

พัฒนาธุรกิจ ด้วย เทคโนโลยี ตอน ฝ่าวิกฤตด้วย E-commerce

ประจักษ์ เฉ็ดโคม

Web Based Business Development Department

ต่อ จากฉบับที่แล้ว


ฉบับ นี้มาเริ่มกับข้อเสนอการปรับองค์กรเข้าสู่ยุคแห่งผู้บริโภคแบบผสมผสาน หรือเรียกกันให้หรูหราก็ Hybrid consumer อ้างอิงตามนิยามของ Professor Yoram (Jerry) Wind และ Vijay Mahajan จาก The Wharton School of the University of Pennsylvania

เพิ่มเติมเล็กน้อยสำหรับนิยาม *Hybrid consumer* ก่อนที่จะเริ่มกระบวนการ การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับพฤติกรรมใหม่นี้ เนื่องจากการเติบโตที่รวดเร็วของเทคโนโลยีเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผลักดันให้มนุษย์เปลี่ยนการใช้ชีวิตแบบเดิม ดังที่ได้อธิบายตามฉบับก่อนๆ จำนวนของมนุษย์แบบผสมผสานนี้ได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ยกตัวอย่างของมนุษย์ผสมผสาน ทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การซื้อของ การอ่านหนังสือพิมพ์ การปฏิสัมพันธ์กัน คนยุคใหม่นี้ใช้ทั้งออนไลน์และโลกออฟไลน์ สำหรับกิจกรรมเหล่านี้ท่านเป็นเช่นนั้นหรือไม่ ถ้าใช่ ท่านก็จะเป็นมนุษย์สองโลกแล้วละครับ

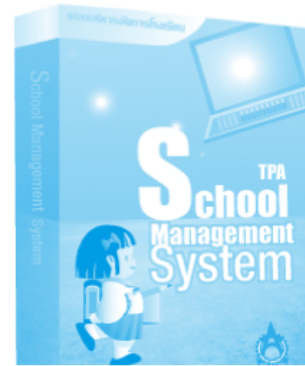
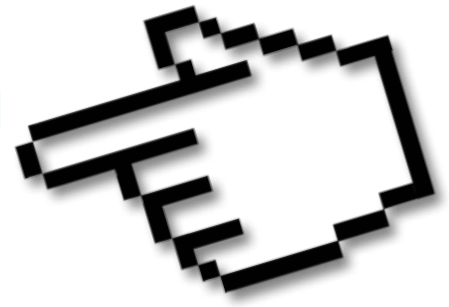
ตัวอย่างการประยุกต์เทคโนโลยีเข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบผสมผสาน

พฤติกรรมแบบผสมผสาน	นัยต่อเทคโนโลยี ที่จะพัฒนาเพื่อปฏิสัมพันธ์
การจัดการบนนิ้วมือ Just click	ใช้เทคโนโลยีเว็บในการนำเสนอ รับข้อมูลและสามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการโดยมีส่วนร่วมของลูกค้า
ชุมชน	ใช้เทคโนโลยีสร้างชุมชนจริงและชุมชนเสมือนจริงภายในและภายนอก เพื่อช่วยเชื่อมโยง "ไซโล (Silos)" ขององค์กรให้พัฒนาเป้าหมายที่ปรับเปลี่ยนได้ง่าย เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายและมีความยืดหยุ่นมากขึ้นในการวิเคราะห์หาความต้องการของลูกค้า
ช่องทางการตลาด	ใช้ระบบการสื่อสารผ่านเว็บเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการตลาด เช่น การทำธุรกรรมผ่านเว็บแทนการมาที่สำนักงานจริงๆ ตัวอย่างคือ Internet Banking หรือ ระบบการจ่ายภาษีผ่าน Internet ทำให้ช่วยเพิ่มช่องทางทางธุรกิจและลดต้นทุนที่จะต้องใช้คนและสำนักงานในการรองรับลูกค้า
เครื่องมือช่วยตัดสินใจ	ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและการบริหารธุรกิจแบบเรียลไทม์ จะทำให้สามารถประเมินศักยภาพขององค์กรได้อย่างทันทั่วทั้ง

ดัดแปลงจาก การประยุกต์ 5Cs เข้ากับโครงสร้างองค์กร, การตลาดลูกผสม, หน้า 366

ฉบับหน้า เรามาทำความรู้จักกับ Hybrid consumer กันอย่างละเอียดดีกว่าครับ เพื่อการวางแผน E-business ที่ดี 

อ้างอิงจาก หนังสือการตลาดลูกผสม



ระบบบริหารจัดการโรงเรียนอย่างครบวงจร



ระบบทดสอบออนไลน์ รองรับกับ Internet และ Intranet ใช้ในการวัดระดับขีดความสามารถของบุคลากร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com, www.tpa.or.th/industry

อ่าน ต่อฉบับหน้า