



รางวัลแห่งคุณภาพ

โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ส.ส.ท.
โรงเรียนเอกชนนอกกระบวน
ที่มีระบบการประกันคุณภาพภายใน ระดับดีเด่น
ประจำปี พ.ศ. 2552



“ปัจจุบันโลกแคบลงเพราะการเปิดการค้าเสรีทำให้บริษัทต่างๆ เข้ามาเปิดในเมืองไทยมากขึ้น จำนวนคนต่างชาติเข้ามาลงทุนในเมืองไทยเพิ่มขึ้น ฉะนั้น ความต้องการในการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารจึงมีมากขึ้นด้วย นำไปสู่ความสนใจในการเรียนภาษาที่จะเพิ่มขึ้นอย่างมากในอนาคต” แนวโน้มการเรียนภาษาผ่านมุมมองของ อาจารย์ทิพวรรณ อภิวัฒน์วรรัตน์ ผู้อำนวยการสายงานบริการ 1 สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

อาจารย์ทิพวรรณ ย้อนอดีตให้ฟังว่า โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ส.ส.ท. ตั้งมาพร้อมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. โดยกลุ่มนักเรียนเก่าญี่ปุ่น ที่มีความรู้สึกร่วมกันว่าเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เมื่อนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาแล้วสิ่งที่ควรมุ่งตามกันมาด้วยนั่นคือ เรื่องของภาษาที่จะต้องถ่ายทอด จึงเป็นที่มาของการก่อตั้งโรงเรียนสอนภาษาขึ้นพร้อมกับการก่อตั้งสมาคมในปี พ.ศ. 2516 ด้วยเหตุผลที่ว่าต้องการสอนภาษาญี่ปุ่นให้กับคนไทยที่จะมารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและเมื่อทำการสอนภาษาญี่ปุ่นให้กับคนไทยแล้วยังพบปัญหาที่ตามมาอีก คือ วิทยาการจากญี่ปุ่นไม่เข้าใจภาษาและวัฒนธรรมไทย จึงเป็นที่มาของการเปิดสอนภาษาไทยด้วย

ฉะนั้นเมื่อ 36 ปีที่แล้ว โรงเรียนภาษา ส.ส.ท. เปิดการเรียนการสอนเพียง 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น หลังจากนั้น ความต้องการเรียนภาษาได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ คนญี่ปุ่นที่มาเป็นวิทยากร หรืออาจารย์ที่ถูกส่งตัวมาจากญี่ปุ่น พวกเขาเหล่านั้นไม่ได้เดินทางมาเพียงลำพังจะมีครอบครัว

คร่ำมาด้วย ความต้องการในการเรียนภาษาอื่นก็ตามมา เช่น สามีชาวญี่ปุ่นเข้ามาเป็นวิทยากรในประเทศไทย พากรรยากับลูกมาด้วย ซึ่งภรรยาและลูกมีความต้องการที่จะเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น จึงเป็นที่มาที่ทำให้เปิดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยเบื้องต้นสอนภาษาอังกฤษให้กับคนญี่ปุ่น จากนั้นขยายบริการไปสู่นักเรียนไทยที่ทำงานในบริษัทต่างชาติและบริษัทญี่ปุ่นที่ใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารด้วย นอกจากนี้ยังมีภรรยาออกมาเป็นการสอนภาษาจีนเนื่องจากภาษาจีนเริ่มมีความต้องการมากขึ้น แล้วก็ขยายไปสู่การเปิดสาขาที่รังสิตด้วย

ด้วยประสบการณ์อันยาวนานถึง 36 ปี ที่เติบโตควบคู่ไปกับ ส.ส.ท. โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ส.ส.ท. ถือเป็นโรงเรียนเอกชนนอกระบบที่มีความหลากหลายในเรื่องของหลักสูตรการสอนภาษา ที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของผู้เรียน โดยผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดได้ทั้งในการทำงานและการศึกษาต่อยังต่างประเทศ

