

# การบริหารจัดการ เป็นเพียงจุดเริ่มต้น ของ CSR



ดร.วิฑูรย์ ลิ้มโอบคัต  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

**หนึ่ง** ในวิธีแก้ปัญหา “กรณีมาบตาพุด” ของภาคเอกชน ก็คือการเน้นในเรื่องของ CSR หรือ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ให้มากขึ้น

CSR (Corporate Social Responsibility) เป็นแนวความคิดที่องค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับกำไร ควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยการผสมผสานกันเข้าไปในกระบวนการดำเนินธุรกิจ หรือประกอบกิจการอุตสาหกรรมพร้อมๆ กับการมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจกันและไว้วางใจกันได้อย่างดี โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสมัครใจทำเอง

CSR จึงเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมที่ผสมผสานเอาวิสัยทัศน์และคุณค่าที่องค์กรมีอยู่ในการประกอบกิจการ เพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการและพนักงานจะต้องยึดถือและนำไปใช้ในการปฏิบัติงานตลอดเวลา

ผู้รู้หลายท่านบอกว่า CSR เป็นการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักจริยธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการเพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน (คำจำกัดความของ ก.ล.ต.)

CSR จึงเป็นเรื่องของทุกแผนกและทุกคนในองค์กร รวมถึงตลอดถึงผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนรอบองค์กรและสังคมโดยรวมด้วย

ระดับของการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม CSR จึงมีตั้งแต่ระดับเบื้องต้น (ระดับต่ำสุด) คือ การบริจาค (Philanthropy) ให้การกุศลเมื่อได้รับการร้องขอและพัฒนาเป็นระดับของการส่งเสริมกิจกรรมชุมชน (Community Affairs) การลงทุนในชุมชน (Corporate Community Investment) จนถึงระดับสูงสุด คือ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Enterprise) ด้วยการผสมผสานกิจกรรมในระดับต่างๆ ข้างต้นเข้าไปเป็นนโยบายและยุทธศาสตร์ของการดำเนินการธุรกิจ

แนวทางปฏิบัติด้าน CSR ขององค์กรจึงเริ่มได้ตั้งแต่การปรับปรุงสถานที่ทำงาน การปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรอบเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน การพัฒนาความใกล้ชิดกับชุมชน จากนั้นจึงเป็นการลดความเสี่ยงจากบทลงโทษทางกฎหมายด้วยการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด ถัดไปเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กร ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ได้รับการยอมรับและสุดท้าย คือ การสร้างผลกระทบต่อสังคมโดยรวม ด้วยทรัพยากรและความสามารถที่มีขององค์กรเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อ ความเป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างที่ดีของชุมชนและสังคมด้วย

ปัจจุบันความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจอุตสาหกรรม จึงหมายถึง การดำเนินธุรกิจในแนวทางที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้า การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กร การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างความแตกต่างให้กับตราสินค้าขององค์กร การสร้างความเชื่อมั่นและความเชื่อถือได้ขององค์กรในตลาดและสังคมด้วย

ดังนั้น จุดเริ่มต้นของ “อุตสาหกรรมสีเขียว” หรือ “Green Industry” นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับการสงวนรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีแล้ว ยังจะต้องครอบคลุมถึงจิตสำนึกของ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ด้วยความรู้สึกที่ดีและเป็นมิตรกับชุมชน **ครับผม!**

