



ความลับของสมอง

Edutainment : นักรียน นักศึกษา บุคคลทั่วไป

โดย : Kenichiro MOGI

แปลโดย : ดร.บัณฑิต โรจน์อารยานนท์

ราคา : 165.-

สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.

Book is Life ฉบับนี้ขอ

แนะนำหนังสือในรูปแบบของ **Edutainment** ที่จะมาไขความลับของสมองในการเรียนและทำงานอย่างไรให้สมองมีความสุข กับ หนังสือ "ความลับของสมอง" 2 เล่มด้วยกัน

มาทำความรู้จักกับเล่มแรกกันก่อน "ความลับของสมอง เรียนอย่างไรให้มีความสุข" หลายท่านคงเคยมีประสบการณ์ที่รู้สึกมีความสุขมากเวลาที่เรียนหนังสือแล้วเข้าใจเนื้อหาได้ดี หรือเวลาทำอะไรที่ซับซ้อนได้เป็นผลสำเร็จ หรือบางครั้งก็กลับกัน คือ ใหม่ๆ ที่ตั้งอกตั้งใจเรียนแต่ผลที่ออกมากลับไม่ดีเท่าที่ควร แล้วท่านเคยสงสัยหรือไม่ว่าสิ่งเหล่านี้มีสาเหตุมาจากอะไร?

ในหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนซึ่งเป็นนักวิทยาศาสตร์ด้านสมองที่มีชื่อเสียงมากคนหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น ได้กล่าวถึง **กลไกการทำงานและคุณสมบัติของสมอง** ที่จะอธิบายว่า ทำไมคนเราจึงรู้สึกมีความสุขเมื่อสามารถทำอะไรที่ทำยากได้เป็นผลสำเร็จ หรือทำไมคนคนหนึ่งถึงกลายเป็นคนเก่งและประสบความสำเร็จได้ ใหม่ๆ ที่จุดเริ่มต้นก็เป็นเหมือนคนธรรมดาทั่วไป **พวกเขาใช้ชีวิตอย่างไรที่ทำให้เมื่อมุ่งมั่นตั้งใจเรียนรู้อะไรหนึ่งสิ่งใดแล้ว ก็ส่งผลให้สิ่งที่ทำนั้นได้ดีขึ้นเรื่อยๆ**

นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้แนะนำวิธีการ

เรียนรู้ที่จะใช้คุณสมบัติพิเศษของสมองให้เป็นประโยชน์อย่างเต็มที่ วิธีการสร้างสมาธิในการเรียน หรือการทำงานและวิธีหาโอกาสที่จะทำให้ตัวเองเป็นคนเก่ง หรือมีความสามารถโดดเด่นขึ้นมา เป็นต้น

สิ่งที่นำเสนอทั้งหมดในหนังสือเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้อ่านทั้งที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน ผู้อ่านที่เป็นผู้ประกอบการ ครู อาจารย์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการศึกษาทั้งหลายที่จะได้พบกับ **"วิธีเรียนรู้ในแบบที่สมองชอบ"** ซึ่งเป็นวิธีเดียวที่จะใช้สมองได้อย่างเต็มศักยภาพและทำให้สมองมีโอกาสพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในยุคที่ความรู้ไม่มีขีดจำกัดเช่นปัจจุบัน

หลังจากได้รู้จักหนังสือเรื่อง **"ความลับของสมองเรียนอย่างไรให้มีความสุข"** กันไปแล้ว มาทำความรู้จักกับหนังสือเล่มต่อไปกันเลย **"ความลับของสมอง ทำงานอย่างไรให้มีความสุข"** ไขความลับกับ "วงจรการเรียนรู้ที่ทำให้สมองมีความสุข" ทำให้ฉลาดและรอบรู้กันไปแล้ว คราวนี้จะขอไขความลับข้อต่อไปของสมองที่ว่า **...ทำไมคนเราบางครั้งไม่สามารถทำกิจกรรมออกมาได้ตั้งใจคิด หรือสิ่งที่เรารู้ร่วมกับส่วนที่ตัวเองจริงๆ กลับได้ผลที่แตกต่างกัน คนทั่วไปมักมีประสบการณ์ที่คล้ายๆ กัน คือ เวลาฟังดนตรีที่ไพเราะ หรือดูภาพเขียนที่สวยงามก็สามารถเข้าใจได้ว่าไพเราะที่ตรงไหน หรือภาพนั้นสวยงามอย่างไร แต่ถ้าถามว่าสามารถทำอย่างนั้นได้หรือไม่ บ่อยครั้งที่จะตอบว่า "ทำไม่ได้"** ผู้เขียนซึ่งเป็นนักวิทยาศาสตร์ด้านสมองที่มีชื่อเสียงมากคนหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น ได้อธิบายไว้ในหนังสือเล่มนี้ถึงสาเหตุของสิ่งที่เข้าใจกับสิ่งที่ทำเองจริงๆ เป็นคนละเรื่องกันว่าเป็นเพราะ **คนเรามีสมองส่วนที่ทำหน้าที่เรียนรู้ผ่านประสาทสัมผัสและสมองส่วนที่เรียนรู้เพื่อควบคุมการเคลื่อนไหวที่ไม่ได้เชื่อมโยงถึงกัน** คนที่มีสมองส่วนที่เรียนรู้ผ่านประสาทสัมผัสพัฒนาไปมากกว่าความสามารถของสมองส่วนที่เรียนรู้เพื่อควบคุมการเคลื่อนไหว ก็จะเข้าใจความไพเราะของดนตรีและความสวยงามของภาพเขียนได้ดี แต่ไม่สามารถทำผลงานออกมาให้ดีทัดเทียมกับสิ่งที่เข้าใจได้