อาจารย์ทิพวรรณ กล่าวต่อว่า หลักสูตรของโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนอยู่เสมอ *“เราดีไซน์หลักสูตรของเราเองและได้รับการอนุมัติจากกระทรวงศึกษาธิการ เช่นเดียวกับสถาบันการศึกษาในระบบ โดยมีการแบ่งหลักสูตรออกเป็น ชั้นต้น ชั้นกลาง ชั้นสูงและเป็นวิชาเฉพาะ เช่น คอร์สติวสอบวัดระดับเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปสอบวัดระดับ คอร์สล่าม คอร์สสำหรับผู้ที่ทำงานที่เป็นไกด์ หรืออยากจะเป็นไกด์ คอร์สภาษาสำหรับงานโรงแรม เป็นต้น นอกจากนี้เรายังมีสำนักพิมพ์เป็นของตัวเองซึ่งผลิตตำราเรียนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในโรงเรียนและสถาบันการศึกษาภายนอกอื่นๆ ก็นำไปใช้ด้วย ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่ทำให้เราแตกต่างจากที่อื่นๆ”*

เชื่อว่าจะมีเพียงตำราที่ผลิตเองเท่านั้น หากแต่โรงเรียนภาษา ส.ส.ท. ยังมีความโดดเด่นในด้านการจัดกิจกรรมทางด้านภาษาและวัฒนธรรมอีกด้วย โดยอาจารย์ทิพวรรณได้ขยายความให้ฟังว่า *“เรามีการจัดสัมมนาครูทั่วประเทศทุกปี เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพของครูสอนภาษาญี่ปุ่นชาวไทยจากทั่วประเทศ กิจกรรมดังกล่าวนี้เป็นเสมือนการเชิญชวนให้ครูอยากที่จะนำตำราของเราไปใช้ เนื่องจากครูผู้สอนเหล่านั้นจะมาอบรมกับเรา ได้เรียนรู้เทคนิคการสอน เพราะฉะนั้นเมื่อเขากลับไปสอน การสอนจะง่ายขึ้น และได้รับรู้ว่าตำราของเราได้มาตรฐาน”*

ข้อกำหนดในการออกแบบหลักสูตรของโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. นั้น อาจารย์ทิพวรรณ กล่าวว่า ต้องมองวัตถุประสงค์ของการตั้งโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. ขึ้นมา ซึ่งไม่ได้ต้องการที่จะเปิดสอนแล้วเหมือนกับโรงเรียนในระบบที่เรียนแล้วต้องเลื่อนชั้น แต่วัตถุประสงค์เพื่อเปิดให้เป็นการเรียนการสอนตลอดชีวิต นั้นหมายความว่า เราตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเป็นหลัก ซึ่งอาจไม่ใช่เป็นนักเรียน แต่เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในวัยทำงาน ฉะนั้น หลักสูตรจะออกแบบบนความต้องการของผู้เรียนที่เนื่องด้วยเขาเป็นคนทำงาน ความต้องการคงไม่ได้อยากเรียนหลักสูตรเบื้องต้นเท่าไรนัก ความต้องการหลักที่จะเข้ามาเรียน คือ เพื่อให้สื่อสารกับเจ้านายหรือหัวหน้าที่เป็นชาวต่างชาติ หรือใช้ในการทำงาน เมื่อเรียนจบไปก็สามารถนำไปใช้ในที่ทำงานได้ทันที นี่ก็จุดเด่นของโรงเรียนภาษา ส.ส.ท.

นอกจากนี้ โรงเรียนภาษา ส.ส.ท. มีอาจารย์ผู้สอนที่เป็นคนไทย มีผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น รวมถึงมีองค์กรที่เสมือนเป็นส่วนในการทำงานจากประเทศญี่ปุ่นด้วย นั่นคือ ABK เป็นสมาคมที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อเชื่อมความเข้าใจอันดีระหว่างญี่ปุ่นกับนักเรียนที่มาจากเอเชียทั้งหมด จะส่งผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอาจารย์ของ ABK มาช่วย ส.ส.ท. ผู้เชี่ยวชาญเหล่านั้น จะมาช่วยออกแบบหลักสูตร



เป็นที่ปรึกษาและยังมีอาจารย์ประจำที่เป็นนักเรียนเก่าญี่ปุ่นซึ่งได้รับทุนรัฐบาลญี่ปุ่น แล้วกลับมาทำงานกับ ส.ส.ท. นอกจากนี้ ส.ส.ท. ยังได้เชิญอาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยมาช่วยออกแบบหลักสูตรด้วยเช่นกัน โดยทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ



