

ประจักษ์ เอ็กโอม

Web Based Business Development Department

พัฒนารธุรกิจด้วย เว็บเทคโนโลยี

ตอน ฝ่าวิกฤตด้วย E-commerce

ต่อจากฉบับที่แล้ว

ฉบับนี้ ขอต่อยอดด้วยเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ หรือยุคผสมผสานระหว่างออนไลน์และออฟไลน์อีกนะครับ เพราะอย่างไรก็ตาม การนำเสนอสินค้าและบริการผ่านช่องทาง Electronic นั้นก็ต้องทำความเข้าใจผู้ที่เราจะสื่อสารด้วย

ก่อนอื่น เราลองสำรวจตนเองก่อนนะครับว่า เรามีชีวิตแบบผสมผสานอย่างไรบ้างในแต่ละวัน เพื่อใช้เป็นมุมมองกลับไปมองการบริโภคและใช้ชีวิตประจำวันของลูกค้าที่เราจะสร้างเครื่องมือในการเข้าถึงและกระตุ้นให้ลูกค้าใช้บริการของเรา เช่น ในชีวิตประจำวันเราตื่นขึ้นมาเรามีพฤติกรรมที่ผสมผสานออนไลน์และออฟไลน์อย่างไรบ้าง ตัวอย่างเช่น ตื่นขึ้นมาเราอ่านหนังสือพิมพ์จากกระดาษจริงๆ ด้วย และยังอ่านจากคอมพิวเตอร์ด้วยหรือไม่ การค้นหาสินค้า การพูดคุยทางอินเทอร์เน็ต เราทำอย่างไร เป็นต้น

ดังนั้นการตั้งคำถามเกี่ยวกับการสร้างการสื่อสารแบบผสมผสานกับลูกค้าจะอย่างไรและทำไมเราต้องสื่อสารกับลูกค้าด้วยช่องทางใหม่นี้ เพื่อนำมาสร้างกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ มาลองตั้งคำถามกันดูครับ

คำถามเกี่ยวกับการปรับเข้าหาการตลาดแบบผสมผสานและผู้บริโภคยุคใหม่

- บริษัทควรปรับเปลี่ยนสินค้าบริการและข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดให้เหมาะกับ พฤติกรรมผู้บริโภคแบบใหม่หรือไม่ โดยสร้างช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นทางเลือกอีกด้านหนึ่งเพื่อไม่ให้สูญเสียโอกาสกับชีวิตที่หลากหลายและซับซ้อนขึ้นของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชีวิตหลายอย่างอยู่บนนิ้วมือคลิก!!!

- การนำเสนอสินค้าบริการแบบ Mass production และการสร้างการสื่อสารแบบทางเดียว เป็นสิ่งที่ถูกต้องหรือไม่ในการตลาดปัจจุบัน โดยบริษัทจำเป็นต้องสร้างกระบวนการรับรู้ความต้องการสินค้าและบริการโดยลูกค้ามีส่วนร่วมและการจัดทำตามรูปแบบมาตรฐานที่เหมาะสมอยู่ที่ใด อย่างไร?

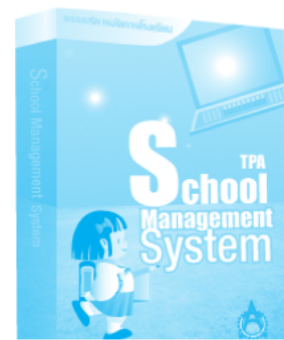
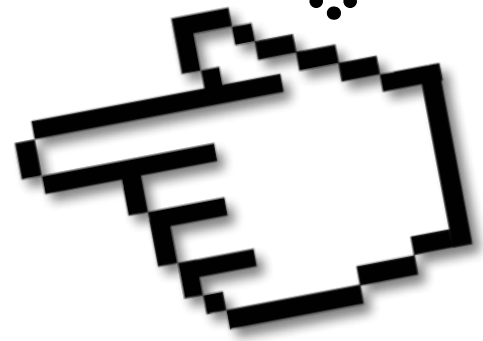
- อะไรคือข้อจำกัดของกระบวนการ หรือเครื่องมือของการปรับเปลี่ยนตามความต้องการโดยลูกค้ามีส่วนร่วม (ทั้งในแง่เทคนิคและคน) ?

- สินค้าและบริการประเภทใดที่เหมาะสมกับการปรับเปลี่ยนตามความต้องการโดยลูกค้ามีส่วนร่วมในการออกแบบ การผลิตและชนิดใดเหมาะสมกับการจัดทำตามรูปแบบมาตรฐาน หรือเป็น Mass production ?

ลองตอบคำถามด้านบนดูนะครับ

แล้วมาต่อยอด การสร้างกรอบกระบวนการในการเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตและ E-business มาเป็นเครื่องมือในการสร้างความสำเร็จของธุรกิจ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมการตลาดของบริษัท เพื่อสร้างความแตกต่างของการนำเสนอและเข้าถึงลูกค้า รวมทั้งการนำข้อมูลกลับมาพัฒนาสินค้าและบริการ

อ้างอิงจาก หนังสือการตลาดลูกผสม



ระบบบริหารจัดการโรงเรียนอย่างครบวงจร



ระบบทดสอบออนไลน์ รองรับทั้ง Internet และ Intranet ใช้ในการวัดระดับขีดความสามารถของบุคลากร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนารธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com, www.tpa.or.th/industry

อ่านต่อฉบับหน้า