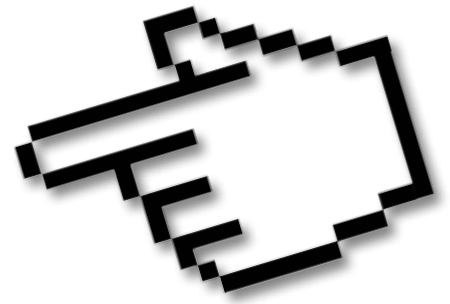


พัฒนาธุรกิจ ด้วยเว็บเทคโนโลยี

ประจักษ์ เติตโดม

Web Based Business Development Department



ต่อ จากฉบับที่แล้ว

การ ประยุกต์เทคโนโลยีเข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคแบบผสมผสาน สิ่งที่ต้องตระหนัก (ต่อ)

2. โลกเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตปัจจุบัน Platform บนอินเทอร์เน็ตได้ถูกพัฒนาอย่างรวดเร็วภายใต้หลักการของ web 2.0 web 3.0 ไม่ว่าจะอยู่บน Device หรืออุปกรณ์ต่างๆ เช่น บนเว็บเบราว์เซอร์เอง บนมือถือ เป็นต้น หรืออนาคตอาจหมายถึง Platform บนจอโทรทัศน์

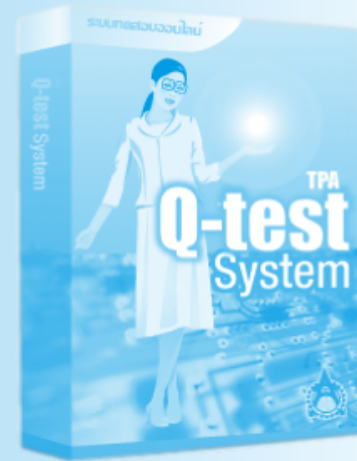
3. เทคโนโลยีการสื่อสารที่เร็วขึ้นจากยุค 1G มาเป็น 2G และ 3G และก้าวไปสู่ความเร็วที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ตามลำดับ และมีราคาถูกลงจากการแข่งขันของผู้ให้บริการ รวมถึงการใช้ Broadband และเครือข่ายไร้สายเพิ่มมากขึ้นผ่านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกันอย่างง่าย เช่น การเชื่อมระหว่างคอมพิวเตอร์ หรือ Notebook มาถึงมือถือประเภท Smart phone ส่งผลให้ Platform แบบเปิด เช่น Social networking website กลายเป็น Platform ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นสำหรับบริการสื่อสารและผู้บริโภคก็ตอบสนองต่อแนวโน้มนี้เป็นอย่างดี กว้างขวาง ผลกระทบของความเปลี่ยนแปลงต่อสภาพแวดล้อมการสื่อสาร

4. ระบบสื่อสารบนเทคโนโลยี IP ที่ใช้งานได้ฟรี เช่น Skype, GoogleTalk Camfrog และ MSN เป็นต้น การสื่อสารในรูปแบบนี้นำเสนอทางเลือกบน Platform อินเทอร์เน็ตแบบเปิดเพื่อทดแทนบริการโทรคมนาคมแบบเดิม เช่น โทรศัพท์ โทรสาร VoIP โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย หรือคิดค่าบริการในอัตราที่ถูกลงมาก หรือฟรี

5. ระบบชุมชนออนไลน์ (Online Communities) ระบบสังคมเปิด (Shared Social Spaces) เป็นสังคมที่เปิดให้ผู้ใช้งานสามารถทำงาน หรือสังสรรค์ร่วมกันบนระบบอินเทอร์เน็ตแบบเปิด ตัวอย่างผู้ให้บริการนี้ได้แก่ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันเสริม (Over The Top - OTT) เช่น MySpace, YouTube และ Facebook หรือ Second Life เป็นต้น



จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารผนวกพร้อมกับบริการบนโทรศัพท์และบริการต่างๆ อาทิ ระบบสื่อสารบนเทคโนโลยีไอพี ระบบสังคมออนไลน์ ระบบอีเมล ระบบการรับส่งข้อความต่างๆ แบบ streaming multi-media ซึ่งกำลังเป็นรูปแบบเทคโนโลยีที่กำลังเป็นช่องทางการขยายลูกค้าและถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต



ระบบพัฒนาบุคลากรและประเมินผล
อัจฉริยะ: พร้อมเครื่องมือรายงานต่างๆ จะช่วยในเรื่อง

1. การกำหนดแผนงานและค่าการอบรม KPI ประจำปี
 2. การติดตามและประเมินผลการอบรมรวมทั้งตรวจสอบ
 3. การเก็บข้อมูล skill ต่างๆ ของพนักงานจากการอบรมและระบบทดสอบได้ทั้งตัวบุคคล เป็นกลุ่ม (ฝ่าย) วิทยากร หรือทั้งองค์กร
 4. ระบบจัดการข้อสอบอัตโนมัติ เป็นต้น
- ขณะที่องค์กรใหญ่ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้ใช้ระบบนี้เพื่อประเมินศักยภาพขององค์กรผ่านบุคลากร เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจได้โดยมองทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยีเว็บ ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com, www.tpa.or.th/industry

อ่าน ต่อฉบับหน้า

¹ ดัดแปลงจาก "Social Networking" ผู้พลิกโฉมวงการสื่อสาร available at: <http://www.ryt9.com/s/prg/758067>