

# ไฮ้ซ่า เค็มโคว!

อาทิตย์ ติเมวลา

ฝ่ายพัฒนากศนศึกษาและสัมพันธ




**เปิด** หัวคอคัลมันน์ Book is Life ประจำฉบับนี้ หลายคนคงจะสงสัยกันว่า ต้องการจะสื่ออะไร...แน่นอนครับ เรากำลังจะพูดถึงหนังสือภาษาจีนเล่มใหม่ของทางสำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรมที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่องานมหกรรมหนังสือฯ ที่ผ่านมานั่นเองครับ (ใจ๋ซ่า-อรุณสวัสดิ์ / เหน้โหว-สวัสดิ์)

หนังสือเล่มที่ว่ามีชื่อว่า “**เหน้โหว...ภาษาทวงตั่ง พุดไต้ไซ้เป็น**” เป็นตำราเรียนภาษาทวงตั่งเล่มแรกของทางสำนักพิมพ์ จุดประสงค์หลักเพื่อนำไปใช้จริงในบริบทสังคมของการใช้ภาษาทวงตั่ง ไม่ว่าจะเป็นการเรียน การทำงาน หรือการท่องเที่ยว เนื้อหาภายในประกอบด้วยบทสนทนาพื้นฐาน แยกเป็น 20 บท โดยแต่ละบทจะค่อยๆ เพิ่มไวยากรณ์และคำศัพท์มากขึ้นๆ เรื่อยๆ แล้วค้นด้วยการรวมบทสนทนาจากบทที่ผ่านมาเป็นระยะๆ มีทั้งเรื่องของการตกทาย (แน่นอนที่สุด) การซื้อของ การสั่งอาหารในภัตตาคาร การจองห้องพักในโรงแรมและการเช็คอินที่โรงแรม เป็นต้น

ผู้เรียนจะได้พบกับอักษรจีน (ใช้ระบบอักษรจีนไต้หวัน หรือที่เรียกกันว่า “**อักษรจีนตัวเต็ม**”) ถ่ายทอดเสียงอ่านด้วยระบบโพนดิกส์ภาษาทวงตั่งสากล ช่วยให้ได้สำเนียงที่ใกล้เคียงกับเจ้าของภาษามากที่สุด พร้อมคำแปลประโยคสนทนาเป็นภาษาไทย หากต้องการฝึกฝนการฟังควบคู่กันไป แนะนำให้ฟังจากซีดีประกอบหนังสือทั้ง 2 แผ่นได้เลยครับ จะได้รู้ไปเลยว่าความเร็ว (ในการพูด) ที่ยิ่งกว่า Hi-Speed Internet 6MB มันเป็นอย่างไรร นอกจากนั้น ผู้เขียนยังได้มีการสอดแทรกวัฒนธรรม การใช้ชีวิตและธรรมเนียมต่างๆ ของชาวฮองกงไว้ในแต่ละบทด้วย

หลายท่านอาจจะยังมีคำถามในใจว่า “**ภาษาจีนกลาง (แมนดาริน) กับภาษาทวงตั่งนี่มันต่างกันไหม**” ขอสรุปให้ฟังเสียงดังฟังชัดว่า **ต่างแต่ไม่ 100%** ครับ เนื่องจากอักษรที่ใช้เป็นอักษรจีนแบบตัวเต็ม เหมือนกับที่ชาวจีนแผ่นดินใหญ่และชาวไต้หวันใช้ ส่วนการออกเสียงก็ถูกจำกัดด้วยโทนหรือวรรณยุกต์เช่นเดียวกับภาษาจีนกลาง แต่มีมากถึง 9 เสียง มีหน้าบ้างคำก็ใกล้เคียงกับภาษาจีนกลางเลยทีเดียว เช่น เหน้โหว ถ้าเป็นภาษาจีนกลางก็ต้อง หนี่ฮ่าว เป็นต้น แต่สำหรับ “**เหน้โหว...ภาษาทวงตั่ง พุดไต้ไซ้เป็น**” เล่มนี้แล้ว เรื่องตัวอักษรอาจไม่ใช่ประเด็นสำคัญที่สุดในการเรียนรู้ หากแต่เป็นเรื่องของการจดจำรูปประโยคพื้นฐานต่างๆ ที่มีโอกาสได้ใช้งานสูงในชีวิตประจำวันแล้วนำไปใช้เสียมากกว่า ทั้งนี้ หากผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานของภาษาจีนกลางมาบ้าง ก็จะช่วยให้เรียนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น สามารถจับต้นปลายได้ไวขึ้น แต่ไม่ใช่ว่าผู้ที่ไม่มีพื้นฐานดังกล่าวจะไม่สามารถใช้หนังสือเล่มนี้ได้นะครับ เพราะหนังสือทำมาเพื่อรองรับท่านที่ไม่มีพื้นฐานอยู่แล้ว เพียงแต่ต้องใส่ใจในการฝึกเรื่องเสียงวรรณยุกต์ทั้ง 9 ให้มากเท่านั้นเองครับ

