



การนำโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ กับการช้อปปิ้งใช้ในบ้าน

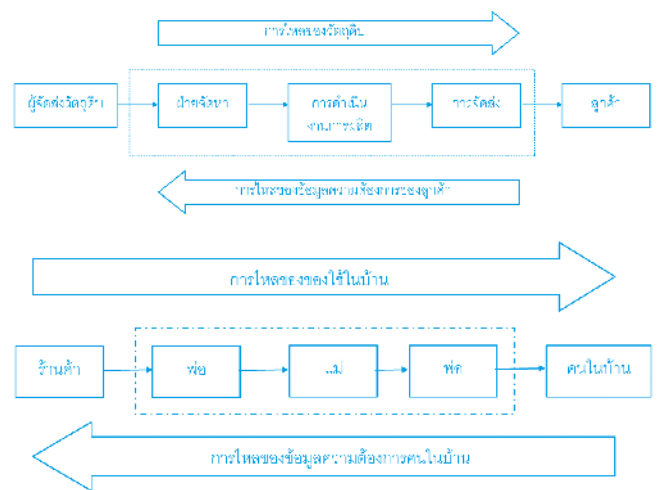
วิญญู ปรอยกระโทก

ศาสตราจารย์พิเศษบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

หลาย คนเมื่อได้ยินคำว่าโลจิสติกส์ อาจเข้าใจว่าเป็นเรื่องไกลตัว ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตนเองและไม่สนใจ แต่หากพิจารณาดีๆ แล้ว โลจิสติกส์แทบจะมีบทบาทในทุกๆ การกระทำในชีวิตประจำวันของคนเรา เริ่มตั้งแต่ตื่นเช้ามา การวางแผนการเดินทางไปโรงเรียน หรือไปทำงาน ตลอดจนการวางแผนการจัดเก็บจัดซื้อข้าวของเครื่องใช้ภายในบ้าน ทำอย่างไรให้ถึงที่หมายทันเวลาและประหยัดค่าใช้จ่ายมากที่สุด

วางแผนซื้อข้าวของเครื่องใช้เช่น สมู ยาสีฟัน ผงซักฟอก น้ำปลาน้ำตาล ข้าวสาร รวมถึงอาหารสดอย่างไรจึงจะเป็นการประหยัด ไม่สิ้นเปลืองเงินจากการที่ต้องเก็บตุนสิ่งของเหล่านั้น ยิ่งถ้าหากเป็นการซื้ออาหารสด จะซื้ออย่างไรให้เพียงพอต่อการนำไปใช้ทำอาหารโดยที่เหลือเป็นของเน่าเสียน้อยที่สุดด้วย ซึ่งเมื่อเราสามารถวางแผนดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวันเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั่นก็หมายความว่าเราได้ทำการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในชีวิตประจำวันของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประโยชน์จากการที่ประหยัดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้มากขึ้น หากท่านนำไปลงทุน หรือฝากไว้กับธนาคารเพื่อผลตอบแทนดอกเบี้ย ท่านก็จะยิ่งได้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้นด้วย

ก่อนที่จะเราทำการซื้อข้าวของเครื่องใช้เข้าบ้าน เราต้องมาการสำรวจสิ่งของเหล่านั้นก่อนมา สิ่งใดที่หมด หรือเหลือมากน้อยแค่ไหน และสิ่งใดที่มีความต้องการใหม่เพิ่มเข้ามา จากพฤติกรรมการใช้ หรือความต้องการของคนในบ้าน ซึ่งถ้าพูดในลักษณะของโลจิสติกส์ก็คือความต้องการของลูกค้านั่นเอง



ความต้องการของคนในบ้านจะเป็นข้อมูลในการสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้พ่อซึ่งเป็นฝ่ายจัดหา ไปหาซื้อเข้ามาในบ้าน ส่วนแม่เป็นคนจัดเก็บและแปรรูปของที่ซื้อมาเพื่อให้ส่งให้ตรงตามความต้องการและเกิดความพึงพอใจสูงสุดของคนในบ้าน

ต่อไปเราจะมาทำการบริหารจัดการโลจิสติกส์โดยการ **“หาระยะเวลาที่เหมาะสมในการซื้อของใช้ เข้าบ้าน”**

