

Member

By Jitrapat Boonchalero

Club

@ Member Club

เวลา... วารีไม่ค่อยใคร..ไม่ว่าจะอย่างไรการเป็นคนที่มีความตื่นตัวและมีความกระตือรือร้นอย่างสม่ำเสมอ ย่อมสร้างทัศนคติที่ดีได้ทำทุกวันให้คุ้มค่าและอีกสองเดือนที่เหลือก่อนสิ้นปีนี้จะใช้เวลาอย่างมีความสุข เพราะอีกสองเดือนข้างหน้าความท้าทายใหม่ๆ กำลังรอเราให้ก้าวไปเผชิญ เจกเซน ฝ่ายการตลาด ส.ส.ท. จะยังคงสร้างกิจกรรมความตื่นตัวไว้อรสมชิก ส.ส.ท. อย่างใจจดใจจ่อ

แต่ก่อนอื่นก็ต้องขอแสดงความยินดีกับสมาชิก ส.ส.ท. ทุกท่านที่มีวันครบรอบวันเกิดในเดือนพฤศจิกายนนี้กันนะคะ สมาคมฯ ได้จัดส่งการ์ดอวยพรเนื่องในวันเกิดมาถึงท่านสมาชิกสามัญและสมาชิกวิสามัญ สมาคมฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะส่งคำอวยพรให้ท่านสมาชิกจากใจจริงในวันสำคัญของท่าน ด้วยความปรารถนาอันแรงกล้าที่จะให้ท่านสมาชิกได้รับแต่สิ่งดีๆ และมีความสุขตลอดไปและในส่วนของสมาชิกนิติบุคคลก็เช่นกันในวาระครบรอบการก่อตั้งกิจการของสมาชิก เราขออวยพรให้สมาชิกได้มีกิจการที่เจริญรุ่งเรืองยิ่งๆ ขึ้นไป การดิ้นรนดิ้นรนเป็นเพียงสิ่งเล็กน้อยแต่ก็ขอมอบด้วยความเต็มใจ

ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ฝ่ายการตลาดได้พยายามแสวงหาแหล่งผลิตของกำนัล อันล้ำคุณค่าแห่งใจให้สมาชิกได้เป็นเจ้าของไว้สะสมอีกปี ตั้งใจให้เป็นของขวัญปีใหม่ที่จะถึงนี้ เพื่อมอบให้กับสมาชิก ส.ส.ท. ทุกท่านด้วยความขอบคุณยิ่งที่สมาชิกได้ให้การสนับสนุนในบริการด้านต่างๆ กับสมาคมฯ ด้วยดีมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นมาร่วมอบรมสัมมนา มาเรียนภาษาญี่ปุ่น ร่วมมหกรรมแข่งขันรางวัล หรืองาน Award หลากหลายเวที หรือได้มาร่วมคณฤุณ ลุยโคลน เชื่อมสัมพันธ์และสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือลดภาวะโลกร้อนร่วมกัน สมาชิกก็ยังคงอยู่กับสมาคมฯ อย่างแน่นเหนียว

เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมาเราได้เปิดตัว Facebook สำหรับชุมชน TPA Member Club กันอย่างเป็นทางการ พร้อมกับจัดหลักสูตรพิเศษ เพื่อต่อยอดความแรงของกระแส FB ในหัวข้อ **กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ในโลกเฟสบุ๊ค** เพื่อเป็นแนวทางการสร้างตลาดใหม่ๆ ให้สมาชิก ส.ส.ท. ได้เชื่อมต่อกิจกรรม สำหรับในโลก Social media สู่อสังคมนetwork และในเป้าประสงค์หลักของการเปิดตัว Facebook สมาชิก ส.ส.ท. จะได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือเผยแพร่ผลงานในกลุ่ม หรือแวดวงเราชาว ส.ส.ท. หรือร่วมมือกันทำกิจกรรมและแบ่งปันสิ่งดีๆ มีประโยชน์และสร้างสรรค์ ร่วมกันค่ะ

กิจกรรมเผยแพร่สมาคมฯ ในเดือนพฤศจิกายนที่ท่านสมาชิกสามารถเข้าร่วมกิจกรรม หรือจะไปพบปะเยี่ยมชมน หรือเพิ่มประสบการณ์ในการพัฒนางานองค์กร มีดังนี้ค่ะ

วัน/เวลา	รายละเอียดกิจกรรม	สถานที่	ติดต่อประสานงาน
18-19 พฤศจิกายน 2553	งานประกาศผลรางวัล 5S หรืองาน Thailand 5S Award 2010	โรงแรมรามารการ์เด็น ถ.วิภาวดีรังสิต	ฝ่ายการศึกษาและฝึกอบรม ส.ส.ท. โทร. 0 2717 3000 ต่อ 81
24-27 พฤศจิกายน 2553	งาน Metalex 2010 งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยี นานาชาติด้านอุตสาหกรรม	ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค ถ.บางนา-ตราด	ฝ่ายการตลาด (สมาชิกสัมพันธ์) โทร.0 2259 9115 อีเมล: member@tpa.or.th



