

# พัฒนาธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี

บรรชัช เจ็ดโคม

Web Based Business Development Department

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

การประยุกต์เทคโนโลยีเข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบพลมพลาน  
**กลับ** จากฉบับที่แล้วได้พูดถึงการแบ่งกลุ่มคนตาม Generation แล้วท่านละอยู่ใน  
Generation ไหน

Generation Y หรือ Thumb Generation หรืออาจแปลเป็นไทยได้ว่า “คนรุ่นหัวแม่มือ” หรือ “ยุคพันธุหัวแม่โป้ง” เป็นคำที่ใช้เรียกกลุ่มคนรุ่นใหม่ (1981-2000) ในหลายประเทศทั่วโลก อันเป็นผลจากการที่พวกเขาเหล่านั้นมี “หัวแม่มือ” เป็นปัจจัยสำคัญต่อบทบาทการใช้ชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้เทคโนโลยี

ในต่างประเทศมีการศึกษาถึง Thumb Generation มาหลายปีแล้ว โดยเป็นการศึกษา กลุ่มคนรุ่นที่อายุระหว่าง ค.ศ.1981-2000 ที่ใช้หัวแม่มือในการกดคลิก การส่งข้อความผ่านมือถือ หรือเล่นเกม จากการวิจัยของ ดร.เซดี แพลนท์ ผู้ก่อตั้ง Cybernetic Culture Research Unit พบว่าคนรุ่นใหม่ได้ใช้นิ้วหัวแม่มือในการใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

สำหรับเพศชายใช้เทคโนโลยีเพื่อแสดงสถานะทางสังคม ส่วนวัยรุ่นเพศชายใช้เทคโนโลยีเพื่ออวดความทันสมัย ดังนั้นเทคโนโลยีจะเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของการปฏิสัมพันธ์ของคนรุ่นใหม่

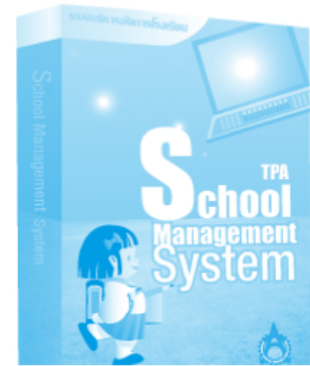
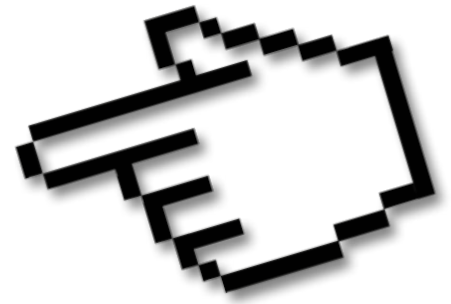
จากการศึกษาพบว่าประเด็นสำคัญที่เทคโนโลยีมีผลกระทบต่อมนุษย์ หากเราสามารถนำมาประยุกต์เข้ากับบริการ หรือสินค้าเราได้

- **Personal Power:** เทคโนโลยีช่วยให้คนสามารถควบคุมชีวิตตนเองได้มากและช่วยให้คนสามารถสื่อสารกันได้ตลอดเวลา บริหารชีวิตและธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

- **Gender Differences:** เพศหญิงใช้เทคโนโลยีเพื่อสื่อสารความรู้สึก แสดงความคิดเห็นผ่านเทคโนโลยี Social Networking เช่น Face book, hi5 ส่วนผู้ชายใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นส่วนประกอบของชีวิต

ดังนั้น เราควรตระหนักถึงกลุ่มผู้บริโภคซึ่งสามารถกำหนดเป็น 4 กลุ่ม เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเข้าถึง ดังนี้

1. กลุ่ม Gen-B หรือ Boomer Generation ซึ่งหมายถึงผู้บริโภคที่อายุระหว่าง 40-63 ปี
2. กลุ่ม Gen-X ซึ่งหมายถึงผู้บริโภคที่อายุระหว่าง 34-39 ปี
3. กลุ่ม Gen-Y ซึ่งหมายถึงผู้บริโภคที่อายุระหว่าง 25-33 ปี
4. กลุ่ม Hybrid Generation ซึ่งหมายถึงผู้บริโภคที่อายุระหว่าง 18-24 ปี



ระบบบริหารจัดการโรงเรียนอย่างครบวงจร



ระบบทดสอบออนไลน์ รองรับทั้ง Internet และ Intranet ใช้ในการวัดระดับขีดความสามารถของบุคลากร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ [www.tpa.or.th](http://www.tpa.or.th), [www.ThaiJapanMarket.com](http://www.ThaiJapanMarket.com), [www.tpa.or.th/industry](http://www.tpa.or.th/industry)

อ่าน ต่อฉบับหน้า

