

พัฒนาธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี

ประจักษ์ วัฒนวัฒน์

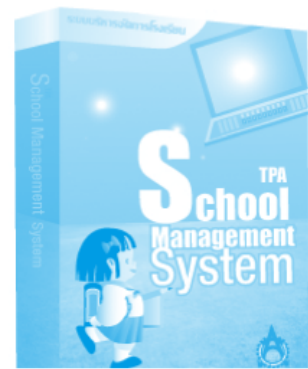
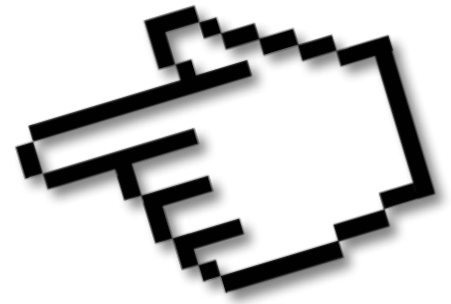
Web Based Business Development Department

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

การประยุกต์เทคโนโลยีเข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบพลมพลาน

จาก สถิติการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ตามตารางด้านล่างได้แสดงถึงนัยยะสำคัญบางประการของพลวัตของเทคโนโลยีต่อการ ที่ธุรกิจต้องคำนึงถึงเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค

Year	Total	% of Growth	
2008	16,100,000	20.0%	<p>จากสถิติพบว่า อัตราการเพิ่มการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของคนไทยนั้นได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปี 2001 และเริ่มชะลอตัวและเพิ่มขึ้นในอัตราประมาณไม่เกิน 20.0% ตั้งแต่ปี 2006 ในอัตราที่ไม่ต่างกันมาก เมื่อเทียบกับอัตราประชากรของประเทศไทย พบว่า อยู่ที่ประมาณ 10% ดังนั้น การใช้อินเทอร์เน็ตจะเป็นช่องทางหนึ่งที่ดีในการที่จะเข้าถึงประชากรกลุ่มนี้ ซึ่งจากการวิจัยพบว่า 30% เป็นกลุ่มคนรุ่นที่เรียกว่า Generation Y หรือบางตำราที่เรียกว่า The Thumb Generation</p>
2007	13,416,000	+17.5%	
2006	11,413,000	+15.18%	
2005	9,909,000	+42.17%	
2004	6,970,000	+16.17%	
2003	6,000,000	+25.0%	
2002	4,800,000	+37.1%	
2001	3,500,000	+52.2%	
2000	2,300,000	-	



ระบบบริหารจัดการโรงเรียนอย่างครบวงจร



ระบบทดสอบออนไลน์ รองรับทั้ง Internet และ Intranet ใช้ในการวัดระดับขีดความสามารถของบุคลากร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com, www.tpa.or.th/industry



Generation Y หรือบางตำราที่เรียกว่า The Thumb Generation ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคโดยดูจากการใช้เทคโนโลยี ตัวอย่างเช่น การปฏิสัมพันธ์กับอุปกรณ์ เทคโนโลยี เช่น โทรศัพท์มือถือ เด็กยุคใหม่ จะใช้นิ้วหัวแม่มือในการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นการกดเบอร์ หรือใช้ในการส่ง SMS แทนการใช้นิ้วชี้เป็นหลัก เหมือนคนรุ่นก่อนๆ สิ่งเหล่านี้เป็นสัญญาณที่บอกว่าธุรกิจ

ต้องปรับเปลี่ยนการนำเสนอ หรือการให้บริการแก่ผู้บริโภคยุคใหม่ เรื่องที่ผู้ประกอบการควรศึกษา เช่น เรียนรู้การสื่อสารวิธีการต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต การรู้จักกับสื่อต่างๆ เพื่อการนำมาใช้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสื่อสารแบบกว้างและรวดเร็ว เรื่องของ User Experience การวัดผลการเติบโตของเว็บไซต์ที่จะมีผลต่อธุรกิจ Search Engine เครื่องมือที่จะนำลูกค้ามาสู่บริษัทอย่างน่าอัศจรรย์ ศึกษาเรื่องเว็บไซต์เบื้องต้นเพื่อให้ทราบประโยชน์ของเทคโนโลยีนี้และแนวคิดด้านการตลาดลูกผสม

อ่าน ต่อฉบับหน้า