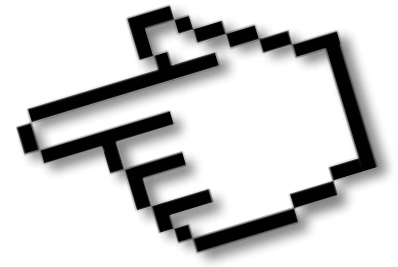


พัฒนาธุรกิจ ด้วย เทคโนโลยี



ประจักษ์ เฉ็ดโอม
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี

ข้อ อากวับก็แล้ว

ปัจจุบันอะไรที่จะผลักดันให้ธุรกิจเกิดความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในองค์กร ฉบับที่ผ่านมามาศาสตร์วิชาชานบัณฑุชา ชุณหวสวัตติกุล ได้กล่าวไว้สองปัจจัยคือ ความเข้มแข็งด้านบุคลากรและเทคโนโลยี ต้องพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเหล่านี้ก่อน คุณเฉลิมพล บุณโณทก พูดถึงการคำนึงถึงอารมณ์ (emotional) มนุษย์ทุกคน นำมาผนวกไว้กับเทคโนโลยี

ซึ่งในมุมมองที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์และพฤติกรรม ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีมักจะมองข้ามถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้ หรือผู้บริโภค หรือแม้กระทั่งตัวพนักงานเอง เราอาจจะเรียกมุมมองนี้ว่า Creative ก็ได้ในปัจจุบัน เพราะการมีความคิดสร้างสรรค์นั้นจะทำให้เราคิดและมองนอกกรอบ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของไอเดีย แนวความคิดใหม่ๆ ซึ่งอาจจะนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงทุกอย่างในองค์กรของเราแล้ว Creative จะเกิดขึ้นได้อย่างไรเล่า

คุณภาณุ อิงคะวัต “ผู้บริหารบริษัท เกรย์ฮาร์ด จำกัด เจ้าของแบรนด์” เกรย์ฮาร์ด ให้สัมภาษณ์ในหนังสือกรุงเทพธุรกิจ กล่าวว่า “Creative” เกิดขึ้นจากความ “ลุ่มหลง” ในสิ่งที่ทำ ทำด้วยความรู้สึก รักและสนุก พอ “ตกหลุมรัก” ในสิ่งนั้นก็จะเป็นแรงผลักดันให้เราสามารถเข้าไปสู่ส่วนลึกของมัน จนกระตุ้นให้พยายามทำมันให้ดีขึ้นไปเรื่อยๆ

คุณโชค บุลกุล เจ้าของธุรกิจฟาร์มโชคชัยที่โด่งดัง พูดถึง การทำอะไรก็ตามต้องทำจาก “Content” คือ “สาระ” และ “Creative” ก็อยู่ที่ “สาระ” และ “Content” ที่ดี ต้องเกิดจากการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาเท่านั้น

แล้วเราจะพัฒนาบุคลากรให้มี Creative หรือความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างไร เราจะสร้างพนักงานให้สามารถคิดและสร้างแนวความคิดใหม่ๆ ได้อย่างไร เหล่านี้ยังไม่พูดถึงด้านเทคโนโลยีนะครับ เพราะจริงๆ แล้ว ต้องอาศัยองค์ประกอบทั้งสองตัวนี้ เพื่อให้แนวความคิดใหม่ๆ มีเทคโนโลยีเข้ามาประกอบ เรามาค้นคว้าวิจัยกันหน่อยดีไหมครับว่า นักวิชาการตะวันตกกล่าวไว้อย่างไรบ้าง

Bettina Von Stamm เขียนไว้ในหนังสือของเธอว่า ความคิดสร้างสรรค์นั้นเกิดจากแรงบันดาลใจ (Grace) เกิดจากสิ่งที่ไม่คาดฝัน

(Accident) เช่นการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ที่เกิดจากห้องทดลอง เกิดจากกระบวนการเชื่อมโยงแนวความคิด กระบวนการทำงาน (Association) จากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง เกิดจากวิธีการคิด (Cognitive) ของบุคคลนั่นเอง เป็นกระบวนการคิดที่ปกติ แต่อาจเป็นวิธีคิดที่แตกต่างเกิดจากความสามารถส่วนบุคคล (Personality)

Mihaly Csikszentmihalyi กล่าวว่า เกิดจากแต่ละบุคคล โดยบุคคลนั้นจะต้องมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่ลึกซึ้งในอุตสาหกรรม หรือองค์ความรู้อื่นๆ บุคคลนั้นๆ สามารถที่จะรวบรวมความคิดและมีความสุขกับการค้นหาอย่างไม่รู้จบด้วยตนเองและมีความสามารถที่จะแยกแยะว่า อะไรควรที่จะให้ความสนใจและอะไรควรที่จะละทิ้งเพื่อนำไปสู่จุดหมาย

การศึกษาของ Shalley, Zhou และคณะ กล่าวไว้ว่าอย่างน่าสนใจว่า คนที่มีบุคลิกลักษณะที่เปิดรับกับประสบการณ์ใหม่ๆ จะสร้างแนวความคิดใหม่ได้มากกว่าพวกปิดรับความคิดเห็น หรือประสบการณ์จากผู้อื่น นี่เป็นมุมมองในแง่ของบุคคล

อย่างไรก็ตาม ในกระบวนการขององค์กรเองก็มีส่วนกระตุ้นที่จะทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้ มาติดตามกันต่อฉบับหน้าครับว่า เราจะเริ่มต้นจากแนวความคิดใหม่แล้วไปสู่การทำจริง การปฏิบัติจริงได้อย่างไร แล้วความคิดสร้างสรรค์สามารถ ผูกอบรมกัน ได้หรือไม่ แต่คำถามที่สำคัญคือ เราจะทราบได้อย่างไรว่าพนักงานของเรามีกันมากน้อยเพียงใด

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ โทรศัพท์ 0 2717 3000 ต่อ 524 หรือ www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com



บริการประเมินผลพนักงานด้วยระบบ 360 องศา