

# การพัฒนาอุตสาหกรรม ของ ญี่ปุ่น



ศก. ประยูร เชี่ยววัฒนา และโนมิ

## กระบวน

การค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม (Ministry of International Trade and Industry-MITI) (ชื่อในขณะนั้น) เป็นหน่วยงานซึ่งมีบทบาทสำคัญที่สุดในการช่วยฟื้นฟู กระทั่งผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นไปสู่ยุคการขยายตัวทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ในช่วงปี 1955-1975

กลไกสำคัญหนึ่งซึ่ง MITI ใช้ในการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น คือ **การพัฒนา "วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม"** ต่างๆ ที่รัฐบาลญี่ปุ่นต้องการผลักดัน สำหรับเป็นรากฐานเศรษฐกิจของประเทศ

บทความนี้ จะนำเสนอแนวคิดสำคัญของกลไกดังกล่าว สำหรับเป็นประสบการณ์ซึ่งอาจจะนำมาประยุกต์ใช้กับประเทศไทยได้บ้าง บทความนี้จะแบ่งออกเป็นสามส่วน ประกอบด้วย การแนะนำเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม ต่อจากนั้น จะกล่าวถึงกระบวนการพัฒนาวิสัยทัศน์ดังกล่าวและจบด้วยข้อคิดที่ประเทศไทยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ จากกรอบนโยบายเช่นนี้

## วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรมเป็นกรอบแนวคิดที่ MITI พัฒนาขึ้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมแต่ละสาขา เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เป็นต้น ในเอกสารเชิงนโยบายดังกล่าว จะบ่งบอกเป้าหมาย ทิศทาง ที่ MITI ต้องการจะเห็นอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นพัฒนาไปกับทั้งมาตรการสนับสนุนต่างๆ ทั้งทางการเงิน การคลัง การวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

**1. สาระของ "วิสัยทัศน์"** ดังกล่าวประกอบด้วย

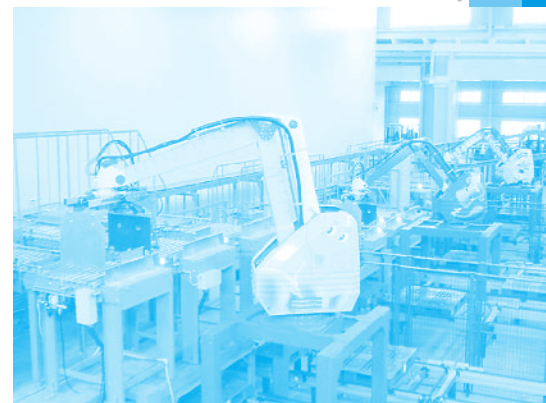
**ก. บทบาทความสำคัญของอุตสาหกรรม** โดยมีเนื้อหากล่าวถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ต่อชีวิตสังคม ต่อภาคเศรษฐกิจ บทบาทการจ้างงานและผลกระทบต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น

**ข. สถานภาพของอุตสาหกรรม** กล่าวถึงข้อเท็จจริงในอุตสาหกรรมตั้งแต่จำนวนบริษัท ขนาดของการผลิต โครงสร้างของอุตสาหกรรม คุณภาพของเครื่องจักรอุปกรณ์ การผลิต ระดับของเทคโนโลยีที่ใช้ขีดความสามารถทางการแข่งขันนานาชาติ การจัดหา

วัตถุดิบและบุคลากร ประเด็นสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย เป็นต้น

**ค. พัฒนาการในอนาคต รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของอุตสาหกรรม** ได้แก่ อนาคตของอุปสงค์ อาทิ ขนาดของตลาด การวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจ พัฒนาการทางเทคโนโลยี อาทิ พัฒนาการด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แนวโน้มทางสากล อาทิ บทบาทของคู่แข่งในยุโรปและอเมริกา

**ง. ประเด็นปัญหาเชิงนโยบาย** ความจำเป็นในการลงทุนเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่ (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดนโยบายลดภาษี ดอกเบี้ยราคาถูกเพื่อการลงทุน) การพัฒนาเทคโนโลยี (ซึ่งนำไปสู่การจัดสรรงบประมาณวิจัยภาครัฐและเอกชน) การผลักดันให้เกิดความร่วมมือกันของกลุ่มอุตสาหกรรม



**2. ลักษณะสำคัญของ “วิสัยทัศน์”**

จุดเด่นของ “วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม” ไม่ได้อยู่ที่สาระเนื้อหา หรือตัวอักษร หากแต่อยู่ที่กระบวนการจัดทำ “วิสัยทัศน์” ดังกล่าว ทั้งนี้กระบวนการจัดทำดังกล่าวเป็นขั้นตอนการสร้างความยอมรับ (Consensus) ถึงทิศทางที่กลุ่มอุตสาหกรรมต้องร่วมเดินด้วยกันเพื่อสามารถแข่งขันได้ ลักษณะสำคัญของ “วิสัยทัศน์” จึงอาจประมวลได้ดังนี้

**ก. การจัดทำผ่านกระบวนการปรึกษาหารือระหว่างภาครัฐ** หน่วยงานวิจัยและภาคอุตสาหกรรม ในกระบวนการปรึกษาหารือดังกล่าว MITI จะเป็นผู้ประสานเพื่อพยายามหาจุดร่วม หรือความเข้าใจที่ตรงกันของวิสัยทัศน์ ทิศทางการพัฒนา นอกจากนี้ ยังพยายามสร้างความร่วมมือระดับหนึ่งให้เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มบริษัท (เป็นความร่วมมือในการร่วมปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นอุปสรรคร่วมกัน เพื่อสามารถแข่งขันได้ในระดับเทคโนโลยีที่สูงขึ้น)

