



ต่อจากฉบับที่แล้ว

พัฒนาธุรกิจด้วย เว็บเทคโนโลยี

ประจักษ์ เอ็ดโอม

Web Based Business Development Department

จากฉบับที่แล้ว หากเราได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค หรือมนุษย์ในยุค Y-generation นี้ ซึ่งเป็นมนุษย์แบบผสมผสานการใช้ชีวิตทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากภายในรอบสิบปีที่ผ่านมา ยกตัวอย่างพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ หรือการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ซึ่งถือเป็น Radical change on behavior หรือการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมการสื่อสาร

จากการ Push ของเทคโนโลยี

ดังนั้น ผมก็จะเริ่มเข้าสู่เนื้อเรื่องในเรื่องการพัฒนาบริษัท หรือธุรกิจอุตสาหกรรม โดยใช้ Innovative e-Technology (Tools) เพื่อมาใช้ในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ ในทุกๆ ด้าน ทั้งการเงิน ลูกค้าสัมพันธ์ พนักงาน การจัดการทั้งหลายในธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิด Competitiveness advantage หรือความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

จากบทความตอนก่อนๆ ผมขออนุญาตเชื่อมความสัมพันธ์ของคีย์เวิร์ดในแต่ละตอน เพื่อให้เห็นการนำมาสู่เรื่องที่จะเขียนต่อไปนะคะ

- วางแผนแบบ Divergent และการคิดแบบนอกรอบ
- Creative Economy กับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- Creative Economy การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ Concept

Social networking

- Convergence Marketing หรือโลกแห่งตลาดแนวพลิกผัน
- Collaborative Customized ลูกค้าและผู้ผลิตออกแบบสินค้าหรือบริการร่วมกัน

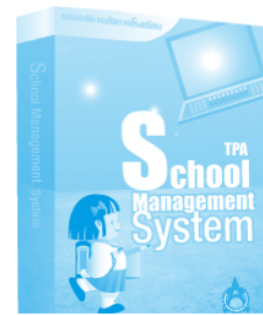
ดังนั้น การที่เราจะอยู่รอดในยุคนี้การเข้าใจความหมายของโลกและพฤติกรรมในช่วงนั้นย่อมเป็นสิ่งที่สำคัญ

ในตอนนี ผมจะขอยกตัวอย่างของท่านประธานาธิบดีโอบามา กรณีศึกษาการใช้กลยุทธ์อะไรที่เกี่ยวข้องกับ Innovative e-Technology (Tools) นวัตกรรม เครื่องมือทางเทคโนโลยี e-Tools (Electronic commerce or e-Marketing / e-communication) จนชนะการเลือกตั้ง ท่านอาจจะนำไปประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจก็ได้คะ

มาดูบทวิเคราะห์จาก <http://www.jackandjillpolitics.com/2008/06/swot-for-barack-obama/>

- จุดเด่นที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ โดยการคิดนอกรอบ (Divergent) และเข้าใจหลักการ Convergence Marketing หรือโลกแห่งตลาดแนวพลิกผัน

กลยุทธ์	นวัตกรรม เครื่องมือทาง เทคโนโลยี e-Tools (Electronic commerce or e-Marketing/e-communication)
1. Brought thousands of new voters into the political process นำผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งรุ่นใหม่มาสู่การเมือง	Combination of "high-tech" and "high-touch" in his campaign (with tens of thousands of door-to-door canvassers coupled with a highly sophisticated use of e-mail, texting, use of cell phone, and websites).
2. Appeals to young voters การเข้าถึงคนหนุ่มคนสาว	



ระบบบริหารจัดการโรงเรียนอย่างครบวงจร



ระบบทดสอบออนไลน์ รองรับทั้ง Internet และ Intranet ใช้ในการวัดระดับขีดความสามารถของบุคลากร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทร. 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com, www.tpa.or.th/industry

¹ อ้างอิงจาก หนังสือการตลาดลูกผสม

อ่านต่อฉบับหน้า