

บทบาทของผู้รับจัดการขนส่ง (Freight Forwarder) กับการขยายตัวทางการค้า

วิญญู ประภครโกท

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



การค้าระหว่างประเทศของโลกในยุคปัจจุบันเป็นยุคของการค้าเสรี คือ มีการซื้อขายสินค้าและบริการโดยยกเว้น หรือลดหย่อนการเก็บภาษีศุลกากรและการลดข้อกีดกันทางการค้าในรูปแบบที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากร รวมถึงการเคลื่อนย้ายแรงงานและทุนได้อย่างเสรี การค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยได้มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกซึ่งได้มีการเปิดตลาดการค้าเสรีต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ซึ่งส่งผลทำให้มีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น ทั้งเป็นผู้ประกอบการภายในประเทศและต่างประเทศที่เป็นทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ส่งออกและผู้นำเข้า ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคมีความหลากหลายส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อการแข่งขันและความอยู่รอด

ในภาคการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศก็เช่นเดียวกัน ผู้ประกอบการทั้งบริษัทสายการบิน เรือ สายการบิน ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว บทบาทของผู้รับจัดการขนส่งจึงมีความสำคัญอย่างมากในยุคปัจจุบัน เพราะเปรียบเสมือนตัวเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งออก (Exporter) และผู้นำเข้า (Importer) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดของการส่งออกและการนำเข้าสินค้าระหว่างประเทศ ดังแสดงตามแผนภาพ



ภาพที่ 1 แสดงการเชื่อมโยงการดำเนินงานของผู้ส่งออก ผู้รับจัดการขนส่งและผู้นำเข้า

โดยบทบาทหน้าที่การให้บริการกับลูกค้าของผู้รับจัดการขนส่ง (Freight Forwarder) มีดังนี้

1. Custom Broker เป็นตัวแทนออกของให้กับผู้ส่งและผู้รับสินค้า โดยการดำเนินการพิธีการด้านศุลกากร ทั้งการส่งออกนำเข้าทางเรือและทางอากาศ โดยนำระบบ Paperless ของ

กรมศุลกากรมาใช้เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และประหยัดในการให้บริการ

2. Forwarding Business เป็นตัวแทนในการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ดำเนินงานในฐานะตัวแทนผู้ประกอบการส่งออก หรือนำเข้า

3. Transportation Provider เป็นตัวแทนของสายการบิน สายการบินเรือ ในการให้บริการรับขนส่งสินค้าของลูกค้า หรือเป็นผู้ขนส่งสินค้าเองในกรณีที่เส้นทางทะเลหรือเป็นผู้รับขนส่งทางถนน

4. Packing การให้บริการบรรจุภัณฑ์ การติดฉลาก (Label) การบรรจุสินค้า รวมถึงการหีบห่อสินค้าเพื่อใช้ในการส่งออก

5. Warehouse ให้บริการการบริหารจัดการคลังสินค้า โดยใช้เครื่องมือทางการ



Forwarder) ค้าระหว่างประเทศ



เกี่ยวข้องกับการผลิต คลังสินค้าและการกระจายสินค้า รวมถึงยังเป็นการตอบสนองกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

8. Logistics Service ให้บริการบริหารห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจร โดยครอบคลุมการกิจกรรมทางโลจิสติกส์ รวมไปถึงการกระจายสินค้า

9. Business Consultant ให้บริการในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้า

จะเห็นได้ว่า บทบาทหน้าที่การให้บริการของผู้รับจัดการขนส่ง (Freight Forwarder) ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางโลจิสติกส์ (Logistics Activities) และช่วยตอบสนองการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ครบวงจรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การปรับตัวและการพัฒนาคุณภาพในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการลดต้นทุน ลดเวลาการส่งมอบสินค้า รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) รวมถึงการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) จึงเป็นสิ่งที่ผู้รับจัดการขนส่ง (Freight Forwarder) ต้องพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้อย่างยั่งยืน

สำหรับวิธีการพัฒนาระดับการให้บริการของผู้รับจัดการขนส่ง (Freight Forwarder) เพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันในเวทีการค้าโลกนั้น จะนำเสนอในฉบับต่อไป



บริหารจัดการคลังสินค้าและแรงงานของผู้รับจัดการขนส่งสินค้า (Freight Forwarder) อาจจะเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการเอง หรือร่วมกับผู้ประกอบการอื่นที่มีคลังสินค้าไว้บริการ

- 6. Labor ให้บริการทางด้านแรงงานคนงาน ในการบรรจุสินค้าเข้าสู่คอนเทนเนอร์
- 7. Multimodal Transport ให้บริการ

ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ โดยการผสมผสานรูปแบบการขนส่งสินค้าหลายรูปแบบจากจุดส่งสินค้า ณ ประเทศต้นทางจนถึงจุดรับสินค้า ณ ประเทศปลายทาง ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการเพียงรายเดียว และใช้เอกสาร หรือสัญญาการขนส่ง (Multimodal Transport Document) เพียงฉบับเดียว เพื่อช่วยในการลดต้นทุนของกิจการที่

* อ้างอิงจาก เอกสารประกอบการบรรยาย เรื่อง ธุรกิจผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดย รศ. สุพจน์ ชววิวรรณ

อ่าน ต่อฉบับหน้า



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
Thai-Nichi Institute of Technology
泰日工業大学

TNI สร้างนักคิด ผลิตนักปฏิบัติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร



สถาบันอุดมศึกษาแห่งใหม่ มุ่งผลิตบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง สนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมไทย เข้มพร้อมด้วยคุณากรย์พิทักษ์คุณวุฒิ อุปกรณ์และเทคโนโลยีการศึกษาอันทันสมัย และมุ่งเน้นการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่นและภาษาอังกฤษ

หลักสูตรปริญญาตรี

รับสมัครด้วยระบบรับตรง (GAT, PAT+GPA) และระบบแอดมิชชั่นกลาง
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศสาขาคอมพิวเตอร์ที่ต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม Business Information Systems (BS) และ Multimedia Technology (MT)

หลักสูตรปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม (MIM) และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิศวกรรมสำหรับผู้บริหาร (CEM)