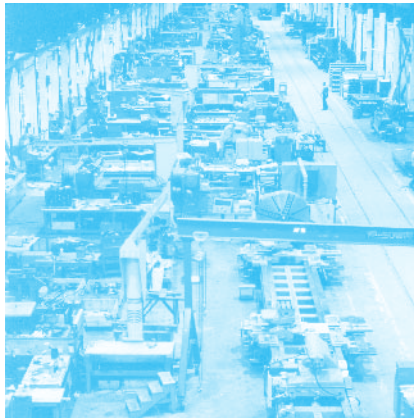
**ข. การพิจารณาปัญหาอย่างรอบด้านบูรณาการ** ในกระบวนการจัดทำ MITI จะดึงผู้มีส่วนได้เสียให้เข้าร่วมอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เนื้อหาครอบคลุม ครบถ้วน นโยบายในการแก้ปัญหาสามารถปฏิบัติได้จริง เป็นต้นว่า ในการพิจารณา “วิสัยทัศน์” ของอุตสาหกรรมหนึ่งจะไม่จำกัดเฉพาะผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเท่านั้น หากยังครอบคลุมอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงทั้งต้นน้ำและปลายน้ำเพื่อให้รับรู้ได้ถึงผลกระทบที่จะเกิดต่อกัน

**ค. กรอบนโยบายที่สามารถดำเนินการได้** เนื่องจากเป็นกรอบนโยบายที่ผ่านการปรึกษาหารือกันมาก่อน ดังนั้น ผู้เกี่ยวข้องจึงมีพันธสัญญาที่จะผลักดันกรอบนโยบายดังกล่าว ในส่วนของกระทรวง MITI ทำการผลักดันผ่านนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมของกระทรวงและรัฐบาล (เช่น นโยบายการวิจัยและพัฒนา นโยบายภาษี นโยบายการคลัง นโยบายเงินกู้ เป็นต้น) ในส่วนบริษัทเอกชนจะ

ผลักดันผ่านผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นต้น

**3. ผลของการจัดทำ “วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม”**

ภายหลังจากการปรึกษาหารือ กระทั่งได้กรอบนโยบาย “วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม” แล้วผลที่ได้ จึงไม่ใช่เพียงเอกสารเชิงนโยบายหนึ่งรายการ หากยังรวมไปถึงแนวทางและผลเชิงปฏิบัติ ซึ่งมีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมนั้นๆ อย่างชัดเจน ผลจากการจัดทำ “วิสัยทัศน์” ดังกล่าวยังประกอบด้วย



**ก. การลงทุนของภาคอุตสาหกรรม** ทำให้บริษัทต่างๆ มีความชัดเจนและมีความมั่นใจในการลงทุนใหม่ๆ ในโรงงานในเทคโนโลยีและในบุคลากร

**ข. นโยบายของรัฐ** ทำให้ภาครัฐต้องจัดทำนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์ นโยบายด้านภาษีและนโยบายเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เป็นต้น

ทำให้ภาครัฐต้องจัดทำแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยี โดยเงินทุนของรัฐ การประสานกับนโยบายด้านอื่น เช่น สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย

**ค. การส่งสัญญาณไปสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง** ธนาคารเอกชนเข้าใจถึงทิศทางการส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่ายขึ้น การส่งสัญญาณไปยังอุตสาหกรรมเชื่อมโยงทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและแม่พิมพ์ ส่ง-

สัญญาณไปสู่ทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย

**ง. ผลกระทบในแง่การแข่งขันระหว่างประเทศ** จากขีดความสามารถทางการแข่งขันที่อ่อนแอในปี 1960's ไปสู่การเข้าสู่ยุคการค้าเสรีในปี 1970's และการขยายการส่งออกในปี 1980's

**4. การสิ้นสุดของยุค “วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม”**

การใช้แนวนโยบาย “วิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรม” มีบทบาทลดลงเมื่อเข้าสู่ยุค 1980's ทั้งนี้ เนื่องจากผลกระทบในสองด้านอันเป็นผลโดยตรงและผลโดยอ้อม

**ผลกระทบโดยตรง** ทาง MITI ลดบทบาทของ “วิสัยทัศน์อุตสาหกรรม” ลงในช่วงปลายปี 1980's ทั้งนี้ เป็นผลโดยตรงของการวิพากษ์วิจารณ์จากรัฐบาลอเมริกาในช่วงความขัดแย้งทางการค้า โดยทางสหรัฐฯ โจมตีว่า “นโยบายการกำหนดเป้า (อุตสาหกรรม)” เป็นการสนับสนุนภาคเอกชนอย่างไม่เป็นธรรม ขณะเดียวกันก็มีผลกระทบทางอ้อมอื่นๆ ภายหลังปี 1990's ซึ่งประกอบด้วย

แนวคิดของผู้ที่ยืนยันกลไกตลาด (Market fundamentalism) วิพากษ์บทบาทของรัฐบาลในการเข้าไปก้าวก่ายการดำเนินธุรกิจของบริษัทเอกชน ซึ่งมีหลายครั้งที่เกิดการปกป้องบริษัทที่ไม่มีประสิทธิภาพ กับทั้งมีแนวคิดที่เห็นว่า “ตลาดจะเป็นผู้คัดหาบริษัทที่มีประสิทธิภาพเอง” (แทนที่จะเป็นภาครัฐเช่นที่ผ่านมา)

นอกจากนั้น ในบรรยากาศทางธุรกิจซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เช่น เศรษฐกิจใหม่ เริ่มเห็นความสำคัญของการกำหนดกลยุทธ์ของแต่ละบริษัทและเริ่มพบเห็นโมเดลทางธุรกิจใหม่ๆ New Business Model