เมื่อเดือนที่ผ่านมา เราได้จัดสัมมนาพิเศษฟรี! เพื่อเป็นการต้อนรับสมาชิกใหม่ ในหัวข้อ **การบริการที่เป็นเลิศด้วย 3S 1Q** เป็นหัวข้อเบาๆ แต่บรรยากาศสุดยอด ด้วยฝ่ายการตลาด ส.ส.ท. มองเห็นว่าการได้เปรียบทางการค้าในโลกธุรกิจปัจจุบัน ที่มีการแข่งขันกันสูงนั้น ยากที่จะโค่นคู่แข่งที่มีกำลังเหนือกว่าได้และสิ่งที่เป็นพื้นฐานที่เข้มแข็งที่เหนือคู่แข่งได้นั้น คือ การบริการที่เป็นเลิศ และนั่นคือที่มาของความพึงพอใจสูงสุดจากลูกค้าที่ทุกๆ องค์การเรียกหา กิจกรรมนี้จะยังคงมีต่อเนื่องไปเรื่อยๆ

ในแต่ละเดือน สมาคมฯ มีสมาชิกใหม่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ กว่า 200 รายต่อเดือน ซึ่งมาจากหลากหลายอุตสาหกรรม ที่มุ่งหวังมาเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมฯ และได้เล็งเห็นถึงชุมทรัพย์แห่งประสบการณ์ แหล่งเรียนรู้สำหรับทุกอุตสาหกรรม ที่สร้างความก้าวหน้าและสนับสนุนพัฒนาความรู้แก่สมาชิก สมดังคำกล่าวที่ว่า **ส.ส.ท. เผยแพร่วิทยาการ สร้างฐานเศรษฐกิจ**

ก่อนจากกันขอแนะนำสมาชิกใหม่..กันสักนิด ดังนี้ค่ะ

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์
บจก. แสงเกอร์แมน ฟินนิสซิ่ง ซีเอสเอ็มเอส	ผู้ดำเนินกิจการรับลอกสีโลหะทุกชนิด
บจก. สห พี.วี.ซี. ไปได้	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ PVC
บจก. เยนเนอรัลไรซ์	ผู้คัดคุณภาพข้าว
บจก. ไดโฮ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย)	ผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก
บจก. ผลไม้แปรรูปปวพร	ผู้ผลิตมะม่วงแปรรูป
บจก. สมาร์ท คอนโทรลเอ็นจิเนียริง	ติดตั้งเครื่องกลและไฟฟ้า
บจก. โคมทอง กรุป	ธุรกิจเกี่ยวกับศัลยกรรม
บจก.สยามคูโบต้า เมททัลเทคโนโลยี	ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรและเครื่องยนต์ การเกษตร
บจก.ไดว่า อินดัสทรี	ผู้ผลิตท่อร้อยสายไฟ
บจก. ฮอลพิทอล เอสเสทท์ แมนเนจเม้นท์ เซอร์วิสส์	ธุรกิจเกี่ยวกับสอบเทียบเครื่องมือ
บมจ. ธนาคารกรุงไทย	สถาบันการเงิน
บจก. นานมีบุ๊คส์	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประกอบการเรียนการสอน
บจก. ไฮ-เทค ชิปปิ้งแอร์แบ็ก	ผู้ผลิตถุงพลาสติก
บจก. ซอสฟริกไทยรุ่งเรือง	ผู้ผลิตซอสฟริก
บมจ. อังเปา แอสเสท	ธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
บจก. สวินเบอร์น เอ็นจิเนียริง	ผู้ผลิตปั๊มพัดลมอุตสาหกรรม
บจก. ควอลิตี้ ชัปคอนแทร็คเตอร์	ผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
บจก. รอยัลเปเปอร์ฟอร์ม	ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์
หจก. โรงแปงกิจรุ่งเรือง	ผลิตและจัดจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง

(ทั้งนี้ต้องขอภัย สำหรับสมาชิกที่ไม่ได้แนะนำ มา ณ โอกาสนี้ค่ะ)

กิจกรรมทัศนศึกษาเยี่ยมชม เครือเบทาโกร โรงงานลพบุรี

ฝ่ายการตลาด แผนกสมาชิกสัมพันธ์ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ขอทุกท่านสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมทัศนศึกษาเยี่ยมชมโรงงาน เครือเบทาโกร ผู้นำอุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร ณ ฐานการผลิต จังหวัดลพบุรี

