

พัฒนาธุรกิจ ด้วย เทคโนโลยี

ประจักษ์ เฉ็ดโอม

Web Based Business Development Department

ต่อ อาคมวิทแก้ว



ใ การทำนวัตกรรมนั้น ต้องมีการศึกษาถึงโครงสร้างและระบบของการเกิดนวัตกรรมในการทำนวัตกรรม ด้าน E-Business นั้นก็ต้องหาปัจจัย หรือผู้เล่น (Actors) ในระบบ เพื่อให้เกิดนวัตกรรม เช่นเดียวกัน หลายๆ องค์การตระหนักถึงการทำนวัตกรรม เพราะเป็นทิศทางใหม่ของการสร้างความได้เปรียบแก่องค์กรเองและเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง แต่ทำไมหลายนวัตกรรมทั้งในเรื่องของสินค้าและบริการถึงไม่ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะด้าน E-business (Internet)

ด้าน E-business (Internet) ที่ไม่ประสบความสำเร็จ อาจเกิดจาก

1. **Failure of technology** ความสามารถในการสร้างสินค้าจากเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองตลาด ซึ่งตัวสินค้าเองนั้นประสบปัญหาทางเทคนิค จนผู้ใช้งานต้องบอกลา
2. **Commercial not feasible** การนำสู่ตลาด ไม่ประสบผลสำเร็จ ทั้งในแง่ของการผลิตและการจัดการด้านจัดซื้อ การขนส่ง
3. **Market Acceptance** ความสามารถในการสร้างการยอมรับของตลาด

ในระดับขององค์กรเองนั้น ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความล้มเหลวเองก็มีมาก เช่น การทำกระบวนการนวัตกรรมนั้น ไม่ได้ใช้ทุกองค์ประกอบของหน่วยงานมาประสานสัมพันธ์กันอย่างแท้จริง ปล่อยให้เป็นที่มาของบางหน่วยงานเท่านั้น จึงไม่เกิดความร่วมมือกัน ปัญหาที่มาจาก

การไม่พร้อมของพนักงานในแง่ของความสามารถเชิงนวัตกรรมไม่เข้าใจทั้งกระบวนการและความหมายเบื้องต้นว่า นวัตกรรมจะดำเนินการกันได้อย่างไร

ฉบับหน้าเรามาดูกันถึงระบบ Innovation system ที่นำเสนอโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ถึง Model system ที่จะผลักดันให้เกิดกระบวนการนวัตกรรมนั้นต้องมีอะไรบ้าง



ที่มา: National Innovation Agency, Ministry of science and technology, Innovation Management for Executives (IMEs) (2004)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com

อ่าน ต่อฉบับหน้า