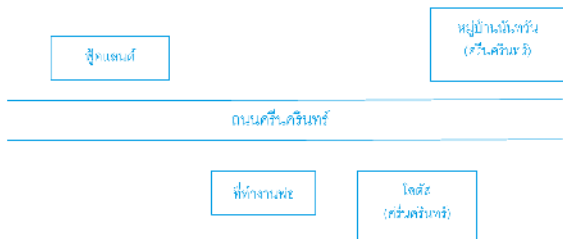
ปัจจุบัน: การซื้อของใช้เข้าบ้านจะไม่ได้มีการบริหารเวลา ของหมดก็ค่อยหาซื้อ ทำให้เกิดของขาดบางเวลา หรือเกิดของเน่าเสีย รกตู้เย็น ซึ่งส่งผลเกิดความสูญเสียและทำให้ต้องเสียค่าเดินทางที่มากขึ้น หรือต้องซื้อของที่แพงขึ้น เพราะต้องหาซื้อกะทันหัน

ระยะเวลาการใช้สินค้า

สินค้า	ปริมาณการใช้	ปริมาณการซื้อ/เดือน	วันหมดอายุ	สถานที่ซื้อ
ของอุปโภค				
ผงซักฟอก	1 กก.	1	ใน 1 ปี	โลตัส / foodland
น้ำยาปรับผ้านุ่ม	200 มล.	2	ใน 1 ปี	โลตัส / foodland
น้ำยารีดผ้า	200 มล.	1	ใน 1 ปี	โลตัส / foodland
สบู่	100 กรัม	2	ใน 1 ปี	โลตัส / foodland
ยาสระผม	200 มล.	1	ใน 1 ปี	โลตัส / foodland
ยาสีฟัน	100 กรัม	1	ใน 1 ปี	โลตัส / foodland
ของบริโภค				
น้ำมันพืช	1 ลิตร	1	ใน 1 ปี	โลตัส / foodland
เครื่องปรุงรส	200 มล.	1	3 เดือน	โลตัส / foodland
ข้าวสาร	5 กก.	1	ใน 1 ปี	โลตัส / foodland
หมู+ไก่		2 กก.	2 สัปดาห์ (แช่แข็ง)	โลตัส / foodland
ผัก		4 ชนิด	2 สัปดาห์ (แช่ตู้เย็น)	โลตัส / foodland

ดังนั้น: อาหารสดจำพวกเนื้อสัตว์และผัก ควรซื้อทุก 2 สัปดาห์ (เดือนละ 2 ครั้ง) ในจำนวนที่ระบุ เพื่อความสดใหม่ แต่สินค้าอื่นก็ทำการซื้อเดือนละ 1 ครั้ง คือ ซื้อในสัปดาห์แรกของเดือนพร้อมพวกของสดและไปซื้อของสดอีกครั้งในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน

การเดินทาง



การซื้อของ จะซื้อหลังจากเลิกงานของพ่อ เพราะต้องกลับรถเพื่อกลับบ้านหน้าฟู้ดแลนด์อยู่แล้ว หรือซื้อที่โลตัสเพราะเป็นห้างสรรพสินค้า

ที่ใกล้บ้านมากที่สุดและเป็นทางผ่านในการจะไปทำงานและทางผ่านไปเข้าเมือง เพื่อประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

ประโยชน์จากการบริการจัดการโลจิสติกส์ ในการซื้อของไว้กินบ้าน

- ลดจำนวนครั้งในการเดินทางไปซื้อสินค้า ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ของเน่าเสีย หรือหมดอายุลดลง
- ประหยัดค่าใช้จ่ายเพราะซื้อของเท่าที่จำเป็นและไม่ต้องซื้อของที่ราคาแพงกว่าในกรณีฉุกเฉิน
- เพิ่มความพึงพอใจและสะดวกสบายให้คนในบ้าน เพราะได้ของที่ต้องการและมีใช้อย่างต่อเนื่อง
- สามารถนำเงินที่เหลือไปใช้ในสิ่งอื่นหรือเก็บออม



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
Thai-Nichi Institute of Technology
泰日工業大学
TNI สร้างนักคิด ผลิตนักปฏิบัติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร

หลักสูตร
ระดับปริญญาโท ที่ TNI

มีทุนสนับสนุนการวิจัยโครงการละ 50,000 บาท



- คณะวิศวกรรมศาสตร์** ● หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรม (MET)
- คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ** ● หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIT)
- คณะบริหารธุรกิจ** ● หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม (MIM)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจสำหรับผู้บริหาร (EEM)

สอบถามข้อมูล Tel : 0-2763-2600 Website : www.tni.ac.th