เครือเบทาโกร ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2510 ภายใต้ชื่อ บริษัท เบทาโกร จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ โดยมีสำนักงานใหญ่แห่งแรกตั้งอยู่ที่เขตป้อมปราบฯ กรุงเทพฯ และก่อตั้งโรงงานแห่งแรกที่อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และได้ขยายฐานการผลิตเต็มรูปแบบไปยังจังหวัดลพบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมทั้งทางด้านแหล่งวัตถุดิบและทำเลที่ตั้ง กลายเป็นจุดเริ่มต้นสู่การพัฒนาของการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร ประกอบด้วย โรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มไก่ ฟาร์มสุกร โรงฟักไข่ โรงงานแปรรูปและตัดแต่งเนื้อสุกรอนามัยและโรงงานผลิตอาหารปศุสัตว์แช่แข็งจากเนื้อสุกรอนามัยและเนื้อสุกรเอสพีเอฟ ฯลฯ

ปัจจุบัน เครือเบทาโกร เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารครบวงจรของประเทศไทย ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพสัตว์ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพ เพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างหลากหลาย ภายใต้แนวคิด “เพื่อคุณภาพชีวิต”

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อให้สมาชิก ส.ส.ท. ได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของบริษัท
2. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ความคิดเห็น ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคเพื่อนำไปปรับปรุงองค์การให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น
3. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมและสมาชิก ส.ส.ท.

วัน เวลา และสถานที่

วัน-เวลา: วันพฤหัสบดี ที่ 20 มกราคม 2554 เวลา 8.30-17.00 น.
สถานที่: โรงงานเบทาโกร ฐานการผลิต จังหวัดลพบุรี

กำหนดการ

- 08.30 น. : ลงทะเบียนพร้อมกันที่ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยสุขุมวิท 29
- 09.00 น. : นำคณะออกเดินทางสู่โรงงานเบทาโกร
- 11.30 น. : แวะรับประทานอาหารกลางวันตามอัธยาศัย
- 13.00 น. : เดินทางถึงโรงงานเบทาโกร
- 13.10-13.20 น. : ชมวิดีโอ Presentation
- 13.20-14.20 น. : รับฟังบรรยายหัวข้อ “กระบวนการผลิตของ BFI”
- 14.20-14.50 น. : ชมกระบวนการผลิตบริเวณจุด Corridor ของทั้ง 2 โรงงาน (โรงงานฆ่าและและโรงงานปศุสัตว์)
- 14.50-15.30 น. : ถาม-ตอบ ข้อสงสัยและชมผลิตภัณฑ์
- 15.30 น. : เดินทางกลับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยสุขุมวิท 29

**ฟรี ! สำหรับสมาชิก ส.ส.ท.
เพียง 40 ท่าน เท่านั้น**

ใบแจ้งยืนยันการทัศนศึกษาเยี่ยมชมโรงงานเบทาโกร ฐานการผลิต จังหวัดลพบุรี
(เพื่อผลประโยชน์ในการสำรองที่นั่งของท่าน โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน)

ชื่อ-สกุล..... หมายเลขสมาชิก.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail..... ประกอบธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุ).....

*สมาชิกนิติบุคคลใช้สิทธิ์ได้ 1 บริษัทต่อ 1 ท่าน

ลงชื่อผู้แจ้ง..... (ตัวบรรจง)

...../...../.....

กรุณากรอกรายละเอียดลงในใบแจ้งการยืนยันการเข้าร่วมทัศนศึกษาให้ครบถ้วน และส่งแฟกซ์กลับมายังหมายเลข 0-2259-9117 หรือ Download ใบแจ้งการยืนยันที่ www.tpa.or.th แล้วส่งมาที่ member@tpa.or.th

ติดต่อสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่

โทร. 0-2258-0320-5, 0-2259-9160 ต่อ 1112, 1115 ติดต่อคุณลดาวัลย์, คุณจิตรภาณุและคุณวีรญา

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่สามารถเข้าร่วมทัศนศึกษาได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ

หมดบัตรรับสิทธิ์ภายในวันที่ 5 มกราคม 2554

สัมมนาพิเศษ ฟรี...

“การบริหารจัดการเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรม - ทางรอดของอุตสาหกรรมไทย” (Management of Technology for Innovation-The Way to Survival for Thai industry)

ฝ่ายการตลาด สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ขอเชิญท่านผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนาพิเศษ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในหัวข้อ

วัน เวลา และสถานที่

วันพุธที่ 15 ธันวาคม 2553 เวลา 13.00-16.00 น.

