twitter.com เป็นต้น

ดังนั้นการสื่อสาร หรือการนำเสนอสินค้าและบริการผ่านเว็บเหล่านี้จะมีประโยชน์ในแง่ได้ข้อมูลไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคคนหนึ่งๆ ที่ซื้อสินค้าเราจากชุมชนนั้นๆ และอาจจะกระจายต่อไปอย่างรวดเร็วผ่านชุมชนของผู้บริโภคนั้น หรือผ่านโลกออนไลน์ที่พวกเขาอาจเป็นสมาชิกหรือใช้บริการของเว็บไซต์หลากหลาย ดังนั้น Web 2.0 สามารถนำมาจับไลฟ์สไตล์เพื่อตอบสนองต่อ Personal Identification ได้

ตัวอย่างเช่น ผมเป็นผู้บริโภครถยนต์ยี่ห้อหนึ่ง (ขอไม่บอกนะครับ) และมีเว็บไซต์ชุมชนผู้ใช้รถซึ่งเปิดโดยผู้ใช้รถและช่างคนหนึ่งที่ใช้รถและสนใจรถรุ่นนี้มาพบและปรึกษากันบนโลกออนไลน์ ในชุมชนนี้มีห้องพูดคุยหลายเรื่องราวและแน่นอนรวมทั้งไลฟ์สไตล์ที่ปรากฏจากรูปภาพและเรื่องราวที่ชาวชุมชนนั้นมาโพสต์กระซู่และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

ในชุมชนนี้มีห้องเพื่อซื้อขายด้วยและแน่นอนมีพ่อค้าหัวใสที่รู้กลยุทธ์นี้มาทำการตลาดผ่านชุมชนนี้ อาศัยข้อมูลการใช้สินค้าและบริการของเขามาโพสต์ต่อเพื่อยืนยันคุณภาพและบริการหลังการขาย ซึ่งผมก็ได้ใช้บริการของพ่อค้าในนี้เช่นเดียวกัน โดยดูข้อมูลจากสมาชิกที่ใช้บริการก่อนหน้า ถ้าเรารู้สึกดีๆ พ่อค้าที่ให้บริการไม่ได้ลงทุนทำอะไรมาอะไรเลยใช้ไหมครับ? เขาอาศัยข้อมูลด้านบวกของสินค้าและบริการที่เขาที่ชาวชุมชนบอกต่อมาเป็นเครื่องมือการตลาด หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นการบริหารข้อมูลเพื่อการตลาดได้อย่างเฉลียวฉลาดทีเดียว

นี่เป็นแค่ตัวอย่างหนึ่งของการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ประโยชน์จากการตลาดผ่าน Social Network บริษัทของท่านก็เช่นเดียวกัน หากดำเนินการตลาดโดยใช้กลยุทธ์ของ Social Network concept มาประยุกต์น่าจะช่วยลดต้นทุนได้อย่างมหาศาลและมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกับท่านประธานาธิบดีโอบามา ดังที่ได้กล่าวไปในฉบับที่แล้ว

แต่ต้องมีแต่นะครับ Social Network ช่วยให้เราทำการตลาดได้ไวก็จริง แต่อาจสร้างความเสียหายได้ภายในพริบตาเดียวหากสินค้าและบริการหลังการขายของท่านไม่เป็นที่ประทับใจชุมชน ท่านอาจจะต้องจรรยาบรรณไปจากชุมชนและโลกออนไลน์เลยก็ได้ หากไม่มีนักการตลาด หรือคนที่คอยบริการตอบปัญหาข้อข้องใจในโลกออนไลน์นี้ ท่านอาจจะได้เคยได้ยินมาบ้างแล้วหลายๆ กรณีของสินค้าและบริการที่โดนโจมตีผ่านเว็บไซต์ต่างๆ บางอย่างอาจจริง



หรือบางอย่างอาจไม่จริง

นอกจากนี้แล้ว หากท่านมีเว็บไซต์ของบริษัทท่านเอง ถ้ามั่นใจว่าท่านรู้หรือไม่ว่ามีเว็บไซต์ไปเพื่ออะไรและมีผลทางการตลาดอย่างไร ทำอย่างไรให้คนเข้ามาสนใจเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วและเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มนั้น เช่น เว็บไซต์ของ ส.ส.ท. ที่เป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มของสมาคม และขึ้นหน้าหนึ่งใน Google ในหลาย Keyword ท่านจะบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างไร เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับท่าน ฉบับหน้าเราจะมาพูดคุยถึงการบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์กันในยุคของการแข่งขันด้วย Concept of Creative Economy

บริการทำเว็บไซต์และบริหารอย่างไรให้ติดอันดับหนึ่งในกลุ่มของท่าน ติดต่อสอบถามกันมาได้ครับที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ 0-2717-3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com, www.tpa.or.th/industry

¹ อ้างอิงจาก www.tcdc.or.th

² อ้างอิงจาก <http://www.busine.ssthai.co.th>