หากคุณเป็นคนหนึ่งที่หลงใหลในศาสตร์แห่งภาษาตะวันออกอย่างภาษาทวงตั่งแล้วละก็ หนังสือเล่มนี้เหมาะกับคุณมาก ๆ ด้วยคุณสมบัติต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น สามารถหาซื้อได้จากร้านหนังสือชั้นนำทั่วไปได้แล้ววันนี้ 



## เหน้โหว... ภาษาทวงตั่ง พุดไต้ไซ้เป็น

ผู้เขียน หนุ่ยซึนคูก  
ISBN 978-616-7121-16-1  
ราคา 150 บาท (ซีดีประกอบ 2 แผ่น)  
สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม

# องค์การศึกษาคึกคัก

## อารมณ์องค์การให้พลัง



โดย Minoru Noda and J-feel  
แปลโดย ผศ.ประยูร เชื้อวณิชฌนา  
ราคา 180/240 บาท  
สำนักพิมพ์ อ.ส.ท.

**ยุค** สมัยปัจจุบัน การพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูงขึ้นเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งของผู้บริหาร หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่ขายดีมากในประเทศไทยญี่ปุ่น เสนอแนะวิธีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ มุมมองและ **“อารมณ์ความรู้สึกขององค์กร”** ซึ่งเป็นทรัพยากรตัวที่ 6 ของการบริหารจัดการ พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดและข้อเท็จจริงที่ควรนำมาศึกษาและประยุกต์ใช้ เพื่อสมาชิกในองค์การมีความเข้าใจและยึดมั่นร่วมกันต่อเป้าหมายขององค์การ ร่วมมือกันทำงานและริเริ่มการทำงานด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์ มีการนำเสนออารมณ์ขององค์การและจำแนกแยกแยะรูปแบบต่างๆ ของอารมณ์องค์กร เครื่องมือในการตรวจวัดอารมณ์องค์กร รวมไปถึงการนำผลการสำรวจเหล่านี้มาวิเคราะห์ เพื่อเข้าใจสภาพขององค์การและนำไปกำหนดเป็นนโยบาย มาตรการ แนวทางในการปรับปรุงอารมณ์องค์กรให้เปลี่ยนไปในทิศทางที่จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและตัวพนักงาน พร้อมทั้งนำเสนอเครื่องมือใหม่ที่เรียกว่า Reflection Round Table (RRT) อย่างละเอียด

เหมาะกับองค์การที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคแห่งความเคยชินและต้องการเปลี่ยนอารมณ์ของพนักงานที่ท้อแท้ หหมดหวัง ให้กลายเป็นความคึกคัก กระฉับกระเฉง มีชีวิตชีวา ให้พร้อมรับมือกับการแข่งขันที่ดุเดือดภายนอกองค์กรต่อไป

### พบกับ...

- วิธีเปลี่ยนอารมณ์ที่ท้อแท้ หหมดหวัง ของพนักงานในองค์การ ให้กลายเป็น ความคึกคัก กระฉับกระเฉง มีชีวิตชีวา เพื่อพร้อมรับมือกับการแข่งขันที่ดุเดือดภายนอกองค์กร
- วิธีเยียวยาอารมณ์จากที่ติดลบ ให้กลับเป็นศูนย์และกลายเป็นอารมณ์เชิงบวกและวิธีบริหารอารมณ์ที่เหมาะสมให้คงอยู่และสอดคล้องกับธุรกิจ
- วิธีสำรวจและวัดอารมณ์องค์กรปัจจุบัน รวมถึงเครื่องมือใหม่ที่เรียกว่า RRT (Reflection Round Table)
- ตัวอย่างจริงในองค์การที่ผ่านการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญในประเทศไทยญี่ปุ่น

