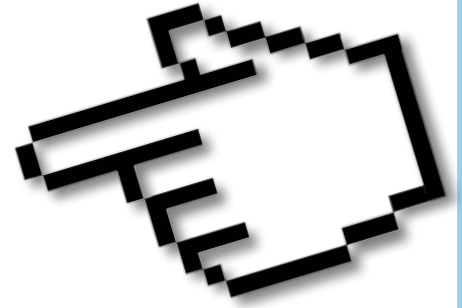


พัฒนาธุรกิจ ด้วย เทคโนโลยี



ประจักษ์ เว็ดโณม

Web Based Business Development Department

ต่อ จากฉบับที่แล้ว



มุมมองแรกที่จะแล้กเปลี่ยน คือ มุมมอง Innovation กับ Invention ต่างกันอย่างไร ปกติแล้วในการปรับองค์กรนั้น เราจะนึกถึงอะไรกันบ้างครับ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ (Product or Service) กระบวนการ (Process) ตำแหน่ง หรือจุดยืนของบริษัท (Positioning) ภาพลักษณ์ของบริษัท การก้าวกระโดดในเชิงธุรกิจ (Paradigm innovation) ดังรูป

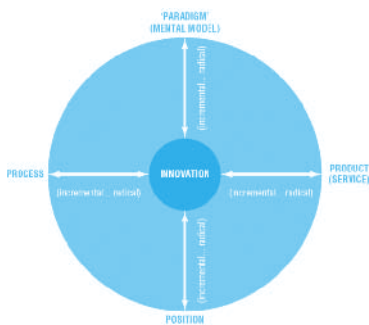


FIGURE 1.1: The 4Ps of innovation space

ในธุรกิจอุตสาหกรรมของไทยเรานั้น การทำนวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้นั้น ผมเชื่อว่ายังยากเย็นมาก เนื่องจากรากฐานของสังคมไทยนั้น ไม่ได้ลงหลักปักฐานในการศึกษา ในการสร้างคนให้คิดประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ จากรูปนั้น จะเห็นได้ว่า นอกจากแบ่งประเภทแล้ว ยังมีการแบ่งระดับของนวัตกรรมด้วยในแต่ละประเภท ตั้งแต่คิดแบบเล็กๆ (ไม่ใช่คิดเล็ก คิดน้อยนะครับ)

อ้างอิง: หนังสือ Managing Innovation 4th edition โดย Tidd and Bessant(2009)

ไปจนถึงแนวความคิดที่จะเปลี่ยนแปลงโลกได้เลย (Incremental to Radical Change) ซึ่งในการนำเว็บเทคโนโลยีมาสร้างนวัตกรรมในองค์กรนั้น เราอาจจะต้องเริ่มต้นดูจากสี่มุมมองนี้ก่อนว่าจะทำไปเพื่อกลยุทธ์ใด เช่น ธนาคารเปิดบริการ e-Banking หรือ Mobile Banking นั้นได้หลายมุมมองเดียว คือ ได้ทั้งมุมมองการสร้างนวัตกรรมด้านบริการและผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมด้านภาพลักษณ์ที่ทันสมัย รวมทั้ง Positioning

ดังนั้น หากเราจะนำเว็บเทคโนโลยีมาพัฒนาองค์กรและสร้างเป็นกลยุทธ์นั้น ผมแนะนำจะต้องเลือกมุมมองหนึ่งก่อน แต่หากมีทรัพยากรพอ ก็คิดการใหญ่ได้เลยครับ อย่างไรก็ตาม ที่ผมได้เริ่มต้นหัวเรื่องไว้ว่า Innovation กับ Invention นั้นต่างกันอย่างไร ต่างกันครับ ในเรื่องของ Invention หรือการประดิษฐ์นั้น หลายคนอาจคิดได้ ทำได้ แต่อาจจะไม่มีผลโดยส่วนรวม หรือมีผลต่อทางเศรษฐกิจ ถ้าเพิ่มอีกนิดก็ต่างกันตรงที่นวัตกรรมทำเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือก็คือ “การทำในสิ่งที่แตกต่างจากคนอื่นโดยอาศัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ (Change) ที่เกิดขึ้นรอบตัวเรา ให้กลายมาเป็นโอกาส (Opportunity) และถ่ายทอดไปสู่แนวความคิดใหม่ที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

แต่การประดิษฐ์นั้น มีให้เห็นมากมายที่ทำเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับตนเองเท่านั้น หรือทำมาแล้วไม่สามารถให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ในการพัฒนาองค์กรด้วยเว็บเทคโนโลยีนั้น เราจะเห็นได้ว่าหลายองค์กร พุดถึง Social Networking พุดถึง Web 2.0 (ผมว่าเริ่ม Web 2.0 เก้ามากแล้วนะครับ) ผมทิ้งตัวอย่างให้ดูสักเว็บหนึ่งก่อนแล้วกันนะครับ คือ เว็บของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <http://thai.tourismthailand.org/home/> เขานำเรื่องเหล่านี้มาประยุกต์ได้อย่างไร ติดตามกันต่อฉบับหน้า

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้ อยู่แล้วก็ได้ โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com