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่เทคโนโลยีด้านต่างๆ พัฒนาไปอย่างรวดเร็วเช่นปัจจุบัน คนเราจึงมีโอกาสดูพบและได้สัมผัสกับสิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ในสภาพเช่นนี้ก็มีแนวโน้มที่สมองส่วนที่เรียนรู้ผ่านประสาทสัมผัสจะพัฒนารวดเร็วกว่าสมองส่วนที่เรียนรู้เพื่อควบคุมการเคลื่อนไหวในกรณีที่สุดโต่ง เช่น การท่องอินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลไปเรื่อยๆ นั้น เราจะ

ได้พบกับข้อเขียน หรือความรู้ต่างๆ มากมาย ผ่านเข้าสู่สมอง แต่ถ้าเราไม่รวบรวมและจัดระบบความรู้ หรือสิ่งที่รับเข้ามาแล้วลองใช้สมองส่วนที่เรียนรู้เพื่อควบคุมการเคลื่อนไหว ให้แสดงออกมาเป็นแอดพ्ट หรือการกระทำอะไรสักอย่าง **ก็มีโอกาสที่เราจะอยู่ในสภาพที่ใช้สมองส่วนที่เรียนรู้ผ่านประสาทสัมผัส**

เป็นหลักและไม่สามารถนำสิ่งที่รับเข้ามาไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

ผู้เขียนจึงได้แนะนำวิธีฝึกฝนและพัฒนาการใช้สมองส่วนที่เรียนรู้เพื่อควบคุมการเคลื่อนไหว เพื่อให้สามารถสร้างผลงานของตัวเองออกมา ซึ่งการฝึกให้สมองทั้งสองส่วนนี้มีการพัฒนาที่สมดุลกัน **จะทำให้เรา**

สามารถสร้างผลงานดี ออกมาได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้แนะนำวิธีสร้างโอกาสให้เราสามารถทำงานที่ตัวเองอยากทำแล้วได้ผลงานที่โดดเด่นโดยที่สมองก็มีความสุขด้วย **ซึ่งจะเป็นการเติมเต็มคุณค่าในชีวิตได้อย่างสมบูรณ์**



ปีนคนให้สร้างแบรนด์...สไตล์ P&G

ผู้แต่ง : Hiroko Wada
 ผู้แปล : สุภารัตน์ ศิริรัตนพิบูลย์
 ราคา : 180.-
 สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.

หนังสือเรื่อง **“ปีนคนให้สร้างแบรนด์...สไตล์ P&G”** เล่มนี้ เป็นหนังสือที่เขียนโดยฮิโรโกะ วาดะ อดีตรองประธานบริษัท The Procter & Gamble Company (P&G) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ของสหรัฐอเมริกา มีสาขาทั่วโลกกว่า 80 ประเทศ มีพนักงานกว่า 138,000 คน มียอดขายในปี 2007 มูลค่า 76,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และได้ชื่อว่าเป็นบริษัทที่ผลิตบุคลากรที่มีความสามารถเป็นอันดับหนึ่ง

ผู้เขียนซึ่งเป็นผู้บุกเบิกหญิงชาวญี่ปุ่นคนแรกของ P&G ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการทำงานกับ P&G เป็นเวลา 23 ปี ในมุมมองด้านการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร โดยเริ่มตั้งแต่เมื่อเธอสมัครเข้าทำงานใน P&G จนก้าวขึ้นเป็นรองประธานบริษัทหญิงชาวญี่ปุ่นคนแรก ที่รับผิดชอบด้าน Cooperate New Venture ในภูมิภาคเอเชีย เธอได้เล่าถึงแนวทางในการพัฒนาบุคลากรของ P&G ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรพอๆ กับการพัฒนาธุรกิจ เห็นได้จากการประเมินผลงานของผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป โดยประเมินผลความสำเร็จของงานด้านธุรกิจในสัดส่วนที่เท่ากับการพัฒนาลูกน้อง คือ 50:50 มีการวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีบุคลากรภายในองค์กรเป็นผู้ดำเนินการเอง เพราะคิดว่าใครจะรู้เรื่องของบริษัทได้ดีกว่าคนในบริษัทเอง ผู้เขียนได้แนะนำวิธีการสอนงานลูกน้องในด้านต่างๆ เช่น การเขียนรายงานสรุป การนำเสนองาน การให้ลูกน้องได้ทำงานที่ท้าทายเกินความสามารถเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่รวดเร็ว จนสามารถสร้างบุคลากรที่มีความสามารถได้เร็วกว่าบริษัทอื่นถึง 10 ปี

ผู้เขียนใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและยกตัวอย่างการพัฒนาบุคลากรในแต่ละขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม จากประสบการณ์ในแต่ละช่วงที่ทำงานด้านการตลาดให้แก่สินค้าแบรนด์ดังของ P&G ที่เรารู้จัก เช่น Whisper, Rejoice, Patene, Pampers ดังนั้น นอกจากจะได้เรียนรู้แนวทางการสร้างคนจากหนังสือเล่มนี้แล้ว คุณจะได้ทราบแนวคิดของ P&G ในการสร้างแบรนด์ การให้ความสำคัญกับผู้บริโภค การทำงานที่เน้นเรื่องจุดมุ่งหมายและวิสัยทัศน์ร่วมในองค์กรเพื่อให้พนักงานทำงานไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ตลอดจนการเน้นเรื่องความหลากหลายของบุคลากรทั้งในด้านเชื้อชาติ เพศ และวัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ P&G กลายเป็นบริษัทที่เข้มแข็งระดับโลกในยุคโลกาภิวัตน์นี้ได้ **TPA**