ณ ห้องสัมมนา C501 อาคาร C ชั้น 5 สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
ช.พัฒนาการ 37 ถนนพัฒนาการ

วิทยากร

ผศ.ประยูร เชี่ยววัฒนา

กรรมการสภา สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

อดีตนายกสมาคม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

อดีตรองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ความเป็นมา

สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันในตลาดโลก ทวีความเข้มข้นและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เทคโนโลยีกลายมาเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการกำหนดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างชัดเจน เทคโนโลยีช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น ในบางกรณี เทคโนโลยีช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้สูงขึ้น วิชาเอกชนทั่วโลก ตระหนักชัดว่า หากไม่สามารถพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีที่เป็นแก่น (Core competency) เฉพาะของตนได้ วิชาเอกก็จะมีความสามารถทางการแข่งขันลดลง นำไปสู่การเสื่อมถอยกระทั่งการล่มสลายของวิชาเอกเหล่านั้นได้

กรณีประเทศไทย อุตสาหกรรมส่งออกส่วนใหญ่ยังคงอาศัยราคาเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับแข่งขันในตลาดโลก เมื่อใดที่ค่าเงินบาทแข็งตัว อันส่งผลให้ราคาสินค้าส่งออกสูงขึ้น ขีดความสามารถทางการแข่งขันก็ย่อมลดต่ำลง หรือกระทั่งแข่งขันไม่ได้ ทั้งนี้ เป็นเพราะอุตสาหกรรมของไทยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นแก่นของตน

จากความเป็นมาดังกล่าวข้างต้น ภาคอุตสาหกรรมของไทยจึงต้องปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เครื่องมือสำคัญในการนี้ ก็คือแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยี (Management of Technology) ซึ่งเป็นแนวคิดเกี่ยวกับการเชื่อมโยง “...ศาสตร์ต่างๆ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และการบริหารจัดการ เพื่อวางแผน พัฒนาและทำการพัฒนาขีด

ความสามารถทางเทคโนโลยี เพื่อบรรลุเป้าหมายทางด้านกลยุทธ์และทางด้านปฏิบัติการองค์การ...” แนวคิดการบริหารจัดการเทคโนโลยี ได้รับการถ่ายทอดเผยแพร่อย่างแพร่หลายในประเทศอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วโลก ในวิชาเอกสำคัญทุกแห่งนำแนวคิดดังกล่าวเข้าเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของวิชาเอกโดยรวม

ในการสัมมนาพิเศษครั้งนี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมือของสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) และสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยมีเป้าหมายที่จะนำแนวคิดดังกล่าวมาแนะนำ เผยแพร่ เพื่อให้เจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการแผนกลยุทธ์ วิศวกรอาวุโส ฯลฯ เข้าใจถึงความจำเป็นในการปรับตัว และนำแนวคิดการบริหารจัดการเทคโนโลยีมาปรับใช้กับธุรกิจต่อไป

เนื้อหา

1. ความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันในระดับโลก
2. อะไร คือการบริหารจัดการเทคโนโลยีและเหตุใดจึงต้องมีการบริหารจัดการเทคโนโลยี
3. แนะนำองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการเทคโนโลยี
 - 3.1 กลยุทธ์ธุรกิจ
 - 3.2 กลยุทธ์เทคโนโลยี
 - 3.3 แนวทางการจัดหาเทคโนโลยี พัฒนาตัวเอง Licensing ร่วมทุนกับต่างประเทศ
 - 3.4 ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อาทิ Open Innovation, IP Strategy, Technology Road Map
4. ถามและตอบ

กลุ่มเป้าหมาย

1. เจ้าของสถานประกอบการการผลิต
2. ผู้บริหารระดับสูง
3. ผู้อำนวยการฝ่ายแผนกลยุทธ์
4. วิศวกรอาวุโส
5. นักวิชาการ นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

แบบฟอร์มยืนยันการเข้าร่วมสัมมนา

“การบริหารจัดการเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรม - ทางรอดของอุตสาหกรรมไทย”

(Management of Technology for Innovation-The Way to Survival for Thai industry)

วันพุธที่ 15 ธันวาคม 2553 เวลา 13.00-16.00 น.

1. ชื่อ-สกุล.....หมายเลขสมาชิก.....
 2. ชื่อ-สกุล.....หมายเลขสมาชิก.....
 ชื่อบริษัท หน่วยงาน.....
 ที่อยู่.....
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....
 โทรสาร.....โทรศัพท์มือถือ.....อีเมล์.....

*กรุณาส่งแฟกซ์ยืนยันการเข้าร่วมสัมมนาที่ โทรสาร 0-2259-9117 หรืออีเมล chirapa@tpa.or.th

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการตลาด สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

โทร. 0-2258-0320-5 ต่อ 1916 และ 1115 คุณจิรภาและคุณวีรญา

กรุณาสับโลภมกราคมในวันที่ 1 ธันวาคม 2553