อีกจุดเด่นหนึ่งของโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. คือ การใช้ผู้สอนที่เป็นเจ้าของภาษาควบคู่ไปกับอาจารย์ไทย ฉะนั้นในแต่ละครั้งผู้ที่มาเรียนจะได้เรียนกับครู 2 สัญชาติ คือ เจ้าของภาษาและอาจารย์ชาวไทย และอีกประการหนึ่งคือ ส.ส.ท. มีสำนักพิมพ์ที่ผลิตตำราของตนเอง ฉะนั้นตำราที่ใช้จะได้รับการปรับปรุงโดยการเรียนการสอน จึงได้ตำราที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของผู้เรียน

ด้วยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานในเรื่องการเรียนการสอน รวมถึงคุณภาพของหลักสูตร ตลอดจนศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนเอง ส่งให้ในปี พ.ศ.2552 นี้ โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ส.ส.ท. ได้รับรางวัลโรงเรียนที่มีระบบการประกันคุณภาพภายในอยู่ในระดับดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2552 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ





อาจารย์ทิพวรรณ กล่าวว่า การประเมินโรงเรียนที่มีระบบการประกันคุณภาพภายในอยู่ในระดับดีเด่น กระทรวงศึกษาธิการ จะทำการประเมินโรงเรียนนอกระบบ 3 ปี ต่อครั้ง โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน โรงเรียนหรือสถานศึกษาในระบบ นั้นๆ จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ หลากหลายด้าน อาทิ มีปรัชญา หรือเป้าหมายที่เหมาะสมหรือไม่และโรงเรียนนั้นๆ ดำเนินการตามปรัชญา เป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างดี สมบูรณ์หรือไม่ ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีเพียงใด สถานศึกษานั้นๆ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือไม่เพียงใด ศักยภาพของผู้สอนเป็นอย่างไร มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียนการสอนหรือไม่

กรณีโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. มีปรัชญา คือ **คุณภาพ คุณธรรม คุณประโยชน์** กล่าวคือ **คุณภาพ** หลักสูตรการเรียน การสอน ครูผู้สอน บุคลากรที่ให้บริการตลอดจน นักเรียนต้องมีคุณภาพ

คุณประโยชน์ หมายความว่า เนื้อหาหลักสูตรของโรงเรียนต้องมีคุณประโยชน์ต่อสังคม หรือให้ประโยชน์ต่อผู้เรียน

คุณธรรม หมายความว่า การบริการหรือกิจกรรมทุกอย่างของโรงเรียนจะต้องไม่เป็นที่กิจกรรมที่หวังผลกำไร ไม่เบียดเบียน ทำให้ผู้บริโภค หรือผู้เรียน หรือคนในสังคมเดือดร้อน

นอกจากการสร้างคุณภาพของหลักสูตรการเรียนการสอน รวมทั้งคุณภาพของครูผู้สอนแล้ว โรงเรียนภาษา ส.ส.ท. ยังมีการสร้าง Brand Image ด้วยความที่โรงเรียนภาษา ส.ส.ท. มีความเป็นญี่ปุ่นอยู่ในตัว จึงเลือกใช้ Event Marketing จัดกิจกรรมเข้าถึงลูกค้า เพื่อให้คนทั่วไปได้รู้จักมากขึ้น โดยอาจารย์ทิพวรรณได้กล่าวถึงแนวทางการดำเนินงานคือ

1. ทำการปรับกิจกรรมหลักที่จัดขึ้นทุกปี นั่นคือ **งานมหกรรมภาษาและวัฒนธรรม** ที่เรามีให้โดนใจลูกค้า กลุ่มเป้าหมายมากขึ้น วางรูปแบบ ซุความเป็นญี่ปุ่น ทำให้เป็นแหล่งความรู้ที่คุณจะหาที่ไหนไม่ได้นอกจาก ส.ส.ท.

