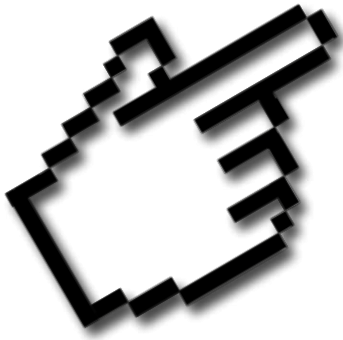


ต้องถามถึงแล้ว

พัฒนาธุรกิจด้วย **เว็บ** เทคโนโลยี



ตอน Creative economy กับการบริหาร จัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

สวัสดีครับท่านผู้อ่าน พบกันอีกครั้งหลังสงกรานต์ หลายท่านคงจะได้ใช้เวลาช่วงที่ผ่านมอยู่ล้นครบครว หรือไม่กี่หยุดพักผ่อนและจิตใจเพื่อให้สามารถกลับมาคิดทำงานต่อกันได้ใ้ในภาวะเช่นนี้ ฉบับนี้เรามาต่อกันในวิธีการปรับเข้าสู่การทำงานในเชิง **Creative economy การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ** โดยใช้เทคโนโลยี

Creative economy การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ Concept Social networking ในการปรับตัวเข้าสู่ยุคแห่งตลาดแนวพลิกผัน หรือตลาดที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ



คือ ลูกค้าจะเป็นฝ่ายค้นหาผู้ขายที่เหมาะสมให้พบ ณ จังหวะเวลาที่ลงตัว นอกจากนี้แล้วลูกค้ายังพยายามตัดทวงคุณค่าจากผู้ขายให้มากที่สุดและเป็นยุคที่ผสมผสานระหว่างพฤติกรรมการใช้และไม่ใช้งานระบบออนไลน์ ดังนั้น ในการเตรียมการเข้าสู่ตลาดแนวพลิกผัน การทำงานโดยใช้แนวคิด **Creative economy** ในการบริหารจัดการข้อมูลผสมกับเทคโนโลยีนั้นจะต้องคอยสังเกตพฤติกรรมของลูกค้าของคุณว่า ปฏิสัมพันธ์กับบริษัทคุณอย่างไร ผ่านช่องทางใด ออนไลน์ หรือช่องทางอื่น หรือผสมผสานกัน และต้องคอยดูว่าลูกค้ามีเหตุผลอะไรในการเลือกช่องทางการปฏิสัมพันธ์กับบริษัทคุณ อะไรคือคุณค่าของบริษัทคุณที่แตกต่างและบริษัทอื่นไม่สามารถแข่งขันหรือลอกเลียนแบบได้

ในการปรับตัวในสภาวะนี้ อะไรคือสิ่งท้าทายบริษัทต้องกระทำ หรือเตรียมตัว ลองตอบคำถามเหล่านี้ก่อนครับ ก่อนที่จะมาดูขั้นตอนที่เกี่ยวข้องและผมจะแนะนำให้ดำเนินการ

คำถามเกี่ยวกับการปรับเข้าหาลูกค้าในโลกแห่งตลาดแนวพลิกผัน¹

➢ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนสินค้า บริการและข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดของคุณให้เหมาะสมกับความต้องการโดยลูกค้ามีส่วนร่วมแล้วหรือยัง? สินค้าและบริการประเภทใดที่เหมาะสมกับการปรับเปลี่ยนตามความต้องการโดยลูกค้ามีส่วนร่วมและชนิดใดเหมาะสมกับการจัดทำตามรูปแบบมาตรฐาน?

➢ ส่วนผสมระหว่างการปรับเปลี่ยนตามความต้องการโดยลูกค้ามีส่วนร่วมและการจัดทำตามรูปแบบมาตรฐานที่เหมาะสมอยู่ที่ใด? ➢ อะไรคือข้อจำกัดของการปรับเปลี่ยนตามความต้องการโดยลูกค้ามีส่วนร่วม (ทั้งในแง่เทคนิคและคน)? **TPA**

แล้วมาดูคำตอบในฉบับหน้าครับ



ระบบบริหารจัดการโรงเรียนอย่างครบวงจร



ระบบทดสอบออนไลน์ รองรับทั้ง Internet และ Intranet ใช้ในการวัดระดับขีดความสามารถของบุคลากร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทร. 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com, www.tpa.or.th/industry

¹ อ้างอิงจาก หนังสือการตลาดลูกผสม