

# QuickWin

## ทางด่วนแห่งชัยชนะ



เขียนโดย Kenji Sakaguchi และ Yuichiro Toi  
แปลโดย ประวิทย์ เพ็ชรเจริญ  
ราคา 200

ในองค์กรเอกชน หัวหน้างานถูกคาดหวังจากผู้จัดการ ผู้จัดการถูกคาดหวังจากผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการถูกคาดหวังจากกรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการถูกคาดหวังจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทถูกคาดหวังจากผู้ถือหุ้น ทุกคนล้วนถูกคาดหวังจากผู้บังคับบัญชา หรือผู้กำกับดูแล หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าทางใดก็ตามหนึ่ง ให้สร้างผลงาน หรือผลลัพธ์ที่ดีออกมา เรื่องนี้อาจฟังดูเป็นเรื่องปกติธรรมดา แต่วันนี้เรื่องธรรมดา กลายเป็นเรื่องที่ไม่ธรรมดาเสียแล้ว เพราะพนักงานและผู้บริหารทุกระดับต่างถูกคาดหวังให้มีผลงานออกมามากที่สุดภายในระยะเวลาที่สั้นที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ จำนวนผลงานและระยะเวลาที่ถูกกำหนดให้สั้นลงเรื่อยๆ นี่กลายเป็นดัชนีชี้วัดความสามารถและความสำเร็จของแต่ละบุคคลไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำหรับองค์กรของรัฐ หรือผู้มีตำแหน่งทางการเมืองก็ไม่แตกต่างกัน ยิ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กรด้วยแล้วยิ่งถูกจับตามองและมีแรงกดดันจากรอบข้างมากเป็นพิเศษ อีกทั้งระยะเวลาการทำงานในตำแหน่งก็มีอยู่จำกัด บ่อยครั้งที่เราจะเห็นบุคคลระดับรัฐมนตรี หรือข้าราชการระดับสูงที่เพิ่งรับตำแหน่งเพียงไม่กี่เดือนก็เริ่มมีเสียงกดดันจากรอบข้างว่าไม่มีผลงานบ้าง ไม่มีความสามารถบ้าง ดังนั้นการทำงานอย่างกระฉับกระเฉง สามารถสร้างผลงานจำนวนมากออกมาอย่างต่อเนื่องหลังจากรับตำแหน่ง หรือทำงานที่รับผิดชอบเพียงระยะเวลาสั้นๆ จึงกลายเป็นเรื่องธรรมดาของผู้ผู้นำในยุคนี้ไปโดยปริยาย ความจริงข้อนี้แสดงให้เห็นว่า การคิดแต่จะแก้ปัญหามานานเพียงอย่างเดียวมันไม่พอเสียแล้ว ผลลัพธ์ระยะสั้นในวันนี้ก็สำคัญไม่แพ้การบรรลุเป้าหมายใหญ่ในระยะยาวเช่นกัน

**วิธีคิดแบบ QuickWin** ในหนังสือเล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบโจทย์ข้างต้น เพราะแม้จะสามารถกำหนดเป้าหมายระยะยาวได้อย่างถูกต้อง มีแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้อย่าง





แน่นอน แต่หากการเดินทางไปสู่เป้าหมายดังกล่าวต้องใช้เวลาและทรัพยากรจำนวนมาก ทำให้จนแล้วจนรอดไม่มีผลงาน หรือผลลัพธ์ใดๆ ออกมาเสียก็อาจจะถูกมองว่าไม่มีความสามารถ หรือทำให้การยอมรับจากบุคลากรอื่นในองค์กรลดน้อยลง **วิธีคิดแบบ QuickWin** จึงนำเสนอแนวคิดของการชอยเป้าหมายระยะยาวออกเป็นเป้าหมายย่อยๆ ที่จะทำหน้าที่เป็นหลักไมล์ (Milestone) บนเส้นทางไปสู่เป้าหมายสูงสุดดังกล่าว ทั้งยังแนะนำให้เลือกเส้นทางที่สั้นที่สุดไปสู่เป้าหมายสูงสุดในระยะยาว โดยเก็บผลไม่บนหลักไมล์ระหว่างทางซึ่งหมายถึงการสร้างผลลัพธ์ย่อยๆ ออกมาอย่างต่อเนื่องนั่นเอง ผลก็คือ หน่วยงาน กิจการ หรือองค์กรของตนจะสามารถสร้างผลงานที่ดีออกมาเป็นจำนวนมากและภายในระยะเวลาอันสั้นอีกด้วย

แต่การชอยเป้าหมายหลักเป็นเป้าหมายย่อยๆ ไม่ใช่ว่าจะสามารถทำได้ตามใจชอบเป้าหมายย่อยๆ ที่เลือกขึ้นมาต้องสามารถปูทางไปสู่เป้าหมายสูงสุดในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย นอกจากนี้ ในการเลือกเส้นทางเดินก็ต้องชั่งน้ำหนักระหว่างเส้นทางที่สั้นที่สุดกับจำนวนผลลัพธ์ที่จะเก็บได้ระหว่างทาง เพื่อให้หน่วยงาน กิจการ หรือองค์กรของตนได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งในแง่ของคุณภาพ ปริมาณและเวลาที่ใช้

จุดเด่นของหนังสือเล่มนี้ คือการนำเสนอ “QuickWin Matrix” หรือแผนภาพที่แสดงถึงแนวคิดของผลไม่ที่ห้อยอยู่ต่ำกว่า (Low Hanging Fruit) อย่างเป็นรูปธรรมและ “แผนผังความคิดแบบ QuickWin” ที่แสดงถึงทักษะและความรู้ที่เป็นพื้นฐานของวิธีคิดแบบ QuickWin พร้อมทั้งอธิบายวิธีการฝึกฝนทักษะและการสะสมความรู้ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพโดยละเอียด นอกจากนี้ ผู้เขียนยังได้อธิบายถึงวิธีคิดแบบ QuickWin ในทางปฏิบัติอย่างชัดเจนพร้อมยกตัวอย่างประกอบโดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ที่ส่วนท้ายของหนังสืออีกด้วย

ในหนังสือเล่มนี้ได้กล่าวถึงเครื่องมือด้านการจัดการ (Management Tools) จำนวนมากสำหรับท่านที่อาจจะไม่คุ้นเคยกับเครื่องมือ หรือกรอบความคิดดังกล่าว ผมจึงถือโอกาสสรุปเนื้อหาสั้นๆ พอให้ได้ใจความไว้ในภาคผนวก สำหรับท่านที่สนใจอยากจะได้ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมก็อาจจะค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่ให้ไว้ หรือจากหนังสือ บทความและเว็บไซต์ที่มีอยู่มากมายได้ไม่ยาก