2. ดำเนินการจัด Road Show ไปตามโรงเรียนต่างๆ โดยเริ่มจาก กทม. ก่อน เลือกโรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีอำนาจการซื้อ ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักเรียนจำนวนมากและกลุ่มโรงเรียนเหล่านั้นยังมีการใช้ตราของ ส.ส.ท. ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ได้จัด Road Show ไปยังต่างจังหวัด ซึ่งนอกจากจะร่วมกับโรงเรียนแล้ว ยังร่วมกับหอการค้าจังหวัด โดยล่าสุดได้จัดโครงการอาสาสอนน้องในแหล่งท่องเที่ยว สอนภาษาให้กับเด็กเพื่อให้เด็กๆ นำไปสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้ ผลตอบรับที่ได้มาคือเด็กกลุ่มนี้รู้จัก ส.ส.ท. มากขึ้น

นอกจาก Event Marketing แล้ว โรงเรียนภาษา ส.ส.ท. ยังใช้การประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป นั่นคือ การใช้วิธีการสร้างความระลึกถึงด้วยการบริจาคหนังสือให้กับหน่วยงาน องค์กรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายแต่ไม่มีความพร้อมเพียงพอ เช่น บริจาคหนังสือให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บริจาคหนังสือให้กับกลุ่มโรงเรียนของมูลนิธิศุภนิมิตร์ โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ทั้งหมดโดยผ่านสำนักการศึกษาของกรุงเทพมหานคร หรือร่วมกับธนาคารกรุงไทยบริจาคหนังสือในโครงการกรุงไทยสานฝันโรงเรียนดีใกล้บ้าน หรือแม้แต่การบริจาคหนังสือให้กับห้องสมุดในต่างประเทศ โดยทุกปีมีการบริจาคหนังสือให้กับห้องสมุดประชาชน เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากที่เมืองนี้ เป็นที่ที่มีคนไทยไปทำงานอยู่เป็นจำนวนมาก มีชุมชนคนไทยที่รวมกลุ่มกันเหนียวแน่น ซึ่งหนังสือเหล่านี้ก็จะเป็ประโยชน์ต่อการเปิดมุมมองของคนไทยต่อประเทศญี่ปุ่น ทำให้เกิดความเข้าใจทางวัฒนธรรมมากขึ้นและที่สำคัญคือคนไทยเหล่านั้นจะรู้จัก ส.ส.ท. มากขึ้นด้วยเป็นต้น

ก่อนปิดท้าย อาจารย์ทิพวรรณ กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. ในอนาคตว่า **“ไม่ได้มองโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. เป็นโรงเรียนเพียงอย่างเดียว แต่ต้องการให้โรงเรียนเป็นสถาบันภาษาที่ได้มาตรฐาน ที่เมื่อพูดถึงสถาบันการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่นต้องนึกถึง ส.ส.ท. โดยพัฒนาให้เป็นสถาบันที่สามารถฝึกอบรมครูผู้สอนภาษาญี่ปุ่นได้ หรือที่เรียกว่า **Train the Trainer** กล่าวคือ ครูผู้ทรงคุณวุฒิมาฝึกอบรมในเรื่องการสอนกับเราและนำกลับไปสอนนักเรียนตนเองในโรงเรียนได้**

นอกจากนั้นด้วยความต้องการในเรื่องของการเรียนภาษาที่เพิ่มมากขึ้นและด้วยข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่ โรงเรียนภาษา ส.ส.ท. จึงมีโครงการแฟรนไชส์โรงเรียนภาษา ขึ้นมาเพื่อรองรับกับความเติบโตในอนาคต ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่าย พร้อมหาพันธมิตรเข้ามาร่วมสร้างโรงเรียนเติบโตคู่ไปกับ ส.ส.ท. โดยทางโรงเรียนภาษา ส.ส.ท. จะเป็นผู้ดูแลทั้งระบบไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรฝึกอบรมครู รวมถึงการประชาสัมพันธ์ ด้วยหวังว่าจะกระจายงานทางด้านการศึกษาไปสู่ภูมิภาคได้โดยที่ ส.ส.ท. ไม่ได้ก้าวไปล้ำพ้ง มีพันธมิตรมาร่วมก้าวไปกับเรา”

นี่คือผลงานทางด้านการศึกษาที่โรงเรียนภาษา ส.ส.ท. ได้รักษามาตรฐาน คุณภาพมาเป็นเวลา 36 ปี ด้วยแนวคิดที่ว่า ส.ส.ท. เผยแพร่วิทยาการ สร้างฐานเศรษฐกิจ พร้อมทั้งจะมุ่งมั่นสร้างสรรค์ หลักสูตรการเรียน การสอน เพื่อผู้เรียนและสังคม **TPA**